

PortAventura Convention Centre demuestra su versatilidad acogiendo el rodaje de “Hijo de Caín”



[Barcelona, 9 de mayo de 2013]. PortAventura Convention Centre acogió en sus instalaciones el “Thiller Mediterráneo” “Fill de Caín”, durante su quinta semana de rodaje. Una vez más, queda retratada la polivalencia del Centro de Convenciones de Portaventura, ya que fue el lugar escogido para las grabaciones de las últimas escenas de la película.

“Hijo de Caín” trata sobre la historia de Nico Albert, un adolescente de peculiar carácter, inteligencia excepcional y una única obsesión: el ajedrez. Sus padres preocupados por la extraña actitud de su hijo, deciden contratar al psicólogo infantil Julio Beltrán. A través de la terapia y de la afición común al ajedrez, Julio se adentrará en el inquietante mundo de Nico y en las complejas relaciones de esta familia aparentemente normal, donde descubrir la verdad a tiempo será la única opción para evitar que la esencia del mal acabe dominando sus vidas.

Port Aventura es miembro de:



El director del film, Jesús Monllaó, ha escrito, producido y dirigido 3 cortometrajes, todos ellos galardonados tanto nacional como internacionalmente. El cineasta que nació en Tarragona en 1967 **ha escogido el centro de convenciones de PortAventura como uno de los emplazamientos principales de la película.**

Uno de los atributos característicos de **PortAventura Business & Events**, está preparado para recibir una gran variedad de actividades y eventos. Los clientes de **PortAventura** gozan de espacios polivalentes y exclusivos que se adaptan a cada tipo de evento. Ofrece una amplia variedad de ambientes de trabajo y ocio, entre los que cabe destacar el **PortAventura Convention Centre**, 2 parques, 4 hoteles de cuatro estrellas, 2000 habitaciones, Beach Club, actividades de Golf y Teambuilding. Todos ellos definen a la perfección el carácter versátil de PortAventura Business & Events.

Para vivir la nueva experiencia del mundo B&E, visita la web www.portaventuraevents.com

Para más información:

Montse Escobar
montse.escobar@grey.es
Grey
Tel: + 34 977 779 206

Victoria Galván
victoria.galván@portaventura.es
Tel: + 34 977 77 92 06
www.portaventuraevents.com

Port Aventura es miembro de:





Business & Events

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA (prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

Port Aventura es miembro de:

