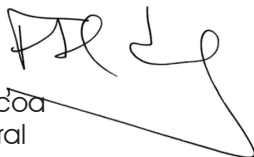


Politique Environnementale

Port Aventura Entertainment S.A.U., société gérante et propriétaire de PortAventura World Parks & Resort, destination de loisir familial composée de PortAventura Park, PortAventura Caribe Aquatic Park, Ferrari Land, l'Hôtel PortAventura, l'Hôtel El Paso, l'Hôtel Caribe, l'Hôtel Gold River, l'Hôtel Mansión de Lucy, l'Hôtel Colorado Creek, le centre de conventions PortAventura Convention Centre, le Parking Caravaning et le PortAventura Dreams Village développe son activité dans le plus grand respect de l'environnement et du milieu ambiant.

Afin de mettre en œuvre son engagement vis-à-vis de la protection de l'environnement, elle prévient, évalue et améliore en continu ses résultats environnementaux. C'est pourquoi PortAventura World se base sur les principes d'action suivants:

1. S'assurer du bon respect des exigences de la législation environnementale applicable, et des normes que la société a volontairement souscrites en les intégrant à la Politique environnementale.
2. Affecter tous les moyens et toutes les responsabilités nécessaires pour permettre d'atteindre les objectifs environnementaux conduisant à l'amélioration continue dans son comportement environnemental, en établissant des processus tendant à minimiser et à éviter tout impact des activités sur l'environnement.
3. S'assurer du respect des objectifs environnementaux par l'intermédiaire d'un comité environnemental à caractère consultatif et exécutif, « Equip Verd », ayant pour finalité de définir les bases pour veiller au respect de l'environnement.
4. Former, entraîner et sensibiliser à tous les niveaux le personnel de l'entreprise afin de créer une ambiance favorable à l'avancée de toute mesure environnementale.
5. Communiquer la Politique environnementale à toutes les personnes qui travaillent pour l'entreprise ou en son nom, ainsi qu'à toutes les autres parties intéressées.
6. Fixer les aspects environnementaux et leurs impacts environnementaux associés dans une perspective de cycle de vie.
7. Favoriser, dans la mesure du possible, des projets impliquant nos visiteurs dans le respect de l'environnement.
8. Préserver la biodiversité et les écosystèmes de notre territoire en protégeant les espèces et les habitats dans lesquels elles vivent.
9. Promouvoir et s'engager pour atténuer les effets du changement climatique et s'adapter à ce dernier par le biais d'une utilisation durable des ressources naturelles (eau et énergie), en favorisant des initiatives de mobilité durable et d'utilisation de l'énergie électrique d'origine renouvelable; encourager le recyclage et créer moins de déchets, tout en privilégiant la mise en valeur de ces derniers.
10. S'assurer que nos fournisseurs partagent les mêmes normes en matière d'environnement et s'engagent à respecter notre Politique au sein du resort. Promouvoir des critères environnementaux lors de l'achat de produits, la souscription de services et la gestion d'événements, en favorisant des initiatives d'économie circulaire.



Fernando Aldecoa
Directeur général

Janvier 2020

