

PortAventura Business & Events a réuni des agences spécialisées du secteur MICE national dans le cadre d'un événement majeur à l'occasion d'Halloween

Des professionnels dédiés au secteur des événements d'entreprise ont participé à cette rencontre pour découvrir l'offre diversifiée de PortAventura Business & Events, qui se distingue par son fort engagement en faveur de la durabilité et qui, dans cette édition, a été baptisée Hallowgreen.



27 octobre 2023 – PortAventura Business & Events a réuni une centaine de professionnels de l'organisation d'événements d'entreprise pour présenter ses services et mettre en valeur la multitude de possibilités offertes par PortAventura Convention Centre.

Lors de cette troisième édition, les participants ont pu faire une visite approfondie des installations de PortAventura Convention Centre, qui se distinguent par une superficie de plus de 20 000 mètres carrés répartis dans 24 salles multifonctionnelles pouvant accueillir plus de 6 000 personnes. Ils ont également découvert l'offre gastronomique du resort et ont participé à un gymkhana passionnant





dans PortAventura Park, l'une des activités de team building les plus représentatives de l'offre PortAventura Business & Events, parmi d'autres propositions.

Les invités ont également eu l'occasion de participer à une session au cours de laquelle **Choni Fernández, directrice du développement durable de PortAventura World**, a présenté les dernières avancées de la stratégie ESG de l'entreprise, en soulignant que *« cette année a été très spéciale, car nous avons obtenu la certification en tant qu'entreprise B Corp, ce qui démontre notre engagement envers l'environnement et la société. Un engagement sur lequel le resort travaille depuis ses débuts et qui s'est concrétisé par des projets d'envergure, comme PortAventura Dreams, un complexe résidentiel situé au sein du resort et qui accueille des familles vulnérables afin qu'elles puissent profiter de quelques jours de repos et de divertissement »*.

La durabilité a été au cœur de cet événement, qui a opté au maximum pour les formats numériques, réduisant ainsi la production de déchets, avec du vinyle sans PVC, des accréditations en papier FSC et du carton nid d'abeille pour les décorations. Elle a également été prise en compte dans d'autres aspects comme, par exemple, dans la préparation des menus avec des produits zéro kilomètre.

Selon **Malin Nilsson, directrice de PortAventura Business & Events**, « l'objectif de cette réunion était de démontrer notre philosophie durable, que nous appliquons à chacun des événements que nous organisons au PortAventura Convention Centre. *C'est là un aspect qui est de plus en plus demandé par nos clients, et c'était l'occasion idéale pour nous de montrer à certains des membres les plus importants de l'industrie ce que nous avons à offrir* ».

Enfin, les participants à la réunion ont également pu profiter de l'ouverture exclusive de la zone Far West de PortAventura Park et expérimenter « Uncharted », la grande nouveauté du parc cette année. L'ouverture exclusive de zones thématiques du parc est une pratique courante lors des événements d'entreprise organisés par PortAventura Business & Events, ce qui permet d'utiliser les attractions et les installations de manière plus personnalisée.

La rencontre a bénéficié de la collaboration de Bmotion, pour ses solutions audiovisuelles et de contenu, de Renfe, pour le transport des participants depuis Madrid, et de Gold Events & Sports, pour son expérience en matière d'activités de team building.

À propos de PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events est la division des événements de PortAventura World. Son centre de convention (PortAventura Convention Centre), qui peut accueillir simultanément plus de 6 000 personnes, dispose de 24 salles multifonctionnelles sur plus de 20 000 m², d'une lumière naturelle et d'une vue sur un environnement méditerranéen privilégié. Son parc hôtelier compte également cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles au sein du resort, ainsi que deux hôtels en gestion à l'extérieur du complexe, pour un total d'environ 2 700 chambres. Quant à Ferrari Land et PortAventura Park, deux parcs de loisirs qu'on peut profiter en exclusivité, offrent de grands espaces pour des événements spéciaux. Tout cela dans le cadre d'une approche durable et respectueuse de l'environnement alignée sur la stratégie ESG globale de l'entreprise. PortAventura





Business & Events accueille plus de 250 événements, par an. Depuis l'inauguration de son centre de convention en 2009, 2 400 événements ont été organisés. En avril 2023, il a reçu le certificat B Corp, qui reconnaît le travail du centre de convention en termes de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Suivez-nous sur :

Web : <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine :

<https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube :

<https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Pour en savoir plus :

PortAventura B&E :

Victoria Galván

Victoria.galvan@portaventura.es

Tél. : (+34) 977 779 206 / (+34) 660 057 872

PortAventura World:

Salva Marsal

salvador.marsal@portaventura.es

Tél. : (+34) 977 779 107 / (+34) 683 353 838

Bureau de presse :

Alba Pereira





a.pereira@tinkle.es

Tél. : (+34) 663 210 495

Carla Pausa

Carla.pausa@tinkle.es

Tél. : (+34) 617 065 468

