

Erweiterte Realität (AR), 3D-Grafiken und holografische Illusionen, das neue Hypriderlebnis von PortAventura Business & Events

PortAventura World befindet sich mitten in einem digitalen Beschleunigungsprozess, von dem alle Kunden profitieren werden. Dank dieses neuen Service kann der Eventbereich auf die Anforderungen dieses Sektors reagieren und bei der Transformation zu hybriden Veranstaltungen die Führung übernehmen.

Das Convention Centre bietet mit dem neu eröffneten Raum Roma den neuen innovativen und technologischen Lösungskatalog Hybrid Experience & Real Emotions.



01. März 2021 - PortAventura Business & Events hat den neuen Service **Hybrid Experience & Real Emotions** ins Leben gerufen, ein innovatives Format, das auf neue Technologien setzt, um das Erlebnis unter anderem durch hochwertige Inhalte, erweiterte Realität, 3D-Grafiken, Gamifikation, interaktive Präsentationen und holografische Illusionen zu bereichern. Dazu **stehen im Raum Roma des Kongresszentrums ein Studio**, aus dem diese neue Art von hybriden Veranstaltungen ausgestrahlt und abgehalten werden kann, sowie ein Expertenteam für Technik und Inhalte **zur Verfügung**.





Der neue Service, der auf die neuen Anforderungen zur globalen Vernetzung der Branche reagieren möchte, verleiht jeder Veranstaltung oder Produktpräsentation, die im PortAventura Convention Centre abgehalten wird, einen Mehrwert, indem das **physische und virtuelle Publikum** vernetzt wird. Zudem trägt es dazu bei, dass die vorgeschriebene maximale Personenanzahl und die erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen bei jeder Veranstaltung eingehalten werden können. Innerhalb der Transformationsstrategie und der digitalen Beschleunigung des Konzerns kann das Potenzial der neuen Technologien durch die hybriden Veranstaltungen vollständig ausgeschöpft und neue umfangreiche Erfahrungen mit einem Mehrwert für den Kunden geschaffen werden.

Laut **David García, dem Geschäftsführer von PortAventura World**, „gehört die Einführung dieses Service zu unserem kundenorientierten Strategieplan zur digitalen Beschleunigung des Unternehmens und sie ist ein weiteres Beispiel für unsere Anpassungs- und Reaktionsfähigkeit auf die Anforderungen an das Umfeld. Dank des Potenzials der neuen Technologien konnten wir zwei Welten, die bisher nur nebeneinander existierten, miteinander verbinden. Die Tourismusbranche und insbesondere die Geschäftswelt verlangen nach neuen Erfahrungen, um mit ihren Aktivitäten fortfahren zu können und den Auswirkungen der Pandemie Widerstand zu leisten, und unser Katalog innovativer Lösungen hat sich als die beste Formel erwiesen, um in einer Gesellschaft, die digitaler denn je ist, Spitzenleistungen zu erzielen“.

„Die hybriden Veranstaltungen erlauben es uns, dank der Möglichkeiten, die uns die Technologie bietet, umfangreiche Erfahrungen zu schaffen. Mit diesem Service können wir ein weit größeres Publikum von unserem Kongresszentrum aus erreichen und dynamische sowie interaktive Veranstaltungen anbieten und dabei die Teilnehmer auf allen Ebenen und ohne Einschränkungen miteinander vernetzen“, erläutert **Laura Valdeolivas, Geschäftsführerin von PortAventura Business & Events**.

Hybrid Experience & Real Emotions ist im Eventbereich von PortAventura World ein Meilenstein und reiht sich in eine Serie weiterer, kürzlich veröffentlichter digitaler Neuheiten, wie die Einführung seiner neuen Webseite, des neuen virtuellen 360°-Rundgangs oder des neuen interaktiven Katalogs ein. Das Hauptaugenmerk bei alledem liegt darauf, dem Nutzer die Planung und Organisation seiner individuellen Veranstaltungen zu allen Begebenheiten zu vereinfachen.

PortAventura Business & Events agiert derzeit ebenso gemäß dem speziellen Covid-19-Aktionsplan „**Safety is our priority**“ mit einem Engagement zur Sicherheit und Gesundheit. Dieser Plan wird von offiziellen Stellen und externen Audits wie dem spanischen Institut für Qualität im Tourismus (ICTE), der Auditgesellschaft SGS und dem Beratungsunternehmen Biolinea unterstützt. Das Protokoll umfasst eine Reihe von Maßnahmen, die in allen seinen Einrichtungen umgesetzt werden.





Bei einer Ausnahmesituation wie der, in der wir uns gerade befinden, arbeitet PortAventura Business & Events weiter daran, einzigartige Erfahrungen in der Welt der Veranstaltungen und die beste Möglichkeit für alle Kunden anbieten zu können.

Einer der Vorteile von PortAventura Convention Centre in der neuen Normalität ist die enorme Weiträumigkeit seiner Konferenzsäle und die großen, lichtdurchfluteten Räume, wodurch die neuen Abstandsregeln leicht eingehalten werden können. Auch die großen Terrassen und Gärten, die das Gebäude umgeben, bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten für neue Formate im Außenbereich.

Die nah zusammen gelegenen Bereiche, über die PortAventura B&E verfügt – das Kongresszentrum, die Hotels, die Restaurants und die Themenparks – ermöglichen eine Ausarbeitung von Veranstaltungen mit so wenig Ortswechseln wie möglich, wodurch ein potenzielles Risiko gemindert wird.

Über PortAventura Business & Events

Alles, was Ihr Unternehmen für eine erfolgreiche Veranstaltung benötigt, steht Ihnen mit PortAventura Business & Events zur Verfügung: Ein großes, vielseitiges Kongresszentrum (**PortAventura Convention Centre**), umfänglich mit modernster Technik und **24** multifunktionalen **Räumen** ausgestattet und mit der Möglichkeit, 6.000 Personen auf mehr als 20.000 m² unterzubringen. **Bei seiner letzten Erweiterung hat das Kongresszentrum mit dem Raum ROMA** einen dreifach teilbaren Raum mit einer Gesamtfläche von mehr als 2.000 m², Tageslicht sowie mit Blick auf eine privilegierte mediterrane Umgebung eingebunden. **Fünf 4-Sterne-Hotels und ein 5-Sterne-Hotel** (Mansión de Lucy) mit **2.350 Zimmern im Resort**. Eigene, hochwertige Gastronomie. **Ferrari Land**, ein großer Bereich für besondere Veranstaltungen. **PortAventura Park**, ein Vergnügungspark mit verschiedenen Themenbereichen, die Sie exklusiv genießen können. Golf und Teambuilding-Aktivitäten, Shows. All das befindet sich zudem mitten in einer charmanten mediterranen Umgebung, **nur eine Stunde von Barcelona** entfernt.

Folgen Sie uns auf:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine: <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram: <https://www.instagram.com/portaventurabe/>





LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Für weitere Informationen:

Amaya Belacortu

Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit und Presse

PortAventura World

+34 977.77.91.07/ 639.85.20.22

