

PortAventura Business & Events consolida su crecimiento en 2018 con la celebración de importantes eventos internacionales



- Destacadas compañías nacionales e internacionales como Coca Cola, Mars, Seat... han elegido este año a PortAventura Business & Events para celebrar eventos de gran magnitud.
- El número de eventos organizados en 2018 registra un incremento de un 17% en facturación con respecto a 2017, con 200 eventos realizados.
- En 2020 el centro de convenciones vivirá una importante ampliación de sus infraestructuras pasará de 14.000m² a 20.000m²

02 de febrero 2019.- PortAventura Business & Events comienza 2019 con nuevos y ambiciosos retos tras realizar un balance muy positivo del último año. Desde que en 2009 se inaugurara el Centro de Convenciones, PortAventura Business & Events ha experimentado un crecimiento constante, un hecho que culmina en 2018, con 200 eventos celebrados, lo que refleja un aumento del 17% en facturación con respecto año anterior. Del total, el 62% de los eventos organizados



Nota de Prensa

www.portaventuraevents.com

     

fueron corporativos, mientras que el 38% restante lo abarcaron otras tipologías como congresos, incentivos, deportivos, o solidarios. Analizando el origen de los asistentes un 74% de los eventos realizados son de origen internacional y un 26% nacional.

Este año pasado ha sido importante para la división, grandes empresas han apostado por PortAventura Business & Events, especialmente de procedencia internacional. Compañías como Coca-Cola, MARS Iberia, Baringa, Quandoo, SITA (Société Internationale de Télécommunications Aéronautiques), la firma de restauración AmRest o la australiana Capricorn, entre otras, pone de manifiesto no sólo la buena promoción llevada a cabo fuera de las fronteras nacionales sino también la versatilidad de los espacios reflejado en la diversidad de eventos organizados.

La posibilidad de disponer de un moderno y versátil centro de convenciones con capacidad para albergar hasta 4.000 personas en sus 14.000 metros cuadrados, cinco hoteles de 4 y 5 estrellas con 2.100 habitaciones, restauración propia, beach club, campos de golf, y aperturas en exclusiva de PortAventura Park y Ferrari Land, son algunas de las razones por las que muchas compañías nacionales e internacionales han elegido decantarse por esta opción para sus reuniones y eventos de empresa.

Durante este año diferentes tipologías de eventos han tenido cabida en sus espacios. Por ejemplo, PortAventura Business & Events ha sido protagonista de dos importantes citas deportivas: el 54º RallyRACC, que ya lleva 14 ediciones contando con PortAventura Business & Events, o los XVIII Juegos Mediterráneos, que convirtieron a PortAventura Convention Centre & PortAventura Hotels en la Villa Mediterránea del encuentro deportivo alojando a más de 4.000 deportistas durante los días de competición y siendo también el centro logístico de todos los servicios complementarios de la villa olímpica.

Como broche, PortAventura Convention Centre ha acogido entre noviembre y diciembre el mayor evento de formación de SEAT por tercera vez, en el que más de 4.800 asesores comerciales de las áreas de venta y posventa de más de 35 países se dieron cita durante 4 semanas con motivo del lanzamiento del nuevo SEAT Tarraco.

“La innovación, la evolución constante y un centro de convenciones de primer nivel son la base de nuestro crecimiento y valor diferencial”, ha señalado Laura Valdeolivas, directora de PortAventura Business & Events, para quien la fidelización es otro de los motivos del constante crecimiento de su unidad de negocio. “La posibilidad de ofrecer todos los servicios complementarios, desde alojamiento, pasando por actividades de teambuilding de diversa índole y propuestas de ocio en exclusiva, nos permite satisfacer cualquier necesidad. Todo ello se materializa en un gran número de clientes fidelizados”, ha destacado Laura Valdeolivas.

El próximo año 2019 será previsiblemente muy especial para PortAventura Business & Events. En junio está prevista la finalización de la construcción de un nuevo hotel, el sexto del complejo, así como también una importante reforma que se llevará a cabo en el Hotel PortAventura, que está conectado a 3 minutos a pie del centro de convenciones. Por otro lado, en Enero de 2020 el propio



Nota de Prensa

www.portaventuraevents.com

     

centro de convenciones vivirá también una importante ampliación de sus infraestructuras en más de 6.000 m². Pasará de 14.000m² a 20.000m²

Toda esta serie de novedades reforzará la capacidad para llevar eventos simultáneos y de mayor formato. En definitiva, todo este conjunto de nuevas inversiones sumadas a una intensa actividad comercial prevista y a un gran número de clientes fidelizados, auguran una temporada 2019 muy positiva.

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m². Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad. Ferrari Land, un gran espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Teambuilding, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

Síguenos en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Victoria Galván
Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

