

PortAventura Convention Centre acoge por tercera vez el mayor evento de formación de SEAT

Más de 4.800 asesores comerciales de las áreas de venta y posventa de más de 35 países se han dado cita durante 4 semanas en PortAventura Convention Centre con motivo del lanzamiento del nuevo SEAT Tarraco.



12 de diciembre de 2018.- PortAventura Convention Centre acoge por tercera vez el Central Launch Training de SEAT, reuniendo en esta ocasión a más de 4.800 participantes. El evento bajo el lema **#Whynotnow**, está enfocado a la formación de su red comercial con motivo del lanzamiento del nuevo SEAT Tarraco.

Desde el 19 noviembre y hasta el 15 de diciembre, los asistentes participan en el evento en grupos diarios de aproximadamente 240 personas y desarrollan diversas actividades de formación y talleres en las diferentes salas de PortAventura Convention Centre, que han sido adaptadas para la ocasión según las necesidades de la marca creando espacios de trabajo y de exposición del nuevo vehículo.

PortAventura Business & Events ha puesto a disposición de los participantes su centro de convenciones -sede de la sesión plenaria y diferentes workshops-, sus áreas de restauración y zonas de parking, que han sido utilizadas para la puesta a punto y limpieza



de los vehículos, así como de punto de partida de los SEAT Tarraco para hacer los test drive. El alojamiento de los asistentes ha tenido lugar en el Hotel PortAventura, abierto en exclusiva para este evento de formación.

Júlia López, Responsable de Brand Experience de SEAT ha destacado que **“El principal reto de este año, ha sido poder transformar los espacios y desarrollar el concepto del evento para que los participantes disfruten de una experiencia totalmente diferente, motivadora e impactante”**.

Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events ha comentado **“Para nosotros ha sido muy gratificante la experiencia de trabajar por tercera vez junto al equipo de SEAT en un evento formativo de tal magnitud, la fidelización de nuestros clientes es uno de nuestros objetivos principales”**

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Teambuilding, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>



Nota de Prensa

www.portaventuraevents.com

     

Para más información:

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

victoria.galvan@portaventura.es

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

