



IDÉES, CONSEILS ET SUGGESTIONS

POUR RENDRE VOTRE
ÉVÉNEMENT PLUS DURABLE ET
ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

DURABILITÉ



Établir des critères pour réduire au minimum et optimiser la consommation de matériaux qui seront ensuite jetés en tant que déchets. Par ex. : scénographie, décoration, accessoires, impressions grand format, etc.



Accorder la priorité aux projections sur les murs et les plafonds plutôt que l'utilisation de l'affichage traditionnel.



Choisir des menus contenant des produits avec 0 kilomètre alimentaire, de saison, traditionnels ou du terroir.



Réutiliser, donner ou tirer parti des matériaux employés au cours de l'événement.



Éviter l'emploi de substances ou de matériaux dont la fabrication requiert l'usage de substances dangereuses ou nocives pour l'environnement.



Sélectionner plus de fruits, de légumes, de légumes du potager et de légumineuses dans les menus.



Calculer (par le biais d'une agence spécialisée) les émissions de CO² générés pour la production technique que requiert un événement. Compenser l'empreinte carbone en coopérant avec une initiative.



Accorder la priorité à l'utilisation de documents numériques tels que: plans du parc, agendas et autres documents ainsi que l'utilisation d'applications mobiles et éviter l'impression et les dépenses de papier.



Réduire la quantité de documents publicitaires remis pour chaque événement (catalogues, dossiers, brochures, cartes, etc.) en optant pour des formats numériques, des applications mobiles, etc.

RESPONSABILITÉ SOCIALE CORPORATIVE



Contribuer à l'insertion professionnelle de personnes atteintes du syndrome de Down en les embauchant comme personnel d'appui pour l'événement.



Sélectionner des articles publicitaires ou des cadeaux ayant un caractère responsable, éthique, écologique, ou qui sont élaborés avec des matériaux durables et/ou par un organisme caritatif avec lequel nous pouvons collaborer.

À cette fin, vous pouvez demander le catalogue des cadeaux responsables en collaboration avec la Fondation PortAventura.



Si certains participants souffrent de déficience auditive, vous pouvez sous-titrer les vidéos et recruter un interprète en langue des signes.



Si certains participants souffrent de déficience visuelle, il existe des applications gratuites d'audiodescription (par ex. Audex 11).



Proposer une activité de *fundraising* (collecte pendant le dîner de gala, dons directs de l'entreprise, etc.). La Fondation PortAventura peut vous aider à gérer les dons.

MATÉRIAUX DE LA RESTAURATION ET DE LA DÉCORATION



Utiliser des éléments recyclés et/ou réutilisables pour la décoration des événements. Par ex. mobilier monté par le biais de palettes, de carton recyclé, etc.).



Faire usage de papier recyclé ou, à défaut, de papier certifié. Il doit être utilisé sur ses deux faces, en évitant les textes en négatif.



Réduire au minimum l'affichage traditionnel et le remplacer par des projections.



Lorsqu'il faudra absolument imprimer sur papier, utiliser la police ECOFONT : elle permet d'économiser jusqu'à 50 % de l'encre/du toner.



Utiliser de la vaisselle réutilisable pour les services de restauration, car cela réduit considérablement l'émission de déchets et les impacts environnementaux que peut créer la vaisselle jetable.



Utiliser des fontaines à eau à défaut de fournir des bouteilles d'eau plastiques. L'événement peut fournir au participant un verre/une tasse de l'entreprise qu'il pourra utiliser pendant tout l'événement.

DES ACTIVITÉS DE TEAM BUILDING

QUI ENCOURAGENT LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET COLLABORENT AVEC LES
COMMUNAUTÉS MARGINALISÉES

Concept : Fournisseur partenaire des activités de Team Building. Coopérative qui s'est spécialisée dans les activités qui encouragent la durabilité et/ou la participation pour améliorer les conditions de communautés en risque d'exclusion sociale.



Exemples d'activités durables :
Fabrication et placement de boîtes-nids pour les espèces d'oiseaux menacées d'extinction ; placement de caméras et suivi des nids ; reboisement des espaces verts dégradés.



Exemple d'activité responsable :
Amélioration des installations pour des communautés à faibles ressources telles que peindre et améliorer la clôture des organismes sociaux, centres de placement de mineurs, femmes battues, etc.



Healthy Day : Ateliers dynamiques et pratiques supervisés par des professionnels qui conseillent et présentent les avantages de suivre un mode de vie sain, accompagnés de directives liées à l'activité physique.



PortAventura®
BUSINESS
& EVENTS

portaventuraevents.com



blog

be@portaventura.es

+34 977 77 92 06

Convention Centre