

LATAM Travel celebra su primera convención anual fuera de Brasil en PortAventura Convention Centre



17 de abril de 2018.- PortAventura Convention Centre ha sido el escenario escogido, por mediación de la oficina de la Agência Catalana de Turisme en Brasil, para la celebración de la convención anual de la operadora de turismo de LATAM Airlines. El encuentro, que además ha sido el primero que la compañía ha celebrado fuera de Brasil hasta la fecha, reunió a cerca de 160 franquiciados.

El programa de la convención se organizó en dos jornadas en las que se analizaron los éxitos cosechados en 2017 y se trazaron las estrategias para la consecución de los objetivos de cara a 2018. Tras estas jornadas, todos los delegados tuvieron la oportunidad de participar en un Fam Tour de tres días por Barcelona y de disfrutar de las instalaciones de PortAventura World, incluyendo Ferrari Land.

Las jornadas de trabajo contaron con la intervención de prestigiosos ponentes que compartieron sus conocimientos dirigidos al negocio. El desarrollo de ambos días también contó con contenidos y presentaciones de proveedores, socios y productores locales con el objetivo de divulgar los lanzamientos e implementaciones disponibles para LATAM Travel.



Nota de Prensa

www.portaventuraevents.com

"Después de un período de cambio de marca en los últimos dos años, estamos consolidando nuestra presencia en territorio nacional con una nueva identidad visual. En 2017, casi todas las oficinas de la red pasaron a ser LATAM Travel. Ahora, con una mirada global, vamos a construir una red aún más fuerte", **afirma Marcelo Dezem, director ejecutivo de LATAM Travel Brasil**, presente en la convención. Del mismo modo, Marcelo Dezem subrayó la importancia de Cataluña, ya que "uno de los objetivos estratégicos de la compañía para este año consiste en fomentar las ventas de Barcelona como destino".

Según Joan Romero, director de la oficina de la Agència Catalana de Turisme en Brasil, "Cataluña se enorgullece de poder ser la sede de la primera Convención de Ventas de LATAM Travel organizada fuera de Brasil. Estamos convencidos de que este evento basado en el resort PortAventura World (a una hora al sur de Barcelona) va a incrementar de forma considerable las ventas futuras de LATAM Travel a Barcelona y Cataluña. Destacar que la compañía aérea LATAM Airlines Brasil opera diariamente un vuelo directo de São Paulo a Barcelona y LATAM Airlines Perú opera tres vuelos semanales directos desde Lima a Barcelona".

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m²; cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort; restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes; Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos especiales; PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva; actividades de golf y de *team building*; espectáculos... Todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>



COMUNICACIÓN

Nota de Prensa

www.portaventuraevents.com



Para más información:

Diego Rovés

Ejecutivo de Cuentas
GLOBALLY TURISMO
diego.roves@globallygroup.com
+34 91 781 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

