

Kids&Us reúne en PortAventura Convention Centre a 715 participantes de 8 nacionalidades en su convención anual

PortAventura Business & Events, 15 de Abril de 2016.- El Centro de Convenciones ha acogido durante los días 8 y 9 de abril la Convención Anual de los centros infantiles de aprendizaje de inglés Kids & Us. Durante las dos jornadas que ha durado “Kids & Us Annual Convention 2016” se han dado cita más de 700 profesionales vinculados a la empresa de referencia en la enseñanza de inglés a niños que se han reunido en el resort para participar en la convención anual de la compañía que ha contado con ponencias y dinámicas a cargo de expertos en educación, motivación y liderazgo, y propios franquiciados. Al encuentro han asistido personas de 8 países distintos, ya que en la actualidad Kids&Us está presente en España, Andorra, Portugal, Italia, Francia, Bélgica, República Checa y México. Franquiciados, masterfranquiciados, directores y coordinadores de centros, además de profesionales de los servicios centrales, han compartido experiencias y debatido sobre las últimas tendencias en aprendizaje temprano de idiomas.

Los asistentes han podido conocer de primera mano todas las novedades de la empresa y su nueva campaña de comunicación bajo el nombre “Speak in Colours”, además de aprovechar la ocasión para hacer networking.

Comunicación

**PortAventura
Business & Events
Convención Anual
Kids & Us 2016**



Las instalaciones de PortAventura Business & Events han jugado un papel crucial en el desarrollo de todas las actividades previstas que daban comienzo con la conferencia a cargo de Natàlia Perarnau, fundadora de Kids&Us y creadora del método en la Sala Alexandria del Centro de Convenciones, donde se ha realizado un video mapping proyectando imágenes sobre superficie real combinado con música y luces para conseguir efectos de movimiento y 3D , dando lugar a un impactante espectáculo que pudieron disfrutar los 715 participantes que acudieron al encuentro.

El equipo de PortAventura Business & Events ha coordinado la actividad de team building que se ha llevado a cabo en PortAventura Park. La actividad "Vive tu propia Aventura" se realizó en 4 idiomas diferentes y el grupo se separó en 70 equipos para la gymkhana por el parque temático. Los servicios de restauración fueron ofrecidos en las terrazas del Centro de Convenciones y la cena de gala en la sala Cartago. Los asistentes también han podido relajarse y disfrutar del Hotel PortAventura, que se encuentra a escasos 100 metros del centro de convenciones.

Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events / Convention Centre señala: "hemos trabajado estrechamente con la organización para detectar todas sus necesidades y definir todos los detalles del evento. Nuestro papel siempre es ofrecer un servicio impecable para asegurar que toda la atención de los participantes esté centrada exclusivamente en sacar el máximo partido del encuentro".

Natàlia Perearnau, fundadora de Kids & Us y creadora del método, manifiesta que "la convención ha sido realmente emocionante y otra vez más hemos conseguido sorprender a todos



los asistentes”

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000 m². Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.



Sobre Kids & Us

Kids&Us ha revolucionado la enseñanza de idiomas apostando por el aprendizaje temprano con un método exclusivo creado por la filóloga Natàlia Perarnau que se basa en la inmersión lingüística. Con una trayectoria de más de 10 años, tiene en la actualidad 300 centros y 90.000 alumnos, en los que se enseña inglés a niños a partir de un año y hasta los 18, cuando pueden alcanzar el nivel Proficiency reconocido por la Universidad de Cambridge.

Además de la actividad docente, Kids&Us trabaja para crear y desarrollar nuevos estímulos para el aprendizaje del inglés. Es el caso de Read me a story, una colección de cuentos en inglés para niños, o de la producción teatral Jan&Julia, welcome nanny, que ya han visto más de 16.000 espectadores.

Para más información:

Olga Moya

Account Director

Gabinete de Comunicación

GLOBALLY TURISMO

olga.moya@globally.es

+34 917 81 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

victoria.galvan@portaventura.es

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

