

Realitat augmentada, gràfics en 3D i il·lusions hologràfiques: la nova experiència híbrida de PortAventura Business & Events

PortAventura World s'endinsa en un procés d'acceleració digital que beneficiarà tots els seus clients. Gràcies a aquest nou servei, la secció d'esdeveniments respondrà a les necessitats del sector i liderarà la transformació dels esdeveniments híbrids.

El centre de convencions oferirà el nou catàleg de solucions innovadores i tecnològiques Hybrid Experience & Real Emotions des de la Sala Roma, inaugurada recentment.



1 de març de 2021 - PortAventura Business & Events llança el nou servei **Hybrid Experience & Real Emotions**, un format innovador que aposta per les noves tecnologies per enriquir l'experiència mitjançant la creació de continguts d'alta qualitat, la realitat augmentada, gràfics en 3D, la ludificació, presentacions interactives i il·lusions hologràfiques, entre d'altres. Per fer-ho, **compta, d'una banda, amb un plató a la Sala Roma del centre de convencions**, des d'on s'emetràn i celebraran aquesta nova modalitat d'esdeveniments híbrids, i de l'altra, amb un equip especialitzat, tècnic i de continguts.





El nou servei, que vol donar resposta a les noves necessitats de connectivitat global del sector, aportarà un valor afegit a tots els esdeveniments o presentacions de productes que se celebrin a PortAventura Convention Centre, **connectarà audiències físiques i virtuals**, i permetrà ajustar qualsevol esdeveniment a la capacitat estipulada i a les obligacions en matèria de seguretat. Dins de l'estratègia de transformació i acceleració digital del grup, els esdeveniments híbrids permeten aprofitar al màxim el potencial de les noves tecnologies i crear noves experiències integrals de gran valor afegit per al client.

Per **David Garcia, director general de Negocis de PortAventura World**, «el llançament d'aquest servei s'engloba en el pla estratègic d'acceleració digital de la companyia orientat al client, i és una mostra més de la capacitat d'adaptació i resposta a les noves necessitats de l'entorn. Gràcies al potencial de les noves tecnologies hem pogut interconnectar dos mons que fins ara només convergien. La indústria turística i, en particular, el món dels negocis, demana noves experiències per continuar amb la seva activitat i resistir l'impacte de la pandèmia; i el nostre catàleg de solucions innovadores s'ha dissenyat amb la millor fórmula per aconseguir l'excel·lència en una societat digitalment més desenvolupada que mai».

«Els esdeveniments híbrids ens permeten crear experiències completes gràcies a les possibilitats que ens ofereix la tecnologia. Amb aquest servei podem enllaçar amb audiències més àmplies des del centre de convencions, i oferir esdeveniments dinàmics i interactius connectant els participants a tots els nivells i sense limitacions», detalla **Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events**.

Hybrid Experience & Real Emotions és una de les grans apostes de la secció d'esdeveniments de PortAventura World, i completa tota una sèrie d'altres novetats digitals incorporades recentment, com el llançament del nou web, el nou *tour* virtual de 360° o el nou catàleg interactiu. L'objectiu principal de totes aquestes innovacions és facilitar als usuaris la planificació i organització de qualsevol esdeveniment independentment de les circumstàncies.

Actualment, PortAventura Business & Events treballa, a més, sota el pla d'actuació especial «**Safety is our priority**», per fer front a la COVID-19, mostrant així el seu compromís amb la seguretat i la salut. Aquest pla compta amb l'aval d'organismes oficials i auditories externes, com ara l'Institut per a la Qualitat Turística Espanyola (ICTE), l'auditoria SGS o la consultora Biolinea. El protocol engloba un conjunt de mesures que s'han implementat a totes les instal·lacions.





Davant d'una situació tan excepcional com la que vivim, PortAventura Business & Events continua treballant per oferir experiències úniques en el món de l'organització d'esdeveniments i la millor opció per a cada client.

Un dels avantatges de PortAventura Convention Centre en aquesta nova realitat és la gran amplitud de les sales i els espais diàfans, cosa que facilita el compliment de les noves normes de distanciament social. Igualment, les terrasses i els jardins amplis que envolten l'edifici ofereixen un munt d'opcions per a nous formats a l'exterior.

La proximitat entre cadascun dels espais que comprenen PortAventura B&E –el centre de convencions, els hotels, els restaurants i els parcs temàtics– fa que es puguin celebrar els actes i esdeveniments amb el mínim de desplaçaments, minimitzant, per tant, els riscos.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events us acosta tot el que la vostra empresa necessita perquè qualsevol esdeveniment sigui tot un èxit: un ampli centre de convencions (**PortAventura Convention Centre**), versàtil, perfectament equipat amb tecnologia d'última generació i amb **24 sales** multifuncionals, amb capacitat per a acollir, simultàniament, 6.000 persones en més de 20.000 m²; **la nova ampliació del centre de convencions**, que incorpora una sala divisible en tres, la **Sala Roma**, amb una superfície total de més de 2.000 m², llum natural i vistes a un entorn mediterrani privilegiat; **cinc hotels de 4 estrelles i un de 5 estrelles** (Mansión de Lucy) amb **2.350 habitacions repartides per tot el resort**, restauració pròpia d'alta qualitat; **Ferrari Land**, un gran espai per a esdeveniments especials, i **PortAventura Park**, un parc de lleure amb diverses àrees temàtiques per gaudir-ne en exclusiva, espectacles i activitats de golf i de *teambuilding*. Tot això en un entorn mediterrani meravellós i **a una hora de Barcelona**.

Seguiu-nos a:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Revista: <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram: <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

Més informació:

Amaya Belacortu





Cap de Comunicació i Premsa

PortAventura World

+34 977.77.91.07 / 639.85.20.22

