

## PortAventura World a de nouveau accueilli la célèbre Balloon World Cup, qui a réuni plus de 3 millions de spectateurs.

- *Le Centre de Conventions s'est de nouveau transformé en stade et centre de retransmission officiel de la finale de la deuxième édition de cette compétition organisée par Ibai Llanos et Kosmos, qui s'est clôturée avec la victoire de l'espagnol Miguel Imbroda.*
- *Au total, le tournoi a enregistré plus de 3 millions de vues en direct en maximisant sa portée globale via la retransmission en parallèle depuis les chaînes Twitch de sept streamers de référence issus de différents pays participants.*



**PortAventura World, 7 novembre 2022.** – Pour la deuxième année consécutive, PortAventura Convention Centre s'est transformé en stade et centre de retransmission officiel de la Balloon World Cup. La coupe du monde de ballons de baudruche, organisée par le streamer Ibai Llanos et la société Kosmos, a rassemblé près de 1 000 personnes au Centre de Conventions de PortAventura Business & Events pendant plus de quatre heures de divertissement et d'amusement.

Le tournoi, qui est revenu avec un nouveau format un an après le succès rencontré lors de sa première édition, a réuni les représentants de 16 sélections nationales s'étant qualifiées à l'issue d'une première phase éliminatoire. Bien que le podium ait souligné la victoire de l'espagnol Miguel Imbroda, suivi du français Clément Dumais et du brésilien Claudio Lassance, le championnat a également rassemblé plusieurs

équipes dans des duels vibrants comme celle du Pérou, d'Argentine, de Colombie, du Mexique, du Chili, des États-Unis, du Canada, du Royaume-Uni, d'Allemagne, des Pays-Bas, d'Italie, du Portugal et de Turquie.

Plus de 1,1 million d'utilisateurs uniques ont suivi en direct le déroulé de la compétition à travers le compte Twitch d'Ibai Llanos ou l'une des chaînes Twitch de sept streamers de référence issus de différents pays participants qui ont également retransmis l'événement pour maximiser la portée globale et l'attente internationale. L'Argentine, le Mexique, la Colombie, les États-Unis, les Pays-Bas et les Philippines sont quelques-uns des pays où les internautes ont le plus commenté la compétition.

Au total, la compétition a enregistré plus de 3 millions de vues en direct. En outre, le tournoi a été la retransmission la plus vue de la journée sur Twitch. La portée du tournoi a été telle que le tweet dans lequel Ibai Llanos annonçait la date de la finale et l'ouverture du tirage au sort pour assister en direct à la grande finale a été retweeté près de 20 000 fois et a obtenu près de 17 400 likes en quelques heures à peine.

Grâce à un important déploiement d'infrastructures techniques et audiovisuelles, l'équipe de PortAventura Business & Events a transformé la salle polyvalente Alexandria, de plus de 2 000 m<sup>2</sup>, en un véritable stade sportif avec un terrain de jeu vitré de 64 m<sup>2</sup>, une table de retransmission, des gradins, un espace VIP et une salle de presse.

Le **directeur général de PortAventura World, David García**, a indiqué que « l'organisation d'un tournoi international retransmis en direct, comme la Balloon World Cup, événement sportif pionnier au niveau mondial, requiert le déploiement de toute notre infrastructure technique et humaine. Un défi qui, pour la deuxième année consécutive, a été rendu possible grâce à la polyvalence de nos espaces et au professionnalisme de notre équipe ».

La table de retransmission a également accueilli les collaborateurs habituels du tournoi, comme Rafa Guerrero, le célèbre ancien arbitre de football, Nacho Tellado aux commandes de la caméra super lente de « l'Œil du ballon » et, à leurs côtés, Sandra Adell et Franc Tormo, qui complétaient l'équipe de jurés. Ce rendez-vous a également bénéficié de la présence de streamers et de créateurs de contenu comme El Xokas, Perxita, Paula Gonu, Illo Juan et Gerard Romero.