

PortAventura Business & Events se suma a la EMA como patrocinador oro

Con esta colaboración, ambas entidades reforzarán la capacitación y formación de los profesionales de los eventos corporativos y respaldarán la investigación en la industria

30 de junio de 2021.- PorAventura Business & Events ha anunciado su adhesión a la EMA (Events Managers Association Spain), la asociación que representa al sector de los responsables de eventos corporativos en España, como *sponsor* de categoría oro. Se trata de un acuerdo de colaboración que impulsará a lo largo del año diversas iniciativas orientadas a capacitar y formar a los socios de la EMA y que respaldará la investigación dentro del sector.

SPONSOR ORO DE



Al respecto, **Laura Valdeolivas Martínez, directora de PortAventura Business & Events**, ha expresado su satisfacción y ha explicado que *“queremos contribuir al crecimiento del sector. Para ello, nada mejor que trabajar de la mano de una organización de renombre y elevada relevancia como lo es la EMA. Juntos, apostamos por la interacción y la formación continua de los profesionales”*.

PortAventura Business & Events destaca como el venue perfecto para desarrollar **experiencias 360°** a una hora de Barcelona, creando eventos únicos y 100% personalizados. Todo lo necesario para convertir cualquier evento en un éxito es posible gracias a PortAventura Business & Events, que cuenta con un gran centro de convenciones (**PortAventura Convention Centre**) versátil, perfectamente equipado y dotado de **24 salas** multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 6.000 personas en sus más de 20.000 m². En su nueva ampliación, el centro de convenciones ha incorporado una sala divisible en tres espacios independientes, la Sala



ROMA, que cuenta con una superficie total de más de 2.000 m², luz natural y vistas a un entorno mediterráneo privilegiado.

Además, entre la cartera de servicios de PortAventura Business & Events destaca la puesta en marcha de **un plató permanente** para la realización de eventos híbridos. La oferta hotelera del resort, que consta de **cinco hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas** (Mansión de Lucy), con más de **2.350 habitaciones en total**, también da apoyo a la actividad de Business & Events, que cuenta con restauración propia y ofrece actividades de golf y teambuilding. Por último, son relevantes **Ferrari Land**, como un gran espacio para eventos especiales, y **PortAventura Park**, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas.

Todo ello, por supuesto, cumpliendo las más estrictas normas de distanciamiento social e higiene requeridas en el marco de la pandemia. PortAventura Business & Events trabaja actualmente bajo el **plan especial de actuación frente a la COVID-19 'Safety is our priority'**, que cuenta con el aval de organismos oficiales y auditorías externas como el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).