

PortAventura Business & Events se posiciona en el terreno de los eSports albergando el torneo eLaLiga Santander Cup

Ocho clubes de eLaLiga se disputaron la competición el pasado sábado, en un encuentro enmarcado en la sexta temporada de la eLaLiga Santander que requirió de un despliegue técnico de gran envergadura en el resort con soluciones de última generación.



4 de abril de 2023 – PortAventura Business & Events acogió este sábado el torneo eLaLiga Santander Cup, celebrado por primera vez en PortAventura World, que congregó a más de 500 personas y contó con la participación de ocho clubes de eLaLiga en las competiciones.

El Templo Mágico de PortAventura Park fue el espacio seleccionado para la celebración de la competición, que, además, impulsó una completa jornada de actividades para los asistentes, desde torneos *amateurs* hasta zonas de juego libre, *meet & greets* con reconocidos creadores de contenido y actuaciones de *freestylers*, entre otras acciones. El público pudo disfrutar de PortAventura World por la mañana y de la mejor competición de EA SPORTS FIFA 23 durante la tarde.





Quienes no pudieron asistir en persona pudieron seguir la emocionante retransmisión del torneo en los canales oficiales de la competición en TikTok, Twitch y YouTube, así como a través de DAZN y LaLigaSportsTV.

Para la realización del evento, el equipo de PortAventura Business & Events puso a disposición de la organización recursos audiovisuales de última generación, además de otros elementos tecnológicos como pantallas led, fuentes de iluminación de gran espectacularidad y el soporte técnico necesario para la retransmisión del torneo desde una unidad móvil.

La **directora de PortAventura Business & Events, Malin Nilsson**, ha manifestado que *“es gratificante poder dar cabida a todo tipo de eventos y, en concreto, eSports, con sus requerimientos y necesidades técnicas, tanto en el resort como en PortAventura Convention Centre. Las nuevas generaciones reclaman una tipología de evento muy versátil y repleta de actividades, y nuestro objetivo es dar respuesta a esa demanda con un amplio porfolio de soluciones”*. Asimismo, la directora ha expresado su satisfacción al trabajar de la mano de LaLiga: *“es un gran partner con el que trabajamos en diferentes proyectos, y que nos permite ofrecer un ocio disruptivo y cercano a los más jóvenes, algo estratégico para la compañía”*.

Un torneo repleto de novedades

La principal novedad de esta edición del torneo fue su celebración en la modalidad 2vs2, con un *prize pool* de 50.000 euros. Además, la competición visitó PortAventura World por primera vez, en un evento creado para la comunidad de fans lleno de emoción y actividades en el resort. La final llegará en mayo, en una competición en la que los 16 clubes mejor clasificados hasta ese momento competirán en un espectáculo presencial sin igual.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events es la división de eventos de PortAventura World. Su centro de convenciones (PortAventura Convention Centre), con capacidad para albergar de forma simultánea a más de 6.000 personas, dispone de 24 salas multifuncionales en sus más de 20.000 m², luz natural y vistas a un entorno mediterráneo privilegiado. Además, su planta hotelera cuenta con cinco hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas dentro del resort, así como dos hoteles en gestión fuera del recinto, sumando, en total, cerca de 2.700 habitaciones. Por su parte, Ferrari Land y PortAventura Park, dos parques de ocio que se pueden disfrutar en exclusiva, ofrecen grandes espacios para eventos especiales. Todo ello, bajo un enfoque sostenible y respetuoso con el medioambiente alineado con la estrategia global de la compañía en términos de ESG. PortAventura Business & Events acoge más de 250 eventos al año. Desde la inauguración de su centro de convenciones, en 2009, ha albergado más de 2.400 eventos.

Sobre eLaLiga Santander

eLaLiga Santander es la competición nacional de FIFA organizada por LaLiga de la mano de EA Sports y que cuenta con el Banco Santander como patrocinador oficial. La competición oficial de EA SPORTS FIFA en España ha crecido exponencialmente desde que arrancó en la temporada 2017/2018, con la participación de 10 clubes, contando con la participación de 38 clubes en su última temporada. Además, eLaLiga Santander alcanza recorrido internacional gracias a la creación, en la temporada 2020/2021 de eLaLiga Santander Fan Cup, una competición en varios países del mundo en formato online y presencial con jugadores amateurs de todos los rincones del mundo, que durante la temporada 2021/22 evolucionó al concepto Beat The Best, con





el que la competición internacional continúa en la presente temporada. Toda la información de eLaLiga Santander puede seguirse a través de las redes sociales de la competición: Twitter, Instagram TikTok, Youtube y Twitch

Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine: <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram: <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Para más información:

PortAventura B&E

Amaya Belacortu,

Jefa de Comunicación y Prensa de PortAventura World

+34 977.77.91.07/ 639.85.20.22

