

PortAventura World y Bmotion Audiovisual crean una *joint venture* para revolucionar los eventos corporativos a nivel audiovisual

- La alianza representa el compromiso compartido por ambas compañías de impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento dentro de un mercado en constante evolución
- Gracias a esta unión, PortAventura Convention Centre, líder a nivel nacional y uno de los mejores centros de convenciones de Europa, reforzará su propuesta de valor y mantendrá su posicionamiento como espacio de referencia para el sector MICE
- Una de las acciones principales impulsadas en la *joint venture*, que contará con una inversión inicial superior a los 2 millones de euros en equipamientos de tecnología punta, será el desarrollo de una sala inmersiva permanente en PortAventura Convention Centre



PortAventura World, 9 de noviembre de 2023.- PortAventura World, uno de los principales resorts y parques temáticos de Europa, y Bmotion Audiovisual, líder en producción y tecnología audiovisual, han anunciado oficialmente la formación de una *joint venture* con el objetivo de llevar la experiencia audiovisual de los eventos de PortAventura Convention Centre y del resort a un nivel superior.



Con una inversión inicial prevista superior a los 2 millones de euros, la *joint venture* representa el compromiso compartido de ambas compañías de impulsar la innovación, la eficiencia y el crecimiento del sector de los eventos corporativos, en constante evolución. Esta alianza estratégica tiene como objetivo combinar la infraestructura y experiencia en hospitalidad de PortAventura World con la innovación y la tecnología punta de Bmotion Audiovisual para ofrecer a los visitantes y delegados de eventos una experiencia inmersiva única.

De esta manera, PortAventura World y PortAventura Convention Centre, que recientemente ha sido premiado, por segundo año consecutivo, como uno de los tres mejores centros de convenciones de Europa en los M&IT Awards de Londres y ha logrado el Oro en los Premios eventoplus, en la categoría 'Mejor Espacio', reforzarán su propuesta de valor y mantendrán su posicionamiento como espacio de referencia para el sector MICE.

David García, director general de PortAventura World, ha manifestado que *"esta colaboración representa un paso adelante en nuestra misión de ofrecer a nuestros visitantes y clientes corporativos experiencias excepcionales. La combinación de nuestras instalaciones de primer nivel con la expertise audiovisual de Bmotion Audiovisual nos permitirá establecer nuevos estándares en el mundo de los eventos y convenciones"*.

La unión de ambas compañías liderará la producción técnica de todos los eventos celebrados en PortAventura World, con especial atención a PortAventura Convention Centre y al área de Business & Events, incluyendo el alquiler de equipos audiovisuales y la prestación de servicios digitales, de arquitectura efímera y escenografía.

En otras acciones, la alianza impulsará la creación de una sala inmersiva permanente dentro de PortAventura Convention Centre. Asimismo, a través de soluciones de tecnología de vanguardia, motivará la reducción de los tiempos de montaje de los eventos, la transformación de las salas en tiempo récord y de manera totalmente personalizada y el ahorro de costes en logística, desplazamientos y alojamientos, ya que se abogará por la contratación local de personal técnico especialista.

Por su parte, **Alicia Collantes, CEO de Bmotion Audiovisual**, ha expresado que *"estamos encantados de unir fuerzas con PortAventura World. Esta JV nos da la oportunidad de llevar nuestra tecnología y creatividad al siguiente nivel, en un entorno que ya es de por sí impresionante. Juntos, redefiniremos lo que significa un evento o convención exitoso desde el punto de vista audiovisual"*.

Se espera que los primeros eventos bajo esta nueva alianza tengan lugar en el primer trimestre del próximo año, estableciendo un precedente en términos de producción, tecnología y experiencia del cliente.



Made to Remember

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 28 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 2 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con cerca de 2.700 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En diciembre de 2022 ha recibido el certificado B Corp, que reconoce la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Acerca de Bmotion Audiovisual

Bmotion Audiovisual es una compañía líder en tecnología para eventos con sede en Madrid y Barcelona y con más de tres décadas de trayectoria ofreciendo soluciones audiovisuales vanguardistas para el sector MICE. En constante evolución y enfocada en el servicio al cliente, Bmotion se distingue por contar con la tecnología más avanzada en equipos audiovisuales y un gran equipo multidisciplinar de expertos en tecnología, diseño de contenidos e I+D audiovisual, así como por el desarrollo de aplicaciones, interactividad y producción de eventos.

Esta combinación de recursos y experiencia permite a Bmotion crear experiencias inolvidables en eventos presenciales, virtuales e híbridos, con los más altos estándares de calidad, salud y seguridad.

Para más información y petición de entrevistas – Oficina de prensa:

Salva Marsal

Responsable de comunicación de PortAventura World

salva.marsal@portaventura.es

Tel.: +34 638 353 838

Alba Pereira

apereira@tinkle.es

Tel.: +34 663 21 04 95

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel.: +34 617 06 54 68