

Actividades Team Building en
PORTAVENTURA PARK





Vive tu propia Aventura

Un reto al alcance de muy pocos...¿Te atreves?

Los asistentes, organizados en equipos, vivirán su propia aventura, y para ello tendrán que superar el mayor número de pruebas, responder el mayor número de preguntas, y superar las sorpresas que el parque les tiene reservadas.

En un entorno donde sólo hay sitio para los más valientes proponemos que los asistentes, distribuidos en equipos, consigan ser el equipo más eficaz y capaz de superar el reto que les planteamos.

Serán los protagonistas de un viaje inolvidable en un entorno con cinco mundos y las más excitantes atracciones en las que disfrutar. Estas serán el tipo de pruebas que deberán superar:



Puntos obligatorios

En estos puntos localizados en dos suaves atracciones, los equipos deberán presentarse con todos sus miembros y disfrutar de ellas. Las fotos que los equipos conseguirán gratuitamente, con 2 vales de fotos que encontrarán dentro del material, serán testigo de ello sumando puntos para los equipos.

Puntos optativos

Están localizados en atracciones del Parque. Una buena estrategia permitirá presentarse en cuántos más mejor, subirse en las atracciones y así resolver más enigmas y sumar más puntos para el equipo. Se puntuará la resolución del enigma, no el número de miembros que suban a la atracción para resolverlos.



Stampida



Tutuki Splash



Prueba acumulativa

Con esta prueba los asistentes de los equipos, mostrando su valentía, podrán sumar puntos extras para su equipo en función del número de ellos que superen el reto. Estará ubicada en alguna de las atracciones más intrépidas del parque.

Resolver adivinanzas y responder preguntas sobre el parque

Preguntas, adivinanzas y enigmas sobre distintas zonas del parque que tendrán que responder en la event app. Para solventar las cuestiones propuestas nos es necesario subir en ninguna atracción.



Dragon Khan



Tren de la mina



Prueba juegos del Far West

Los equipos recibirán 10 monedas de juegos para poder jugar 2 partidas gratuitamente en la zona de juegos del Far West. Jugando estas partidas los equipos podrán conseguir premios que les otorgarán más puntos para su resultado final.



Games area



Penitence street



Prueba de realidad virtual en el sexto mundo de PortAventura Park

En **PortAventura VRX** los asistentes tendrán la ocasión de mostrar sus habilidades en un *mundo virtual pero de manera real*.

Los elegidos serán transportados al sexto mundo de PortAventura Park. Una vez dentro, serán libres de explorar su nueva realidad. Un momento único para dejarse envolver en una realidad que paralizará su mente.

Los equipos deberán elegir a dos miembros, a expensas de disponibilidad y contratación de ésta innovadora atracción, que serán los que se pondrán a prueba en **PortAventura VRX**.



ZERO
LATENCY



Materiales

1 manual de ruta*

1 mapa del parque

*Estos materiales se entregarán digitalizados mediante una webApp personalizada con la imagen sugerida por su compañía.

10 monedas de juegos para que lo equipos las canjeen por 2 partidas gratis en casetas del Far West

2 vale de fotos

1 pase Express por persona*

* Con el pase Express los asistentes podrán montar una vez en las atracciones más representativas de PortAventura sin esperar colas.

Agenda orientativa

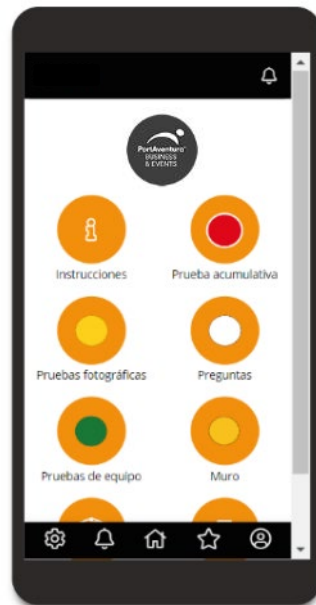
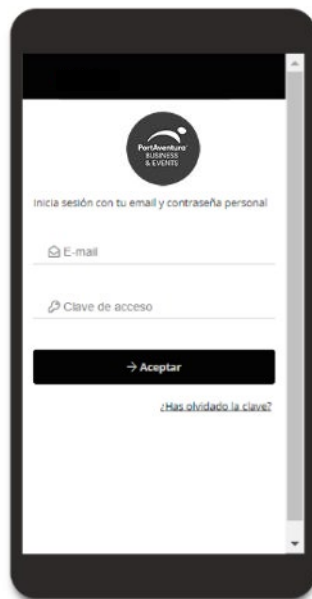
15 min Instrucciones y organización de equipos.

2h 45 min Actividad en parque.

Punto final de la actividad donde la organización recogerá los materiales de los distintos equipos.

Entrega de premios en el momento convenido con ***su compañía.***

Actividad adaptable en duración



Director de la actividad:

Antonio Llorente

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Después de ser internacional Júnior, fue jugador de baloncesto profesional durante veinte años y finalizó su carrera en el Real Madrid.

Tiene gran experiencia en la organización, planificación, coordinación y dirección de actividades deportivas, así como una amplia trayectoria en el ámbito del trabajo en equipo.

Colabora como analista y comentarista en diferentes medios de comunicación, y durante la campaña 2011 – 2012 formó parte del Staff técnico del A.S Roma junto a Luis Enrique.





Una actividad única para su grupo

Le damos la oportunidad de personalizar y adaptar las actividades en función de sus necesidades, incluyendo en las distintas pruebas mensajes que considere clave para su compañía (objetivos de la empresa, lanzamiento de nuevos productos,...).

Asimismo en los materiales pueden lucir su logo o sus colores corporativos.

Consúltenos y nuestro equipo creativo podrá personalizar una actividad única para su grupo.

