

PortAventura Business & Events schärft das Profil seines Hotelangebots mit der Erweiterung des Hotel Colorado Creek

PortAventura World hat mit einer Investition in Höhe von 16 Millionen Euro das neue Gebäude Creek Valley entwickelt, welches das Angebot um 141 Deluxe-Zimmer erweitert. Mit dieser Erweiterung wird das Resort insgesamt mehr als 2.350 Zimmer bieten.

All dies steigert das Hotelangebot in Verbindung mit den professionellen Veranstaltungen, die von PortAventura Business & Events organisiert und im eigenen Kongresszentrum abgehalten werden.



28. Juni 2021.- PortAventura World hat das neue Gebäude Creek Valley, eine 141 Deluxe-Zimmer bietende Erweiterung des Hotel Colorado Creek, für Besucher eröffnet. Die Nähe der Anlage zum Kongresszentrum des Resorts ist für Business & Events von großer Bedeutung und die Erweiterung und Aufwertung der Räumlichkeiten stärkt das Profil des Hotelangebots und der professionellen Veranstaltungen des Resorts.

Mit einer Investition von 16 Millionen Euro und einer Erweiterung der Hotelfläche um nahezu 18.000 Quadratmeter demonstriert dieses Projekt das entschiedene



Engagement von PortAventura World im Hinblick auf die Entwicklung und Erweiterung seines Hotelangebots. *„Mit der Erweiterung des Hotel Colorado Creek setzen wir unser Bestreben fort, unseren Kunden den besten und umfassendsten Service zu bieten. Wir erweitern unsere Kapazität und bieten auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Räumlichkeiten, um für einen idealen Aufenthalt zu sorgen“*, so Laura Valdeolivas, Direktorin von PortAventura Business & Events.

Zum Kongresszentrum (PortAventura Convention Centre), das über 24 multifunktionale Säle verfügt und auf seinen mehr als 20.000 m² mit natürlichem Licht, großen Terrassen und Blick auf eine herrliche mediterrane Umgebung gleichzeitig 6.000 Personen beherbergen kann, gesellen sich fünf 4-Sterne-Hotels und ein 5-Sterne-Hotel (Mansión de Lucy). Mit dieser neuen Erweiterung des Hotel Colorado Creek steigt die Gesamtzahl der Zimmer des Resorts auf über 2.350.

Die Nähe aller Einrichtungen von PortAventura Business & Events (Kongresszentrum, Hotels, Restaurants und Themenparks) zueinander minimiert die Notwendigkeit, sich zu bewegen, und damit das Risiko angesichts der derzeitigen Gegebenheiten. Ebenso ermöglichen die horizontale Anordnung und Konzeption des von weitläufigen Gärten und Terrassen umgebenen Kongresszentrums die Durchführung von simultanen Veranstaltungen und erlauben die Organisation und notwendige Trennung der Bewegungsströme innerhalb des Gebäudes.

Das Hotel Colorado Creek war das erste „emissionsfreie“ Hotel des Resorts. Diese strategische Linie, die von PortAventura World vorangetrieben wird, ist auf die anderen Einrichtungen des Resorts ausgeweitet worden, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Mit dieser Aktion engagiert sich das Unternehmen direkt für das Ziel Nummer 13 der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs): „Aktion für das Klima“.