

PortAventura Business & Events

**registra en su cierre del 2016 un aumento del 23%
en el número de eventos.**



20 de febrero de 2017 - Desde que en 2009 comenzara su andadura, PortAventura Business & Events ha mostrado una evolución positiva registrada año a año en la realización de eventos, más de 1.400 en todos estos años, con más de 460.000 participantes. En cuanto al número de personas que han pasado por las instalaciones participando en un evento este último año han sido más de 72.000 personas registrando un 23% de incremento en el número de eventos con respecto al año anterior. Respecto a los eventos organizados por PortAventura Business & Events en 2016, un 65% corresponde a eventos corporativos, mientras que el 35% restante corresponde a una gran variedad de eventos, como incentivos, eventos deportivos, eventos solidarios, etc.

Comunicación

Resultados 2016



Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events destaca *“Tenemos una clara evolución y tendencia a la internacionalización. En este año pasado el 53% de nuestros ingresos han correspondido a eventos cuyos participantes provienen de fuera de España. En cuanto a las peticiones internacionales, siguen a la cabeza países como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Bélgica e Irlanda”*

Importantes compañías han apostado esta pasado año por PortAventura World para la realización de sus eventos corporativos. Cabe destacar la multinacional Coca-Cola que reunió a profesionales de la división de Europa Occidental, marcas como HP, Calzedonia, Tupperware, Canon, King y Desigual entre otras.

“Respecto a la previsión de 2017 podemos decir que esperamos un año con una muy buena perspectiva. El ritmo de peticiones y confirmaciones supera con creces el de años anteriores. Ferrari Land, como nuevo espacio para eventos nos está dando un importante impulso” comenta **Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events**



Ferrari Land, un parque de referencia internacional

PortAventura World, sigue con su apuesta continua por la innovación. Ejemplo claro de esto es Ferrari Land, el último proyecto que la empresa está desarrollando y que abrirá sus puertas el 7 de abril de 2017.

Ferrari Land ha sido diseñada para vivir la verdadera emoción del mito Ferrari. El nuevo parque, que ocupará **70.000 metros** cuadrados, dispondrá de **11 atracciones**, con un gran componente de tecnología y adrenalina. Además, los visitantes podrán disfrutar de restaurantes, tiendas y espectáculos con todo el espíritu de Ferrari.

Desde PortAventura Business & Events, se espera que Ferrari Land será un nuevo aliciente para las compañías que elijan PortAventura para la realización de sus eventos, y que se convierta en un reclamo para dos tipologías de clientes muy diferentes: por un lado aquellos procedentes de mercados hasta ahora poco habituales en este destino a nivel MICE y por otro lado a empresas que ya han confiado en PortAventura B&E y han organizado eventos en sus instalaciones y quieran volver a disfrutar de este parque, único en Europa como un nuevo espacio. Para todos ellos se abre todo un mundo de posibilidades en torno al mundo de la Formula 1 y se les ofrecen las nuevas instalaciones de Ferrari Land para sus eventos, cócteles al aire libre o una cena especial en una auténtica Trattoria donde poder degustar los mejores platos de la gastronomía italiana, así como la posibilidad de realizar apertura en exclusiva de este nuevo parque y realizar actividades teambuilding en su interior.



Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13.000 m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Nayua Pérez

Account Executive
Gabinete de Comunicación
GLOBALLY TURISMO
nayua.perez@globally.es
+34 917 81 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

