

PortAventura Business & Events reprend ses activités

- *Pour assurer la reprise des rencontres professionnelles, le département événementiel de PortAventura World a renforcé toutes les mesures de contrôle concernant la capacité d'accueil, les distances sociales et l'hygiène dans le cadre du plan d'urgence COVID-19.*
- *Le Convention Centre, qui dispose désormais d'un plateau permanent pour les événements hybrides, rouvre ses portes avec un catalogue de solutions technologiques innovant. Il vient s'ajouter au processus de transformation numérique mené par le groupe.*



1^{er} juin 2021 – Avec le retour des rencontres professionnelles en Catalogne, PortAventura Business & Events reprend l'organisation d'événements en ce mois de juin. Plusieurs rendez-vous directement liés à l'industrie pharmaceutique, aux secteurs des loisirs, de la banque et du conseil sont notamment attendus. Conformément aux exigences officielles de la Generalitat de Catalunya, les installations du Centre de conventions, qui se composent de nombreux et grands espaces ouverts, en intérieur et en extérieur, ont été adaptées au contexte actuel pour proposer à nouveau des expériences uniques à chaque client.

La **directrice de PortAventura Business & Events, Laura Valdeolivas**, a salué la réouverture du Convention Centre, « un espace multifonctionnel polyvalent parfaitement adapté aux normes de distanciation sociale et d'organisation des flux d'activités à l'intérieur et à l'extérieur des installations.





Nous disposons de 24 grandes salles ouvertes entourées d'espaces naturels en plein air tels que des jardins et des terrasses, où nous avons renforcé les mesures exceptionnelles pour les clients, les employés et les collaborateurs. L'objectif est de minimiser les risques et d'apporter une nouvelle expérience hybride et interactive répondant aux nouveaux besoins exigés par le secteur ».

Le nouveau service [Hybrid Experience & Real Emotions](#) compte parmi les dernières innovations numériques du département événementiel de PortAventura World, venant ainsi s'ajouter au lancement du nouveau site web, à la visite virtuelle à 360° ou encore au catalogue interactif renouvelé. Ce catalogue de solutions innovant, qui s'appuie sur le potentiel technologique d'outils tels que la réalité mixte, les graphiques 3D et l'holographie, propose en particulier le nouveau plateau du Centre de conventions, avec une scène personnalisable et une équipe technique spécialisée qui viendra enrichir l'expérience client.

« À PortAventura Business & Events, nous voulons contribuer à faire évoluer les événements en mobilisant nos capacités à générer, voire même à amplifier les émotions des rencontres sur site, grâce aux multiples possibilités de la numérisation », **précise Laura Valdeolivas.**





À propos de PortAventura Business & Events

Avec PortAventura Business & Events, votre entreprise dispose de tout ce dont elle a besoin pour assurer le succès de ses événements, à commencer par un vaste centre de conventions polyvalent (**PortAventura Convention Centre**) doté des dernières technologies et de **24 salles** multifonctionnelles pouvant accueillir simultanément 6 000 personnes dans plus de 20 000 m². **Dans sa nouvelle extension, le Centre de conventions** compte une salle divisible en trois espaces, la **salle ROMA**, d'une surface totale de plus de 2 000 m², lumineuse et offrant une superbe vue sur le paysage méditerranéen. PortAventura Business & Events vous propose également **cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles** (Mansión de Lucy), soit **2 350 chambres dans tout le resort**, ainsi qu'une cuisine de première qualité dans nos installations. Sans oublier **Ferrari Land**, un grand espace pour les événements spéciaux, **PortAventura Park**, un parc de loisirs aux différentes aires thématiques pouvant être privatisées, le golf, les activités de Teambuilding et les spectacles. Le tout dans un cadre méditerranéen somptueux, **à une heure de Barcelone**.

Suivez-nous sur :

Web : <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine : <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Pour plus d'informations :

Amaya Belacortu, chargée de communication et relations presse de PortAventura World

+34 9 77 77 91 07/+34 6 39 85 20 22

