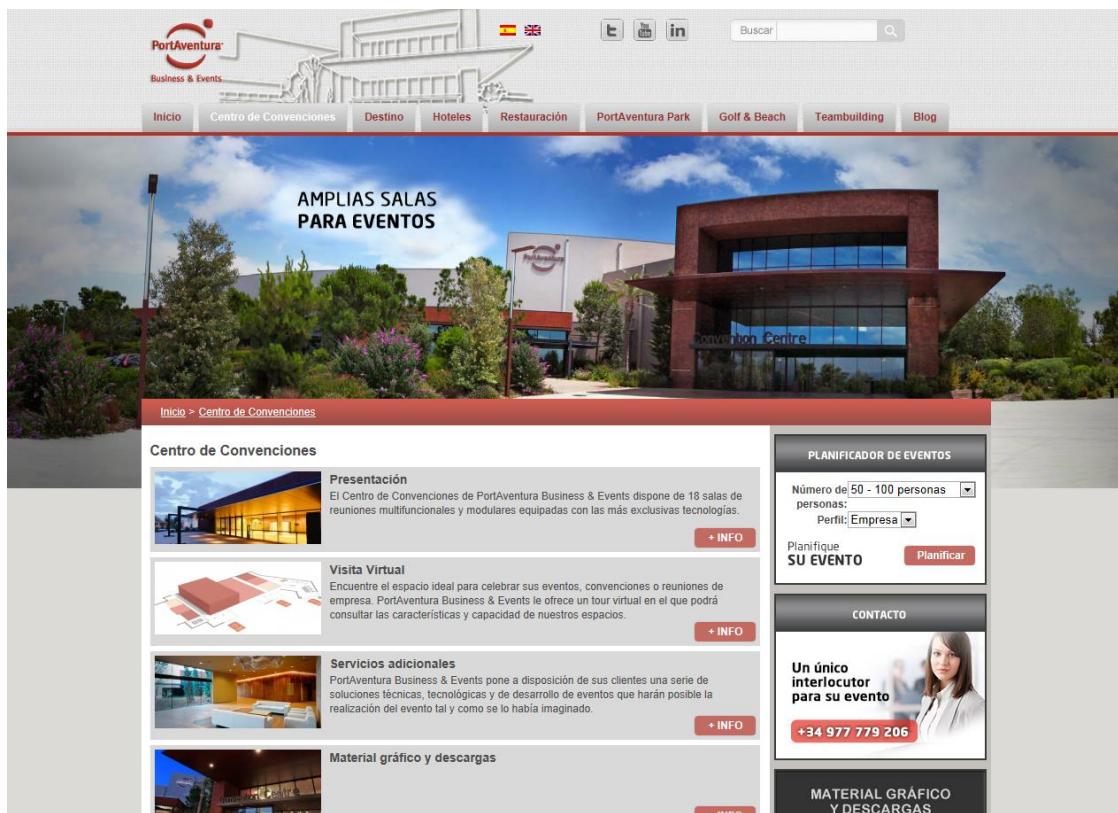




PortAventura Business & Events lanza su nueva web

Nueva web y nueva imagen. PortAventura Business & Events pone en marcha su nueva web, totalmente renovada, en la que van vinculadas las redes sociales y el blog



Apostando por su nueva fórmula de promoción, **la empresa se focaliza** en el desarrollo de estrategias destinadas a potenciar el **marketing y comunicación 3.0**, por medio de diferentes vías, entre las que destaca una nueva página web, que según Franck Bárbaras, Director de Port Aventura Business&Events, es muy **intuitiva, dinámica e interactiva**.

Port Aventura es miembro de:



Sus principales novedades residen en la posibilidad de obtener **una experiencia virtual de las instalaciones**, a la vez que ofrece nuevas imágenes del complejo, y **vídeos testimoniales** de empresas que ya han contratado los servicios. Dispone de una nueva herramienta, un **planificador**, desde el cual la compañía interesada podrá hacer una estimación y primer filtro del evento que desea crear, a partir de una selección de criterios. Otra gran e importante novedad es **Google Street View**, una experiencia visual única para aquellos que están lejos.

Con el fin de facilitar el acceso a las redes sociales, en la nueva web irán vinculados Twitter, Youtube, LinkedIn y el Blog. Éste último, un espacio dedicado al resumen de los eventos realizados y por realizar en las instalaciones de PortAventura Business & Events. Una plataforma que permite la publicación de fotografías inéditas de los acontecimientos, así como de vídeos testimoniales de los directores de las empresas que han realizado sus eventos en el recinto.

Además, cuenta con la adaptación de la página para poder ser visualizada de manera correcta desde los tres dispositivos existentes en el mercado: **tablets, smartphones y ordenadores**.

Desde ella, las diferentes organizaciones interesadas podrán consultar la atractiva oferta que **PortAventura Business & Events** pone a su disposición soluciones integrales para cualquier acontecimiento imaginable, como abrir áreas temáticas de PortAventura en exclusiva para un cliente. Eventos a medida desde reuniones de 10 personas a convenciones **de 3.000 asistentes**, eventos deportivos, rodajes o sesiones de fotos.

PortAventura Business & Events; todo aquello que una empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito. Un gran centro de convenciones que ofrece la posibilidad de organizar eventos totalmente personalizados; equipado con tecnología de última generación; cuatro hoteles con capacidad para albergar hasta **3.000 personas**; servicios de restauración propia; excelentes comunicaciones con los

Port Aventura es miembro de:



principales aeropuertos internacionales y la posibilidad de disfrutar en exclusiva de PortAventura Park.

Para vivir la nueva experiencia del mundo B&E, visita la web www.portaventuraevents.com

Para más información:

Montse Escobar
montse.escobar@grey.es
Grey
Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván
victoria.galván@portaventura.es
www.portaventuraevents.com
Tel: + 34 977 77 92 06

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

Port Aventura es miembro de:

