

PortAventura Business & Events presenta en Barcelona Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos.

- La presentación se realizó el 9 de febrero en el exclusivo One Ocean Club con más de 200 asistentes de las principales agencias del sector MICE de Barcelona.
- Ferrari Land, será un nuevo aliciente para las compañías que elijan PortAventura World para sus eventos.



10 de Febrero de 2017.- Mark Robinson, Chief Commercial Officer de PortAventura World y Laura Valdeolivas, directora de la unidad de negocio de Eventos, PortAventura Business & Events, presentaron el pasado 9 de febrero en Barcelona la apertura de Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos, con la colaboración de Marc Gené, piloto de pruebas de Ferrari.



Ferrari Land será un nuevo aliciente para las compañías que elijan PortAventura World para sus eventos. Desde PortAventura Business & Events, la división de eventos, se espera que Ferrari Land aporte un valor añadido para todos sus clientes. También lo será para empresas que quieran volver para convertir sus eventos en una experiencia Ferrari. Por último será una nueva puerta de entrada para mercados, hasta ahora poco habituales en este destino a nivel MICE que querrán disfrutar de este parque único en Europa.

“Todo el equipo de PortAventura Business & Events estamos muy emocionados de realizar la presentación de Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos. Entre otras opciones, el nuevo parque ofrecerá la posibilidad de realizar cócteles al aire libre, cenas en una auténtica Trattoria italiana, aperturas en exclusiva y actividades de teambuilding. Una mezcla de la inspiración en el arte italiano, la cultura mediterránea y la innovación de Ferrari son el eje de conexión. El parque, que abrirá sus puertas el 07 de abril, es sin duda el proyecto más importante de la historia de PortAventura World” **explicó Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events.**

“Un paso más en nuestro crecimiento es poder colaborar con una marca internacional tan importante a nivel mundial como es Ferrari, en la construcción del que será el único parque Ferrari en Europa. Además nos convertiremos en el único resort en Europa con 3 parques temáticos: PortAventura Park, Caribe Aquatic Park y el nuevo Ferrari Land, además de 4 hoteles de 4 estrellas, un hotel boutique de 5 estrellas, un moderno y versátil centro de convenciones, 3 campos de golf y un beach club.” **Añadió Mark Robinson, Chief Commercial Officer de PortAventura World.**

“La percepción de aceleración, velocidad y fuerzas de gravedad que producirá el acelerador vertical será lo más parecido a lo que se experimenta en un coche de F1. Otra atracción que provocará mucha adrenalina serán los simuladores, puesto que son semi-profesionales, y replican de manera muy real la sensación de conducir un Fórmula 1 en un circuito”. **Añadió Marc Gené, Piloto de Pruebas de Ferrari.**

Con la apertura de Ferrari Land, PortAventura Business & Events reforzará su posición como destino de turismo de reuniones.



Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13.000 m². Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Nayua Pérez

Account Executive

Gabinete de

Comunicación

GLOBALLY TURISMO

nayua.perez@globally.es

+34 917 81 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication

Manager PortAventura Business &
Events

Convention Centre

victoria.galvan@portaventura.es

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

