

## Mediapro elige a PortAventura World para organizar el evento que conmemora sus 25 años de trayectoria.

- La compañía ha elegido el resort para conmemorar el 25 aniversario de su creación con un evento que ha reunido a 9.000 asistentes y ha contado con conexiones en directo con Miami, París, Bogotá y Buenos Aires
- Para el desarrollo de este gran encuentro, celebrado los días 14, 15 y 16 de junio, se han utilizado los 6 hoteles del resort, uno de los parkings de PortAventura Park como zona exclusiva para los invitados de Mediapro, y los parques PortAventura
- Park y Ferrari Land.



# Nota de Prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)



**PortAventura B&E, 17 de junio de 2019.**- PortAventura World ha sido el espacio escogido por el grupo audiovisual Mediapro para celebrar el 25 aniversario de su creación. Durante el pasado fin de semana, los días 14, 15 y de 16 de junio, siendo el día central, el sábado 15 con el acto de celebración del 25 aniversario y día que han confluído todos los asistentes, la compañía ha celebrado este evento con un encuentro de carácter internacional que, en el caso de España, ha contado con la participación de 9.000 asistentes, empleados de la compañía, junto a sus respectivas familias.

El sábado 15, Mediapro ha conectado desde PortAventura World con los actos que se han celebrado simultáneamente en París, Miami, Bogotá y Buenos Aires, a la vez que, a través de un vídeo, han estado presentes otras ciudades y países donde el grupo opera como Toronto, México, Santiago de Chile, Lima, Lisboa, Roma y Emiratos Árabes Unidos.

El acto, que ha implicado a los seis hoteles del resort, uno de los parkings de PortAventura World, y apertura en exclusiva de PortAventura Park, ha culminado con un espectáculo de distintos estilos musicales -electrónica, una orquesta sinfónica, Dj y vocalistas-, luces y proyecciones.

Paralelamente los asistentes han podido elegir entre otras actividades lúdico-deportivas y otras pensadas para los más pequeños como globoflexia y pintacaras.

**En palabras de Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events,** *“es muy gratificante que una compañía como MEDIAPRO, haya elegido nuestras instalaciones para celebrar un evento de tal magnitud para agradecer a todos sus empleados y familias el trabajo y esfuerzo. Encuentros como este evidencian nuestra capacidad para acoger y operar eventos de diferente tipología y gran formato.*



# Nota de Prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)



## Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad. Ferrari Land, un gran espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Teambuilding, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

## Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

## Para más información:

Victoria Galván  
Marketing & Communication Manager  
PortAventura Business & Events  
Convention Centre  
[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)  
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

