

## **PortAventura Business & Events élève le profil de son offre hôtelière avec l'expansion de l'Hôtel Colorado Creek**

**Avec un investissement de 16 millions d'euros, PortAventura World a développé le nouveau bâtiment Creek Valley, qui ajoute 141 chambres Deluxe à l'hébergement. Grâce à cette expansion, le resort offrira un total de plus de 2350 chambres.**

**Ce qui élève la proposition hôtelière associée aux événements professionnels promus par PortAventura Business & Events et qui accueille son Centre de Congrès.**



**28 juin 2021.-** PortAventura World a ouvert au public le nouveau bâtiment Creek Valley, une extension de l'Hôtel Colorado Creek, qui ajoute 141 chambres Deluxe à ses installations. La proximité de l'hébergement avec le centre de congrès du resort est d'une grande importance pour Business & Events, de sorte que l'extension et l'amélioration de l'espace renforcent le profil de l'offre hôtelière de la division et de ses événements professionnels.

Avec un investissement de 16 millions d'euros et une extension de la surface hôtelière d'environ 18 000 mètres carrés, ce projet démontre l'engagement ferme de

PortAventura World dans le développement et l'expansion de son offre hôtelière. « Avec l'agrandissement de l'Hôtel Colorado Creek, nous sommes toujours à la recherche du moyen d'offrir à nos clients le meilleur service, le plus complet, en agrandissant notre capacité et en offrant des espaces adaptés à leurs besoins pour garantir le meilleur séjour », a déclaré Laura Valdeolivas, directrice de PortAventura Business & Events.

Au centre de congrès (PortAventura Convention Center), équipé de 24 salles multifonctionnelles pouvant accueillir simultanément 6 000 personnes sur plus de 20 000 m<sup>2</sup>, avec lumière naturelle, de grandes terrasses et vue sur un environnement méditerranéen privilégié, s'ajoutent cinq hôtels de catégorie 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (Lucy's Mansion), grâce à cette nouvelle extension des chambres de l'hôtel Colorado Creek, le resort dispose de plus de 2 350 chambres.

La proximité de tous les espaces Business & Events de PortAventura (centre de congrès, hôtels, restaurants et parcs à thème) minimise les déplacements pour moins de risques compte tenu de la situation actuelle. De même, la disposition et la conception horizontale du centre des congrès, entouré de grands jardins et terrasses, permettent d'organiser des événements simultanés, facilitant l'organisation et la séparation nécessaires des flux de mouvement au sein du bâtiment.

L'Hôtel Colorado Creek a été le premier hôtel du resort « zéro émissions ». Cette ligne stratégique, encouragée par PortAventura World, a été étendue aux autres établissements du complexe pour minimiser son empreinte environnementale. Avec cette action, l'entreprise s'implique directement dans l'objectif numéro 13 des Objectifs de Développement Durable (ODS) : « Action pour le climat ».