

175 personas llenaron la Academia de Cine de Madrid en la tarde de la Motivación

- La Academia de Cine de Madrid se llenó para escuchar las ponencias de los 10 expertos, que hablaron de la importancia de la motivación para obtener mejores resultados empresariales
- Entre los asistentes estuvieron presentes directivos, empresarios, emprendedores y directores de RRHH

“No importa cómo haya ido el día, volvamos a casa con la cabeza bien erguida”. La frase que pronunció María Jesús Álava durante el *I Encuentro Motivación y Más* resume el ánimo con el que los ponentes encandilaron a los asistentes. Hubo ponencias para analizar la motivación desde un punto de vista filosófico, herramientas para motivar y estrategias que las empresas deben seguir para mejorar sus resultados.

La tarde de la Motivación llenó la Academia de Cine de Madrid con 175 asistentes. Directivos, empresarios, emprendedores y directores de RRHH que escucharon con atención y activamente, rieron e incluso lloraron con algunas de las ponencias del Encuentro.

“Si hay un tema decisivo de cara al futuro de nuestro país ése es la motivación”

El director general de APD, Enrique Sánchez de León, aseguró al inicio del Encuentro que la motivación es de vital importancia en la actualidad y que puede ayudar al país a salir de la crisis. Una temática que se repitió durante toda la tarde. Al inicio de jornada también intervino Jose Manuel Velasco, presidente de Dircom, que explicó que para motivar es fundamental “saber alinear las expectativas de empleado y organización”.

Sin filosofía no hay motivación

La ponencia de Silvia Guarnieri se centró sobre el eje del amor y la libertad, dos conceptos dijo, que hemos olvidado. Antes la empresa “inyectaba motivación con sueldos, proyectos...” ahora nos exigen “ir motivados desde casa”.

Mónica Deza emocionó a muchos de los asistentes con una ponencia basada en su libro *Panambi Reta. La cueva de las mariposas*, escrito a cuatro manos junto a su hijo Pablo, en el que relata las motivaciones para seguir delante de un niño con una grave enfermedad.

Sin técnica adecuada, no hay motivación

‘La esquizofrenia organizacional’ fue el tema central para Jorge Salinas, presidente de ATESORA. Explicó sus teorías fundadas en que muchas veces las organizaciones y los jefes “ponen valores y objetivos que ni siquiera ellos pueden cumplir”.



Blanca Benito, responsable de soluciones e incentivos de Sodexo, habló sobre las políticas de incentivos. Explicó que los programas de incentivos no pueden ser generalistas dado lo heterogéneo de las compañías. “Hay que ofrecer variedad”, aseguró.

Alberto Andreu, director global de Asuntos Públicos de Telefónica, defendió la tecnología como elemento principal de la Motivación: “Los geek utilizan la tecnología como punta de lanza en casi todo”.

La socia managing director consultoría de Norman Broadbent, Vivian Acosta, se acercó a algunos de los problemas de comunicación que surgen dentro de la empresa: “Una de las causas del mobbing es la ausencia de feedback con el jefe”.

Sin estrategia, no hay motivación

María Jesús Álava, socia directora de Apertia Consulting, puso al público en pie retándoles a mover brazos y piernas en sentido opuesto. El humor fue fundamental en su ponencia como lo es para motivar: “En la situaciones de estrés, de incertidumbre, el humor es un gran aliado”.

José María Gasalla cerró la tarde de la motivación. Abrió la ponencia jugando al baloncesto con uno de los asistentes, habló del aprendizaje y de cómo automotivarse: “Son tiempos para aprender a hacer cosas que nunca hemos hecho. El proceso de aprendizaje es aprender-desaprender-reaprender. Una labor que sólo podemos hacer desde la humildad”.

Motivación y Más, es un encuentro organizado por Más Cuota con el apoyo de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), la Asociación de Marketing de España y la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos. El encuentro cuenta con la participación y el soporte de Sodexo, la Escuela Europea de Coaching, Port Aventura Business & Events y Senseo.

Al término de las ponencias Five By Sodexo invitó a los asistentes, medios y ponentes a un vino español mientras compartieron impresiones en un ambiente distendido y motivador.

Motivación y Más. Ideas para inspirarse

La iniciativa del Encuentro tiene su génesis en el canal www.motivacionymas.com, el primer canal dirigido íntegramente a las empresas que ponen su acento en las personas. Este medio se acerca a las últimas tendencias en recursos humanos, el enfoque positivo, la creatividad o la comodidad y funcionalidad del espacio de trabajo, cuestiones todas ellas que mejoran la productividad para la empresa. Motivación y Más es también una herramienta de coaching, consulta habitual para entrenadores personales por los artículos que escriben en exclusiva grandes expertos con ideas para inspirarse.

En la web podemos encontrar una sección con todos los artículos escritos por los expertos, noticias, pensamientos motivadores, encuestas y una biblioteca/videoteca que recoge libros y películas que puede ayudar a la motivación.

Puedes visitar nuestro canal en www.motivacionymas.com

Más información, imágenes y vídeos del encuentro en: www.motivacionymas.com/encuentro

Rodrigo Domínguez (Responsable de Comunicación)

E-mail: rdominguez@mascuota.com

Teléfono: 91 400 85 83



¿Quiénes somos?

Los servicios de **MÁS CUOTA** en cuatro puntos:

1 Estrategia y creatividad: Planteamos propuestas de marketing de contenidos claras en su creatividad y plan de ejecución.

2 Desarrollamos, producimos: Llevamos las ideas a la práctica. Nos manejamos en el entorno web, en los eventos, en las relaciones públicas, generamos conversaciones off y on line.

3 Gestionamos: Tenemos una red de contactos amplia que ponemos al servicio de los proyectos que desarrollamos.

4 Comercializamos: Conseguimos recursos de empresas que quieren sumarse a las acciones de marketing de contenidos que desarrollamos.

Más Cuota está formado por un equipo de profesionales de Marketing y Periodistas

www.mascuota.com