

## RALLY RACC CATALUNYA-COSTA DAURADA CONFIA POR DECIMOQUINTO AÑO CONSECUTIVO EN PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS



**PortAventura B&E, 28 de octubre de 2019.**- Del 24 al 27 de octubre, el RallyRACC Catalunya-Costa Daurada disputó su 55ª edición, convirtiéndose en centro neurálgico de la mayoría de las áreas de actividad de la carrera al Centro de Convenciones de PortAventura World.

Ya son 15 los años en los que la organización de la popular carrera trabajo de la mano de la unidad de eventos de PortAventura World para la celebración de esta cita deportiva, penúltima del Campeonato del Mundo FIA de rallies de 2019. En la edición de este año la victoria ha sido para Thierry Neuville y Nicolas Gilsoul tras tres jornadas frenéticas de carreras.

La multifuncionalidad y adaptabilidad de PortAventura Convention Centre permitió que varias de sus salas acogiesen las diferentes ramas de la actividad, entre las que destacaron la Dirección de Carrera, y el Centro de Prensa. Por otro lado, el service park se situó en uno de los aparcamientos de PortAventura Park, junto a Ferrari Land, donde se concentraron las escuderías de todos los equipos participantes y la mayor parte de los aficionados.



# Nota de Prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

▶ | [t](#) | [in](#) | [@](#) | [b](#)

Por su parte, el Hotel Caribe de PortAventura World, ubicado a tan solo 5 minutos a pie del Centro de Convenciones, volvió a ser el hotel sede donde se alojaron los miembros de la organización y parte de los pilotos y el equipo del mundial.

Toyota España ha sido el Official Sponsor de la prueba catalana de este año, y ocupó una buena parte de la campaña de promoción del rally, desde el cartel oficial, presencia en toda la documentación técnica, y en definitiva todos los elementos publicitarios que se situaron en Salou y PortAventura World, etc.

RallyRACC Catalunya-Costa Daurada hoy en día es el único rally del Mundial con un recorrido mixto tierra-asfalto y consta de 1.289 km en total, de los cuales 325,56 son especiales cronometradas en 17 tramos.

La cita celebrada este fin de semana supone una nueva muestra de la relación especial de confianza que existe entre el área de eventos de PortAventura World y la organización de la carrera, que ya ha contado en 15 ocasiones consecutivas con su colaboración. La edición de este año culminó con una entrega de premios en Salou, a la que asistió en representación de PortAventura Business & Events, su Directora, Laura Valdeolivas, entre otros.



# Nota de Prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

▶ | [t](#) | [in](#) | [i](#) | [b](#)

## Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m<sup>2</sup>. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad. Ferrari Land, un gran espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Teambuilding, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

## Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

## Para más información:

Victoria Galván  
Marketing & Communication Manager  
PortAventura Business & Events  
Convention Centre  
[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)  
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

