

Réalité augmentée, graphiques 3D et illusions holographiques: la nouvelle expérience hybride de PortAventura Business & Events

- *PortAventura World est engagé dans un processus d'accélération numérique qui profitera à tous les profils de clients. Grâce à ce nouveau service, son département événementiel répondra aux besoins du secteur, occupant ainsi la première place dans la transformation des événements hybrides.*
- *Le Centre de conventions proposera, depuis sa salle Roma récemment inaugurée, son nouveau catalogue de solutions innovantes et technologiques, Hybrid Experience & Real Emotions.*



1^{er} mars 2021 – PortAventura Business & Events a lancé le nouveau service **Hybrid Experience & Real Emotions**, un format innovant qui mise sur les nouvelles technologies pour enrichir l'expérience par la création de contenus de haute qualité, en particulier la réalité augmentée, les graphiques 3D, la gamification, les présentations interactives et les illusions holographiques. Pour ce faire, le Centre de conventions **disposera d'un plateau installé dans sa salle Roma**, d'où seront diffusées et organisées ces nouvelles formes d'événements hybrides, comptant sur la présence d'une équipe spécialisée dans les techniques et les contenus.





En rassemblant les participants en présentiel et à distance, le nouveau service, qui vise à répondre aux besoins croissants de connectivité globale du secteur, apportera une valeur ajoutée à tout événement ou présentation de produit organisé(e) au PortAventura Convention Centre. Il permettra d'adapter tout événement à la capacité d'accueil stipulée et aux besoins en termes de sécurité. Dans le cadre de la stratégie de transformation et d'accélération numérique du groupe, les événements hybrides permettent d'exploiter au mieux le potentiel des nouvelles technologies et de créer de nouvelles expériences complètes à forte valeur ajoutée pour le client.

Pour **David García, directeur général de PortAventura World**, « le lancement de ce service fait partie de notre plan stratégique d'accélération numérique pour l'entreprise orienté client, et illustre une fois de plus notre capacité à nous adapter et à répondre aux nouveaux besoins de l'environnement. Grâce au potentiel des nouvelles technologies, nous avons pu joindre deux mondes qui, jusqu'à présent, ne faisaient que converger. Le secteur du tourisme, et notamment le monde des affaires, exige de nouvelles expériences pour poursuivre son activité et résister à l'impact de la pandémie. Notre catalogue de solutions innovantes est ainsi devenu la meilleure formule pour atteindre l'excellence dans une société plus que jamais développée numériquement ».

« Les événements hybrides nous permettent de créer des expériences complètes grâce aux possibilités offertes par la technologie. Avec ce service, nous avons la possibilité de rassembler plus de participants depuis notre Centre de conventions, et de proposer des événements dynamiques et interactifs en connectant les publics à tous les niveaux et sans limites », explique **Laura Valdeolivas, directrice de PortAventura Business & Events**.

Hybrid Experience & Real Emotions est l'un des grands projets sur lesquels mise le département événementiel de PortAventura World. Il vient s'ajouter à une série de nouveautés numériques présentées récemment, comme le lancement du nouveau site web, la visite virtuelle à 360° ou le dernier catalogue interactif. Ces nouveautés ont pour principal objectif de faciliter la planification et l'organisation de tout événement, quelles que soient les circonstances.

Actuellement, PortAventura Business & Events travaille dans le cadre du plan d'action spécial « **Safety is our priority** », mis en place face à la Covid-19, qui représente un engagement en faveur de la santé et de la sécurité. Ce plan est approuvé par des organismes officiels et des cabinets d'audit externes tels que l'Institut de qualité du tourisme espagnol (ICTE), le cabinet d'audit SGS et le cabinet de conseil Biolinea. Le protocole englobe un ensemble de mesures mises en place dans toutes les installations.





Face à une situation aussi exceptionnelle que celle que nous traversons, PortAventura Business & Events s'efforce toujours d'offrir des expériences uniques dans le monde de l'événementiel et le meilleur choix pour chaque client.

Dans ce nouveau contexte, l'importante taille des salles et les grands espaces ouverts, grâce auxquels les nouvelles règles de distanciation sociale peuvent être plus facilement respectées, constituent l'un des avantages du PortAventura Convention Centre. De plus, les vastes terrasses et jardins qui entourent l'édifice offrent de nombreuses possibilités pour de nouveaux formats d'événements en plein air.

Grâce à la proximité de tous les espaces dont dispose PortAventura B&E (le Centre de conventions, les hôtels, les restaurants et les parcs à thèmes), les événements peuvent se dérouler en un minimum de déplacements, limitant ainsi les risques.

À propos de PortAventura Business & Events

Avec PortAventura Business & Events, votre entreprise dispose de tout ce dont elle a besoin pour assurer le succès de ses événements, à commencer par un vaste centre de conventions polyvalent (**PortAventura Convention Centre**) doté des dernières technologies et de **24 salles** multifonctionnelles pouvant accueillir simultanément 6 000 personnes dans plus de 20 000 m². **Dans sa nouvelle extension, le Centre de conventions** compte une salle divisible en trois espaces, la **salle ROMA**, d'une surface totale de plus de 2 000 m², lumineuse et offrant une superbe vue sur le paysage méditerranéen. PortAventura Business & Events vous propose également **cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles** (Mansión de Lucy), soit **2 350 chambres dans tout le resort**, ainsi qu'une cuisine de première qualité dans nos installations. Sans oublier **Ferrari Land**, un grand espace pour les événements spéciaux, **PortAventura Park**, un parc de loisirs aux différentes aires thématiques pouvant être privatisées, le golf, les activités de Teambuilding et les spectacles. Le tout dans un cadre méditerranéen somptueux, **à une heure de Barcelone**.

Suivez-nous sur :

Web : <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine : <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>





Pour plus d'informations :

Amaya Belacortu

Chargée de communication et relations presse

PortAventura World

+34 9 77 77 91 07 / +34 6 39 85 20 22

