



# IDEAS, CONSEJOS Y SUGERENCIAS

PARA CONVERTIR UN  
EVENTO EN MÁS SOSTENIBLE Y  
COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE

# SOSTENIBILIDAD



Establecer criterios para minimizar u optimizar el consumo de materiales que luego serán desechados como residuos. Por ejemplo: escenografía, decoración, *atrezzo*, impresiones de gran formato, etc.



Favorecer la proyección sobre paredes y techos frente al uso de cartelera tradicional.



Elegir menús que contengan Productos de km 0, de temporada, tradicionales o propios de la zona.



Reutilizar, donar o aprovechar los materiales empleados durante el evento.



Evitar el empleo de sustancias o materiales en cuya fabricación se hayan empleado sustancias peligrosas o nocivas para el medio ambiente.



Escoger más frutas, verduras, Hortalizas y legumbres en los menús.



Calcular (a través de una agencia especializada) las emisiones de CO2 generadas para la producción técnica que requiere un evento. Compensar la huella de carbono cooperando con alguna iniciativa.



Priorizar el uso de documentación digital como planos de parque, agendas u otros documentos o el uso de aplicaciones móvil, y evitar la impresión y el gasto de papel.



Minimizar la cantidad de documentos publicitarios que se entregan en un evento (catálogos, dossiers, folletos, tarjetas, etc..) optando por formatos digitales, aplicaciones móvil, etc.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Contribuir a la inserción laboral de personas con síndrome de Down contratándolas como personal de apoyo para el evento.



Seleccionar artículos publicitarios o *gifts* que tengan un carácter responsable, ético, ecológico, o que estén elaborados con materiales sostenibles y/o por alguna entidad de carácter social con la que se pueda colaborar. A este efecto, se puede solicitar el catálogo de regalos responsables que colaboran con la Fundación PortAventura.



Si hay participantes con discapacidad auditiva, se pueden subtítular los vídeos y contratar un intérprete de lengua de signos.



Si hay participantes con discapacidad visual existen aplicaciones gratuitas de audiodescripción p.ej., Audex 11.



Proponer alguna actividad de *fundraising* (colecta en la cena de gala, donativos directos de la empresa, etc). La Fundación PortAventura puede ayudar a gestionar la donación.

# MATERIALES DE RESTAURACIÓN Y DECORACIÓN



Utilizar elementos reciclados y/o reutilizables para la decoración de eventos. Por ejemplo mobiliario montado con palés, cartón reciclado, etc)



Hacer uso de papel reciclado, o en su defecto, con el certificado FSC. Debe usarse por ambas caras, evitando textos en negativo.



Minimizar la cartelera tradicional y sustituirla por proyecciones.



Cuando sea imprescindible imprimir en papel, utilizar la tipografía ECOFONT: con ello se ahorra hasta un 50 % de tinta/tóner.



Utilizar vajilla reutilizable para los servicios de restauración, ya que disminuye drásticamente la generación de residuos e impactos medioambientales que puedan generar las vajillas desechables.



Utilizar fuentes de agua en lugar de proporcionar botellines de agua de plástico. La organización del evento puede proporcionar al participante un vaso/taza corporativo que podrán utilizar para todo el evento.

# ACTIVIDADES DE *TEAM BUILDING*

QUE FOMENTEN EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE  
Y COLABOREN CON COLECTIVOS DESFAVORECIDOS.

**Concept:** Proveedor *partner* de actividades de *Team Building*. Cooperativa que se ha especializado en actividades que potencien la sostenibilidad y/o la participación para mejorar las condiciones de colectivos en riesgo de exclusión social.



*Ejemplos de actividades sostenibles:*  
Construcción y colocación de cajas nido para especies de pájaros en peligro de extinción; colocación de cámaras y seguimiento de anidamientos; reforestación de espacios verdes degradados



*Ejemplo de actividad responsable:*  
Mejora de instalaciones para colectivos con pocos recursos como pintar y mejorar el vallado de entidades sociales, de centros de tutela de menores, de centros para mujeres maltratadas, etc.



**Healthy Day:** Talleres dinámicos y prácticos supervisados por profesionales que aconsejan y presentan las ventajas que supone seguir una vida saludable, acompañadas de pautas relacionadas con la actividad física



**PortAventura®**  
BUSINESS  
& EVENTS

[portaventuraevents.com](http://portaventuraevents.com)



blog

[be@portaventura.es](mailto:be@portaventura.es)

+34 977 77 92 06

**Convention Centre**