

PortAventura World vuelve a ser escenario de la exitosa Balloon World Cup con más de 3 millones de audiencia

- *El Centro de Convenciones ha vuelto a transformarse en el estadio y centro de retransmisión oficial de la final de esta competición en su segunda edición, organizada por Ibai Llanos y Kosmos, que ha concluido con la victoria del español Miguel Imbroda*
- *En total, el torneo ha registrado más de 3 millones de visualizaciones en directo al maximizar su alcance global emitiendo en paralelo desde los canales de Twitch de siete streamers de referencia de distintos países participantes*



PortAventura World, 7 de noviembre de 2022. – PortAventura Convention Centre se ha transformado por segundo año consecutivo en el estadio y centro de retransmisión oficial de la Balloon World Cup. El pionero mundial de globos, organizado por el streamer Ibai Llanos y la empresa Kosmos, ha congregado a cerca de 1.000 personas en el Centro de Convenciones de PortAventura Business & Events durante más de cuatro horas de entretenimiento y diversión.

El torneo, que ha regresado con un formato renovado justo un año después del éxito cosechado en la primera edición, ha reunido a los representantes de 16 selecciones nacionales tras superar una primera ronda clasificatoria. Aunque el pódium concluyó con la victoria del español Miguel Imbroda, seguido del francés Clément Dumais y el brasileño Claudio Lassance, el campeonato también ha contado con los vibrantes

duelos de países como Perú, Argentina, Colombia, México, Chile, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Italia, Portugal y Turquía.

Más de 1,1 millones de usuarios únicos siguieron en directo el transcurso de la competición desde la cuenta de Twitch de Ibai Llanos o de alguno de los canales de Twitch de siete streamers de referencia de distintos países que transmitieron también el evento para maximizar el alcance global y la expectación internacional. Argentina, México, Colombia, Estados Unidos, Países Bajos y Filipinas han sido algunos de los países en los que más internautas más han comentado sobre la competición.

En total, la competición ha registrado más de 3 millones de visualizaciones en directo. Además, el torneo fue la emisión más vista del día en Twitch. Tal ha sido el alcance del torneo que el tuit en el que el propio Ibai Llanos anunciaba la fecha de la final y la apertura del sorteo para asistir en vivo y en directo a la gran final llegó a registrar alrededor de 20.000 retuits y cerca de 17.400 likes en apenas unas horas.

Gracias a un amplio despliegue de infraestructura técnica y audiovisual, el equipo de PortAventura Business & Events ha transformado la polivalente Sala Alexandria, de más de 2.000 m², en un auténtico estadio deportivo. Para ello, el escenario ha contado con una pista de juego acristalada de 64 m², mesa de retransmisión, gradería, zona VIP y área de prensa.

El **director general de PortAventura World, David García**, ha explicado que “la organización de un torneo internacional que se emite en riguroso directo, como la Balloon World Cup, un acontecimiento deportivo pionero a nivel mundial, requiere el despliegue de toda nuestra infraestructura técnica y humana. Un reto que, por segundo año consecutivo, ha sido posible gracias a la versatilidad de nuestros espacios y a la profesionalidad de nuestro equipo”.

En la mesa de retransmisión también han participado los colaboradores habituales del torneo, como Rafa Guerrero, el popular exárbitro de fútbol; Nacho Tellado a los mandos de la cámara superlenta del “Ojo de Globo”, y, junto a ellos, Sandra Adell y Franc Tormo, completando el equipo de jueces. A la cita también acudieron streamers y creadores de contenido como El Xokas, Perxita, Paula Gonu, Illo Juan o Gerard Romero.