

PortAventura World et Bmotion Audiovisual créent une joint-venture pour révolutionner les événements d'entreprise au niveau audiovisuel

- L'alliance représente un engagement commun de la part des deux entreprises pour renforcer l'innovation, l'efficacité et la croissance sur un marché en constante évolution
- Grâce à cette union, PortAventura Convention Centre, leader national et un des meilleurs centres de convention d'Europe, renforcera sa proposition de valeur et maintiendra sa position en tant qu'espace de référence pour le secteur MICE
- L'une des principales initiatives de cette *joint-venture*, qui nécessitera un investissement initial de plus de 2 millions d'euros dans des équipements de haute technologie, sera la création d'une salle immersive permanente au sein de PortAventura Convention Centre



PortAventura World, 9 novembre 2023.- PortAventura World, l'un des plus grands resorts et parcs à thème d'Europe, et Bmotion Audiovisual, leader dans le domaine de la production et de la technologie audiovisuelles, ont officiellement annoncé la formation d'une joint-venture dans le but d'apporter l'expérience audiovisuelle des événements au sein de PortAventura Convention Centre et du resort à un niveau supérieur.



Avec un investissement initial prévu de plus de 2 millions d'euros, la joint-venture représente l'engagement commun de la part des deux entreprises pour renforcer l'innovation, l'efficacité et la croissance dans le secteur des événements d'entreprise, en pleine évolution. Cette alliance stratégique a pour objectif de combiner l'infrastructure et le savoir-faire en matière d'hôtellerie de PortAventura World avec l'innovation et la haute technologie de Bmotion Audiovisuel afin d'offrir aux visiteurs et aux délégués d'événements une expérience immersive unique.

Dans cette optique, PortAventura World et PortAventura Convention Centre, qui a récemment été récompensé, pour la deuxième année consécutive, comme l'un des trois meilleurs centres de convention d'Europe lors des M&IT Awards à Londres et qui a remporté le prix Or lors de la cérémonie des eventoplus, dans la catégorie « Meilleur espace », renforceront leur proposition de valeur et maintiendront leur position en tant qu'espace de référence pour le secteur MICE.

David García, directeur général de PortAventura World, a déclaré que « *cette collaboration représente une avancée dans notre mission qui consiste à offrir à nos visiteurs et à nos clients corporatifs des expériences exceptionnelles. La combinaison de nos installations haut de gamme et de l'expertise audiovisuelle de Bmotion Audiovisuel nous permettra d'établir de nouvelles normes dans le monde de l'événementiel et des conventions* ».

L'union des deux entreprises dirigera la production technique de tous les événements organisés à PortAventura World, avec une attention particulière à PortAventura Convention Centre et l'espace Business & Events, notamment la location d'équipements audiovisuels et la fourniture de services numériques, l'architecture éphémère et la scénographie.

Cette alliance favorisera également la création d'une salle immersive permanente au sein de PortAventura Convention Centre. Grâce à des solutions technologiques de pointe, cette initiative réduira le temps de montage des événements, transformera les salles en un temps record et de manière totalement personnalisée, et permettra d'économiser sur les frais de logistique, de déplacement et d'hébergement, puisqu'elle préconisera l'embauche locale d'un personnel technique spécialisé.

Pour sa part, **Alicia Collantes, PDG de Bmotion Audiovisuel**, a déclaré que « *nous sommes ravis d'unir nos forces à celles de PortAventura World. Cette joint-venture nous donne l'occasion de faire évoluer notre technologie et notre créativité à un niveau supérieur, dans un environnement déjà impressionnant. Ensemble, nous redéfinirons ce qui fait la réussite d'un événement ou d'une convention d'un point de vue audiovisuel* ».

Les premiers événements organisés dans le cadre de cette nouvelle alliance devraient avoir lieu au cours du premier trimestre de l'année prochaine de manière à créer un précédent en termes de production, de technologie et d'expérience client.



Made to Remember

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations familiales de vacances et de loisirs en Europe. Recevant plus de 100 millions de visites, au cours de ses 28 années d'existence. Bénéficiant d'une situation privilégiée à proximité de Barcelone, le resort compte 5 hôtels à thème 4 étoiles et 1 hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels) et gère 2 hôtels en dehors du resort, avec près de 2 700 chambres, ainsi qu'un centre de convention (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort possède également un parc à thème « FerrariLand », unique en Europe, et un parc aquatique, leader en Europe, avec une offre d'attractions de classe mondiale. En décembre 2022, il a reçu le certificat B Corp, qui reconnaît le travail de l'entreprise en termes de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

À propos de Bmotion Audiovisual

Bmotion Audiovisual est une entreprise leader dans le domaine de la technologie événementielle, basée à Madrid et à Barcelone, avec plus de trois décennies d'expérience en matière de solutions audiovisuelles de pointe pour le secteur MICE. En constante évolution et axée sur le service à la clientèle, Bmotion se distingue par une technologie à la pointe de l'équipement audiovisuel et une importante équipe multidisciplinaire d'experts en technologie, en conception de contenu et en R&D audiovisuelle, ainsi qu'en développement d'applications, en interactivité et en production événementielle.

Cette combinaison de ressources et d'expérience permet à Bmotion de créer des expériences inoubliables dans le cadre d'événements présentiels, virtuels et hybrides, en respectant les normes les plus strictes en matière de qualité, de santé et de sécurité.