



PortAventura Business & Events reúne a agencias especializadas del sector MICE nacional en un gran evento de Halloween

Profesionales dedicados al sector de los eventos corporativos han participado en este encuentro para conocer la diversa oferta de PortAventura Business & Events, que destaca por su fuerte compromiso con la sostenibilidad y que en esta edición se ha denominado Hallowgreen.



27 de octubre de 2023 – PortAventura Business & Events ha reunido a un centenar de profesionales de la organización de eventos corporativos para presentar sus servicios y dar a conocer la multitud de posibilidades que ofrece PortAventura Convention Centre.

En esta tercera edición, los asistentes realizaron una visita detallada para conocer las instalaciones de PortAventura Convention Centre, que destacan por ofrecer más de 20.000 metros cuadrados distribuidos en 24 salas multifuncionales con capacidad para más de 6.000 personas. Además,





descubrieron la oferta gastronómica del resort y se enfrentaron a una emocionante gymkana en PortAventura Park, una de las actividades de team building más representativas de la oferta de PortAventura Business & Events, entre otras propuestas.

Los invitados también tuvieron la oportunidad de participar en una sesión en la que **Choni Fernández, directora de sostenibilidad de PortAventura World**, presentó los últimos avances en la estrategia de ESG de la compañía, en la que destacó que *“este año ha sido muy especial, porque hemos obtenido el certificado como empresa B Corp, que demuestra nuestro compromiso con el medioambiente y la sociedad. Un compromiso que el resort lleva trabajando desde sus inicios y que se ha materializado en grandes proyectos, como PortAventura Dreams, un complejo de viviendas situado dentro del resort que acoge a familias vulnerables para que puedan disfrutar de unos días de descanso y diversión”*.

Con todo, la sostenibilidad ha sido la gran protagonista de este evento, en el que se ha optado al máximo por los formatos digitales, disminuyendo así la generación de residuos, con vinilos libres de PVC, acreditaciones de papel FSC y cartón de panel de abeja para la decoración. También se ha tenido en cuenta en otros aspectos como, por ejemplo, en la elaboración de los menús con productos de km 0.

Según **Malin Nilsson, directora de PortAventura Business & Events**, *“el objetivo de este encuentro ha sido demostrar nuestra filosofía sostenible, que aplicamos en cada uno de los eventos que realizamos en PortAventura Convention Centre. Se trata de un aspecto cada vez más demandado por nuestros clientes, y esta oportunidad nos parecía perfecta para mostrar a algunos de los miembros más importantes del sector todo lo que podemos ofrecer.”*

Por último, los participantes en el encuentro también pudieron disfrutar de la apertura en exclusiva de la zona Far West de PortAventura Park y subirse a ‘Uncharted’, la gran novedad de este año del parque. La apertura en exclusiva de áreas temáticas del parque es una práctica habitual en los eventos corporativos organizados por PortAventura Business & Events, que permite hacer uso de las atracciones e instalaciones de una manera más personalizada.

El encuentro ha contado con la colaboración de Bmotion, con sus soluciones audiovisuales y de contenido; Renfe, para el transporte de los participantes de Madrid; y Gold Events & Sports, con su experiencia en actividades de team building.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events es la división de eventos de PortAventura World. Su centro de convenciones (PortAventura Convention Centre), con capacidad para albergar de forma simultánea a más de 6.000 personas, dispone de 24 salas multifuncionales en sus más de 20.000 m², luz natural y vistas a un entorno mediterráneo privilegiado. Además, su planta hotelera cuenta con cinco hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas dentro del resort, así como dos hoteles en gestión fuera del recinto, sumando, en total, cerca de 2.700 habitaciones. Por su parte, Ferrari Land y PortAventura Park, dos parques de ocio que se pueden disfrutar en exclusiva, ofrecen grandes espacios para eventos especiales. Todo ello, bajo un enfoque sostenible y respetuoso con el





medioambiente alineado con la estrategia global de la compañía en términos de ESG. PortAventura Business & Events acoge más de 250 eventos al año. Desde la inauguración de su centro de convenciones, en 2009, ha albergado más de 2.400 eventos. En abril de 2023 ha recibido el certificado B Corp, que reconoce la labor del centro de convenciones en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine: <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram: <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Para más información:

PortAventura B&E:

Victoria Galván

Victoria.galvan@portaventura.es

+34 977.77.92.06/ 660.05.78.72

PortAventura World:

Salva Marsal

salvador.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Oficina de prensa:

Alba Pereira

carla.pausa@tinkle.es

Tel.: +34 663 21 04 95





Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel.: +34 617 06 54 68

