

PortAventura World i Bmotion Audiovisual creen una aliança d'empreses per revolucionar a nivell audiovisual els esdeveniments corporatius

- L'aliança representa el compromís compartit per ambdues empreses per impulsar la innovació, l'eficiència i el creixement dins d'un mercat en evolució constant
- Amb aquesta unió, PortAventura Convention Centre, líder nacional i un dels millors centres de convencions d'Europa, reforça la seva proposta de valor i manté el seu posicionament com a espai de referència per al sector MICE
- Una de les accions principals impulsades per aquesta aliança, que compta amb una inversió inicial de més de 2 milions d'euros en equipaments de tecnologia d'avantguarda, és el desenvolupament d'una sala immersiva permanent a PortAventura Convention Centre



PortAventura World, 9 de novembre de 2023. PortAventura World, un dels principals complexos turístics i parcs temàtics d'Europa, i Bmotion Audiovisual, líder en producció i tecnologia audiovisuals, han anunciat oficialment la formació d'una aliança d'empreses amb l'objectiu de portar l'experiència audiovisual dels actes de PortAventura Convention Centre i del complex a un altre nivell.



Amb una inversió inicial prevista superior als 2 milions d'euros, l'aliança representa el compromís compartit per ambdues empreses per impulsar la innovació, l'eficiència i el creixement dels esdeveniments corporatius, un sector en evolució constant. Aquesta aliança estratègica té com a objectiu combinar la infraestructura i l'experiència en hospitalitat de PortAventura World amb la innovació i la tecnologia puntera de Bmotion Audiovisual per oferir als visitants i delegats d'esdeveniments una experiència immersiva única.

D'aquesta manera, PortAventura World i PortAventura Convention Centre, recentment premiat, per segon any consecutiu, com un dels tres millors centres de convencions d'Europa en els M&I Awards de Londres i ha aconseguit l'or en els premis eventoplus en la categoria "Millor espai", reforcen la seva proposta de valor i mantenen el seu posicionament com a espai de referència per al sector MICE.

David García, director general de PortAventura World, ha manifestat que *"aquesta col·laboració representa un pas endavant en la nostra missió d'oferir als nostres visitants i clients corporatius experiències excepcionals. La combinació de les nostres instal·lacions de primer nivell amb l'experiència audiovisual de Bmotion Audiovisual ens permet establir nous estàndards en el món dels esdeveniments i convencions"*.

La unió de les dues empreses liderarà la producció tècnica de tots els esdeveniments celebrats a PortAventura World, amb atenció especial a PortAventura Convention Centre i a l'àrea Business & Events, inclosos el lloguer d'equips audiovisuals i la prestació de serveis digitals, d'arquitectura efímera i d'escenografia.

En altres accions, l'aliança pretén impulsar la creació d'una sala immersiva permanent dins PortAventura Convention Centre. Així mateix, mitjançant solucions de tecnologia d'avantguarda, motivarà la reducció dels temps de muntatge dels esdeveniments, la transformació de les sales en temps rècord i de manera totalment personalitzada i l'estalvi de costos en logística, desplaçaments i allotjaments, ja que s'advocarà per la contractació local de personal tècnic especialista.

Per la seva banda, **Alicia Collantes, CEO de Bmotion Audiovisual**, ha expressat que *"és un gran plaer unir forces amb PortAventura World. Aquesta aliança ens dona l'oportunitat de portar la nostra tecnologia i creativitat a un altre nivell, en un entorn que ja és impressionant de per si. Plegats, redefinirem el que significa un esdeveniment o convenció d'èxit des del punt de vista audiovisual"*.

S'espera que els primers esdeveniments sota aquesta nova aliança tinguin lloc en el primer trimestre de l'any que ve, i que marcaran un precedent en termes de producció, tecnologia i experiència del client.



Made to Remember

Sobre PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort és una de les destinacions de vacances i oci familiar més grans d'Europa. Al llarg dels 28 anys d'història, ha rebut més de 100 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada i propera a Barcelona, el resort opera 5 hotels temàtics de 4 estrelles i 1 hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) i compta amb 2 hotels en gestió fora del recinte del resort, amb prop de 2.700 habitacions, i un centre de convencions (PortAventura Convention Centre) amb capacitat per a fins a 6.000 persones. PortAventura World Parks & Resort també compta amb un parc temàtic, un parc Ferrari Land exclusiu a Europa i un parc aquàtic líders a Europa amb una oferta d'atraccions de referència mundial. El desembre del 2022 ha rebut el certificat B Corp, que reconeix la tasca de la companyia de la sostenibilitat, responsabilitat social i el bon govern.

Sobre Bmotion Audiovisual

Bmotion Audiovisual és una empresa líder en tecnologia per a esdeveniments amb seu a Madrid i Barcelona i amb més de tres dècades de trajectòria oferint solucions audiovisuals avantguardistes per al sector MICE. En evolució constant i enfocada al servei al client, Bmotion es distingeix per comptar amb la tecnologia més avançada en equips audiovisuals i un gran equip multidisciplinari d'experts en tecnologia, disseny de continguts i R+D audiovisual, així com pel desenvolupament d'aplicacions, interactivitat i producció d'esdeveniments.

Aquesta combinació de recursos i experiència permet a Bmotion crear experiències inoblidables en esdeveniments presencials, virtuals i híbrids, amb els estàndards més alts pel que fa a qualitat, salut i seguretat.

Per a més informació – Oficina de premsa:

Salva Marsal

Responsable de comunicació de PortAventura World

salva.marsal@portaventura.es

Tel.: +34 638 353 838

Alba Pereira

apereira@tinkle.es

Tel.: +34 663 21 04 95

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel.: +34 617 06 54 68