

## **PortAventura Business & Events lleva a Madrid las últimas tendencias en transformación digital e inteligencia artificial**

**Directivos y ejecutivos con base en Madrid han podido conocer esta semana, de mano de la consultora Bendit Thinking y PortAventura Business & Events, los avances tecnológicos más recientes y las diversas aplicaciones que herramientas como la inteligencia artificial están experimentando en el ámbito corporativo para mejorar la experiencia del cliente en su relación con las empresas. Compañías del sector salud, asegurador, telecomunicaciones, ingenierías o arquitectura han acudido a este desayuno informativo donde se ha analizado el papel de marcas y clientes ante la nueva gran ola de la comunicación que está en camino: la Human Age.**

**26 de Abril 2018.** - Innovación, motivación, actitud, visión de futuro, satisfacción del cliente y, sobre todo, inteligencia artificial han sido conceptos clave llevados a análisis por PortAventura Business & Events, especialista en eventos de vanguardia, y la consultora Bendit Thinking en los desayunos informativos 'Inteligencia Artificial y Empleados Digitales', que han tenido lugar esta semana en Madrid dirigidos a directivos y altos ejecutivos.

Mónica Deza, CEO de Bendit Thinking , firma especializada en comunicación y experiencia de cliente, ha realizado durante estas sesiones un práctico e intensivo reconocimiento sobre los cambios que la tecnología está produciendo en la relación entre marcas, sociedad y personas así como en la gestión y capacidades del talento de las corporaciones y cómo de inminente es la llegada de la sexta gran ola de crecimiento social y económico, denominada Human Age, que va a suponer un foco en la tecnología como facilitador del bienestar de las personas.

Los asistentes han podido comprobar cómo la transparencia, la agilidad, la flexibilidad, el talento emocional y la importancia de la atención ganan terreno y se impondrán como pilares en la mejora de la experiencia de cliente en esta nueva era, donde lo simple se ubica por encima de lo complejo y lo importante para el individuo, tal y como señala la generación millennial, es ser feliz y estar bien; es decir, la filosofía



Wellbeing.

Son ya muchas las empresas que confían en un paradigma corporativo basado en hacer negocio al tiempo que se busca el bienestar de las personas. Ya no sólo de los clientes sino de los propios empleados, que en gran parte de los casos son los principales prescriptores de una empresa a la hora de construir una imagen de marca.

Por ello, y tal como Mónica Deza ha expuesto a ejecutivos de compañías líderes en sus respectivos sectores, la inteligencia artificial se alza como una herramienta empresarial que, además de revolucionar la escena de atención comercial y asesoramiento al cliente, supondrá un complemento ideal a empresarios y profesionales, ofreciéndoles más tiempo mientras dejan en manos de confianza tareas automatizadas. Los estudios lo demuestran: quien no modernice sus procesos en este sentido, dentro de cinco años sufrirá una gran desventaja frente a sus competidores.

En este caso, destaca el proyecto AMELIA, de la empresa IPSoft. Javier Díaz, Managing Director de la compañía para Latinoamérica y Sur de Europa, ha presentado a los asistentes a esta empleada digital construida mediante computación cognitiva capaz de entender lenguaje natural y aprender como un humano. Es la evolución de los “chatbots” representando el siguiente paso en la evolución de la inteligencia artificial aplicada a la relación con el consumidor, que además de contar con una apariencia humana altamente realista presenta capacidades sorprendentes, como analizar las emociones de su interlocutor e interpretar su percepción del servicio o de la marca.

Con estas citas para profesionales, PortAventura Business & Events se ha vuelto a acercar a empresas, directivos y ejecutivos desde la perspectiva de los contenidos prácticos y útiles, estimulando el análisis del ámbito privado y fomentando el debate alrededor de las novedades que le afectan.



## **Sobre PortAventura Business & Events**

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 4.000 personas en sus más de 14.000 m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

### *Para más información:*

**Diego Rovés**

Senior Account Executive

**Newlink**

[diego.roves@globallygroup.com](mailto:diego.roves@globallygroup.com)

+34 91 781 39 87

**Victoria Galván**

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

