

PortAventura Convention Centre accueille plus de 2 500 employés de Maersk lors de la grande convention annuelle de son équipe de ventes globale

*Les vastes compétences pour organiser des événements uniques, dues à son envergure et à l'application des technologies de pointe, ont été les principales motivations pour **Maersk**, le leader du transport maritime, et **beon.Worldwide**, l'agence en charge de l'évènement, de choisir PortAventura Convention Centre.*

*Les participants ont séjourné dans les hôtels du resort et occupé un total de **1 850 chambres**, profité de l'ouverture exclusive de **PortAventura Park** et bénéficié de **25 000 services de restauration** pendant les trois jours de l'évènement.*



7 février 2024

PortAventura Convention Centre a accueilli plus de 2 500 employés de Maersk, lors d'un événement de grande envergure, sur le thème **The Summit**, qui a rassemblé l'équipe globale de ventes de l'entreprise, leader en transport maritime et logistique intégrée, pour la première fois de son histoire et pendant plusieurs jours consécutifs.

Maersk et l'agence beon.Worldwide ont choisi PortAventura Convention Centre pour célébrer la grande convention annuelle des ventes en raison de ses vastes capacités, compte tenu de la complexité logistique inhérente à l'organisation d'un événement de telles caractéristiques et dimensions. La rencontre s'est déroulée dans plusieurs espaces de **PortAventura Convention Centre**, comme la salle Alexandria, qui a accueilli **la séance plénière** avec un effet immersif unique créé avec des écrans LED de grandes dimensions et des effets spéciaux. Les assistants ont également profité d'autres espaces uniques, comme la salle Roma, ses halls et terrasses, et les salles Cartago, Damascus et Barcino, qui ont accueilli des expositions et des ateliers pendant les journées de la convention.





Les assistants ont séjourné **dans les hôtels du resort**, à l'Hôtel Caribe, l'Hôtel Colorado Creek, l'Hôtel El Paso et l'Hôtel Mansión de Lucy, soit **un total de 1 850 chambres. 25 000 services de restauration ont été réalisés** pendant les trois jours de l'évènement, avec des pauses-café, des déjeuners et des dîners. En outre **PortAventura Park** a ouvert les aires de Mediterrània, Far West et México en exclusivité pour les assistants une des soirées de la convention, pour offrir l'un des services différentiels qui rendent les évènements corporatifs organisés à PortAventura Business & Events si uniques.

Malin Nilsson, directrice de PortAventura Business & Events, a souligné que « *PortAventura Business & Events est fier de pouvoir accueillir ce type d'évènements de grande envergure, qui exigent une vaste expérience et une équipe professionnelle et impliquée. La capacité d'offrir aussi des services très importants comme l'hébergement, la partie ludique qui nous distingue d'autres salles et espaces, ou la restauration de premier ordre font de nous la meilleure option pour ce type de rencontres. Nous remercions Maersk et l'agence beon.Worldwide pour la confiance qu'ils nous témoignent. Il convient de mentionner que travailler aux côtés de beon.Worldwide, une agence qui possède une vaste expérience dans le secteur, a été un facteur clé pour le succès de cet évènement* ».

Jaime Sánchez, COO de beon.Worldwide a indiqué que « *après le succès de la dernière convention de Maersk organisée en 2019 à Madrid, cette édition a été le premier gros évènement après la pandémie. Autant dire que l'espace pour la convention de 2023 devait être absolument parfait. Après une quête minutieuse dans le monde entier, PortAventura Convention Centre s'est imposé comme une option imbattable pour organiser cette rencontre. Sa merveilleuse infrastructure, sa technologie exclusive et l'équipe de professionnels avec laquelle nous avons travaillé ont fait de cet évènement complexe l'un des plus réussis parmi tous ceux organisés par l'agence au cours des 25 dernières années* ».

beon.Worldwide

Il s'agit d'un groupe d'entreprises leader en services intégraux d'organisation d'évènements, publicité, communication, production, divertissement et technologie qui opère dans le monde entier. Il compte 200 professionnels à son actif et créé depuis 25 ans des expériences de marque dans plus de 5 000 projets réalisés dans 48 pays, qui lui ont valu plus de 300 prix.

Suivez-nous sur :

Site Web : www.beonww.com

Facebook : <https://www.facebook.com/BEONWorldwide/>

Twitter : <https://twitter.com/beonworldwide>

YouTube : <https://www.youtube.com/@beon.worldwide6825/>

Instagram : <https://www.instagram.com/beonworldwide/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/beon-world-wide/>

À propos de PortAventura Business & Events





PortAventura Business & Events est la division de PortAventura World consacrée aux événements. Son Centre de Conventions (PortAventura Convention Centre), à même d'accueillir plus de 6 000 personnes à la fois, dispose de 24 salles multifonctionnelles avec vues, distribuées sur plus de 20 000 m² et baignées de lumière naturelle, dans un cadre méditerranéen privilégié. Son parc hôtelier compte cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles au sein du *resort*, ainsi que trois hôtels affiliés hors de l'enceinte, soit un total de presque 3 053 chambres. De même, Ferrari Land et PortAventura Park, deux parcs à thèmes qui peuvent être ouverts en exclusivité, comptent de vastes espaces qui se prêtent parfaitement à l'organisation d'événements spéciaux. Tout ceci est proposé sous un angle durable et respectueux de l'environnement, conformément à la stratégie globale de la compagnie en termes d'ESG. PortAventura Business & Events accueille plus de 250 événements par an. Depuis sa création en 2009, PortAventura Convention Centre a accueilli plus de 2 600 événements. En avril 2023, il a reçu la certification B Corp, qui reconnaît le travail du centre de conventions en termes de développement durable, responsabilité sociale et bonne gouvernance.

Suivez-nous sur :

Site Web : <https://www.portaventuraevents.com/fr/>

Magazine : <https://www.portaventuraevents.com/fr/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Pour plus d'informations :

PortAventura B&E

Victoria Galván

victoria.galvan@portaventura.es

Tél. : +34 977 77 92 06/ +34 660 05 78 72

PortAventura World

Salva Marsal

salvador.marsal@portaventura.es

Tél. : +34 977 977 779 107 / +34 683 353 838

beon.Worldwide

Jaime Sánchez

js@beonww.com

Tél. : +34 915 798 230

Bureau de presse :

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tél. : +34 663 21 04 95

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tél. : +34 617 06 54 68





M^a Eugenia Domínguez

med@beonww.com

Tél. : +34 674 15 34 90

