

PortAventura Business & Events mise sur les eSports en accueillant le tournoi de l'eLaLiga Santander Cup

Samedi dernier, huit clubs de l'eLaLiga ont participé à la compétition, lors d'une rencontre de la sixième saison de l'eLaLiga Santander qui a impliqué un déploiement de moyens techniques de grande envergure au sein du resort et de solutions de dernière génération.



4 avril 2023 – PortAventura Business & Events a accueilli ce samedi le tournoi de l'eLaLiga Santander Cup, qui s'est disputé pour la première fois à PortAventura World, a rassemblé plus de 500 personnes, et a compté sur la participation aux compétitions de huit clubs de l'eLaLiga.

Le Templo Mágico de PortAventura Park a été l'endroit choisi pour accueillir la compétition qui s'accompagnait d'une journée complète d'activités pour les assistants, tels que tournois amateurs, zones de jeux libres, *meet & greets* avec de prestigieux créateurs de contenus et des performances de *freestylers*, entre autres. Le public a pu profiter de PortAventura World le matin et de la meilleure compétition d'EA SPORTS FIFA 23 l'après-midi.





Tous ceux qui n'ont pas pu se déplacer jusqu'ici ont pu suivre la trépidante retransmission du tournoi sur les canaux officiels de la compétition sur TikTok, Twitch et YouTube, mais aussi à travers DAZN et LaLigaSportsTV.

Pour la réalisation de l'évènement, l'équipe de PortAventura Business & Events a mis à disposition de l'organisation des moyens audiovisuels de dernière génération, ainsi que d'autres éléments technologiques tels que des écrans LED, des éclairages spectaculaires et toute l'assistance technique nécessaire à la retransmission du tournoi depuis une unité mobile.

La **directrice de PortAventura Business & Events, Malin Nilsson**, a déclaré « *qu'il est gratifiant de pouvoir accueillir tous types d'évènements, et plus concrètement des eSports, avec leurs exigences et besoins techniques, aussi bien au sein du resort qu'au PortAventura Convention Centre. Les nouvelles générations réclament un format d'évènements très polyvalent et rempli d'activités et notre objectif est de répondre à cette demande avec un large éventail de solutions* ». La directrice a également affirmé être pleinement satisfaite de travailler aux côtés de LaLiga : « *il s'agit d'un partenaire de taille avec lequel nous travaillons sur différents projets, qui nous permet d'offrir des divertissements disruptifs et de nous rapprocher du public plus jeune, ce qui est stratégique pour la compagnie* ».

Un tournoi riche en nouveautés

La principale nouveauté de cette édition du tournoi réside dans la célébration de la modalité 2vs2, avec un *prize pool* de 50 000 euros. En outre, la compétition a visité PortAventura World pour la première fois, à l'occasion d'un évènement créé pour la communauté de fans, riche en émotions et activités au sein du *resort*. La finale se disputera au mois de mai et la compétition réunira, en mode présentiel, les 16 clubs les mieux classés, qui offriront un spectacle sans égal.

À propos de PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events est la division de PortAventura World consacrée aux évènements. Son centre de conventions (PortAventura Convention Centre), pouvant accueillir simultanément plus de 6 000 personnes, dispose de 24 salles multifonctionnelles réparties sur plus de 20 000 m², est baigné de lumière naturelle et offre une vue sur un environnement méditerranéen privilégié. Son parc hôtelier compte cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles au sein du *resort*, ainsi que deux hôtels affiliés hors de l'enceinte, soit un total de presque 2 700 chambres. De même, Ferrari Land et PortAventura Park, deux parcs à thèmes qui peuvent être ouverts en exclusivité, comptent de vastes espaces qui se prêtent parfaitement à l'organisation d'évènements spéciaux. Tout ceci est proposé sous un angle durable et respectueux de l'environnement, conformément à la stratégie globale de la compagnie en termes d'ESG. PortAventura Business & Events accueille plus de 250 évènements par an. Depuis sa création en 2009, PortAventura Convention Centre a accueilli plus de 2 400 évènements.

À propos d'eLaLiga Santander

L'eLaLiga Santander est la compétition espagnole de la FIFA organisée par LaLiga, sous la houlette de l'EA Sports, qui compte sur un sponsor officiel de premier ordre : Banco Santander. La compétition officielle de





l'EA SPORTS FIFA en Espagne a connu un essor exponentiel depuis ses débuts, à la saison 2017/2018, avec la participation de 10 clubs, un chiffre qui atteint aujourd'hui les 38 clubs participants. En outre, l'eLaLiga Santander est connue dans le monde entier grâce à la création, pendant la saison 2020/2021, de l'eLaLiga Santander Fan Cup, une compétition au format en ligne et en mode présentiel célébrée dans plusieurs pays du monde, avec des joueurs amateurs de tous les coins du globe. Cette compétition internationale a évolué au cours de la saison 2021/2022 et se présente cette année selon le concept Beat The Best. Vous pouvez consulter toute les informations sur l'eLaLiga Santander sur les réseaux sociaux de la compétition : Twitter, Instagram, TikTok, YouTube et Twitch.

Suivez-nous sur :

Web : www.portaventuraevents.com/fr/

Magazine : www.portaventuraevents.com/fr/magazine/

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://twitter.com/portaventurabe>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Pour plus d'informations :

PortAventura B&E

Amaya Belacortu,

Chargée de communication et relations presse de PortAventura World

+34 977 77 91 07 / +34 639 85 20 22

