

LaLiga Genuine arranca en PortAventura World con una jornada de concienciación sobre ocio y el deporte inclusivo

- PortAventura World acoge a los 46 equipos participantes en el torneo en una jornada de convivencia única en el resort
- Por primera vez en la historia de LaLiga Genuine, los jugadores han disfrutado de un día en PortAventura World antes de comenzar la temporada, que arrancará este sábado 18 de noviembre
- La Fundación PortAventura y la Fundación LaLiga han aprovechado la ocasión para desarrollar la jornada 'Ocio y deporte como herramientas de inclusión para colectivos con diversidad funcional', que ha tenido lugar en el centro de convenciones del resort



PortAventura World, 17 de noviembre de 2023.- PortAventura World acoge a los 46 equipos participantes en el emblemático torneo LaLiga Genuine, la competición de fútbol organizada por Fundación LaLiga que promueve la integración de personas con discapacidad en el mundo del deporte, en una jornada que ha puesto el foco en la inclusión y la celebración de la diversidad.



Por primera vez en la historia de la competición, que celebra este año su sexta edición, los jugadores pueden disfrutar de un día de convivencia y diversión en PortAventura World que, además, actúa como uno de los patrocinadores de la competición. Los equipos se reúnen así antes de arrancar la temporada 2023/2024, que comienza este sábado 18 de noviembre en Salou, con el Nàstic de Tarragona como club anfitrión.

Además, la Fundación PortAventura y la Fundación LaLiga han querido aprovechar la ocasión para organizar durante la mañana la jornada 'Ocio y deporte como herramientas de inclusión a colectivos con diversidad funcional', que ha tenido lugar en PortAventura Convention Centre de la mano de destacadas personalidades y entidades que han debatido en dos mesas redondas sobre ocio, deporte y diversidad funcional.

La mesa redonda 'LaLiga Genuine: Un caso de éxito' ha contado con las intervenciones de Clemente Villaverde, presidente de la Fundación LaLiga; Ramón Marsal, presidente de la Fundación PortAventura; José María Andreu, director de Marca y RSC del Nàstic de Tarragona, y Marta Montserrat, madre de una de las jugadoras de la Fundación Barça.

Por su parte, la segunda mesa, 'El ocio y el deporte como herramientas de cambio', ha estado formada por Sergi Padilla, gerente de la Fundación PortAventura; Pedro Suñén, responsable de la Fundación Real Zaragoza; Osvaldo Márquez, entrenador del Valencia CF Genuine, y Max Roures, fundador de Dinder.

David García, director general de PortAventura World, ha compartido con emoción y orgullo la participación del resort en el proyecto de LaLiga Genuine. "Es un honor inmenso para nosotros ser parte, una vez más, de este maravilloso proyecto. Aquí en PortAventura World, creemos firmemente que el ocio y el deporte son plataformas poderosas para promover la inclusión y celebrar la diversidad en nuestra sociedad. Esperamos de todo corazón que cada jugador haya disfrutado al máximo su día en nuestro resort. Nuestro equipo ha trabajado con entusiasmo y dedicación para asegurar que esta experiencia sea memorable. Queremos que todos se sientan siempre bienvenidos aquí y que PortAventura World sea un lugar donde puedan celebrar sus triunfos y compartir momentos especiales. ¡Esperamos seguir siendo parte de sus historias diversas y de éxito en el futuro!".

La colaboración de PortAventura World con LaLiga Genuine, iniciada en el año 2021, tiene como objetivo fomentar el desarrollo personal y profesional de las personas con discapacidad intelectual, como parte del compromiso de ambas compañías con la sociedad en el impulso de un ocio inclusivo.



Made to Remember

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 28 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 2 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con cerca de 2.700 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En diciembre de 2022 ha recibido el certificado B Corp, que reconoce la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Para más información y petición de entrevistas – Oficina de prensa:

Salva Marsal

Responsable de comunicación de PortAventura World

salva.marsal@portaventura.es

Tel.: +34 638 353 838

Alba Pereira

apereira@tinkle.es

Tel.: +34 663 21 04 95

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel.: +34 617 06 54 68