

PortAventura Business & Events erweitert sein Angebot um einen neuen Themenbereich rund um die Welt des Sports

- *Das LaLiga TwentyNine's, inspiriert vom Gründungsjahr der spanischen Fußballliga (1929), ist die weltweit erste Lounge-Sportsbar ihrer Art und bietet auf einer Fläche von 1.000 m² Platz für mehr als 400 Personen.*
- *Das Restaurant ist das erste des Resorts mit LEED-Zertifizierung (Leadership in Energy & Environmental Design), der international am weitest verbreiteten Auszeichnung für nachhaltige Gebäude.*



21. Dezember 2021 – PortAventura Business & Events hat sein Angebot an Räumlichkeiten für Unternehmensveranstaltungen mit dem kürzlich eröffneten LaLiga TwentyNine's erweitert, der





ersten thematischen Lounge-Sportsbar rund um die Welt des Sports. Jede Veranstaltung dort wird zu einem einzigartigen und unverwechselbaren Erlebnis. Inspiriert von dem Jahr, in dem die spanische Fußballliga gegründet wurde (1929), bietet dieses neue Restaurantkonzept, das über die klassische Sportsbar hinausgeht, auf einer Fläche von mehr als 1.000 m² mit Platz für mehr als 400 Personen verschiedene Räume und Atmosphären.

Das Restaurant, das als erstes des Resorts eine LEED-Zertifizierung (Leadership in Energy & Environmental Design) erhalten hat, bietet eine große Auswahl an Räumlichkeiten. Sie reichen vom Tribünenbereich, wo Live-Sportübertragungen im Rahmen der Angebote von Movistar + Bar – Fútbol & Deportes und DAZN F1 geboten werden, über die eSports-Arena, wo man FIFA22 vor Ort auf der PS5 spielen kann, bis hin zum Bar- und Restaurantbereich mit Außenterrasse, Tischbedienung und verschiedenen Bewirtungsmöglichkeiten, sodass für Veranstaltungen ein differenziertes gastronomisches Angebot möglich ist. Darüber hinaus gibt es eine Augmented-Reality-Ecke für das Videospiel „*The Beat Challenge*“, ein Museum, in dem Sammlerstücke zu sehen sind, und einen Photopportunity-Bereich, um das Erlebnis mit einem schönen Andenken an den Besuch abzuschließen.

Für die Eröffnungsveranstaltung des Bereichs hat man auf die Organisations- und Koordinationskompetenz sowie die Erfahrung von PortAventura Business & Events zurückgreifen können. Sie hat im Rahmen der ersten Phase des Joint Ventures zwischen PortAventura World, Kosmos und LaLiga stattgefunden. Diese strategische Allianz erschließt einen neuen Weg in der Welt der Sportunterhaltung und der Freizeitdestinationen sowie im Bereich der professionellen Veranstaltungen mit einem neuen idealen Raum, der exklusiv gebucht werden kann und in dem Veranstaltungen aller Art, Produktpräsentationen, Partys, Mittag- und Abendessen stattfinden können.

Die **Direktorin von PortAventura Business & Events, Laura Valdeolivas**, hat Folgendes erklärt: „Die Eröffnung dieses innovativen Raums schafft einen zusätzlichen und differenzierenden Wert für das Angebot an Räumen und Dienstleistungen von PortAventura Business & Events. Er bietet nicht nur einen neuen und besonders für Fußballfans interessanten Ansatz, sondern stellt uns auch erstklassige technische Lösungen zur Verfügung, die es uns ermöglichen, noch einen Schritt weiter zu gehen, um besondere Veranstaltungen in einem einzigartigen Rahmen durchzuführen.“

