



Business & Events

## Deporte y diversión, en el I Campus de Baloncesto Tomàs Jofresa –CBV en PortAventura

**Vila-Seca/ Salou, 9 de mayo de 2012.-** Durante los días 25 al 29 de junio, **PortAventura** albergará un evento que permitirá a los aficionados al basket la posibilidad de aprender de los mejores deportistas de esta disciplina: el I Campus de Baloncesto Tomàs Jofresa –CBV aunarà el baloncesto con las más excitantes atracciones del mayor parque temático del Mediterráneo. El encuentro, dirigido a niños de edades comprendidas entre los 8 y los 16 años, es fruto de la colaboración entre PortAventura Business & Events y Gold Events & Sports, entidad organizadora de este evento deportivo.

**“De la mano de Tomàs Jofresa y el Club Bàsquet Vila-Seca, proponemos un campus diferente- aseguran desde la organización- donde combinar sesiones de baloncesto por la mañana, con la diversión que ofrece PortAventura Park por las tardes. Nuestro objetivo es fomentar el compañerismo, las virtudes educativas del deporte y generar un clima de convivencia entre todos los participantes, disfrutando, cómo no, del basket y de PortAventura de una manera única y diferente”.**

Uno de los aspectos más relevantes de este encuentro reside en que la planificación técnica deportiva será realizada por Tomàs Jofresa, poseedor de 2 ligas ACB, 1 liga Europea, 1 Copa Saporta, 1 Copa Korac y 2 Copas del Príncipe de Asturias como títulos más destacables. Jofresa, deportista de élite durante 17 años (14 en ACB), tiene gran experiencia en la organización, planificación, coordinación y dirección de actividades deportivas, así como una amplia trayectoria en el ámbito del trabajo en equipo.

El evento deportivo, producto único donde se combina la parte deportiva con la diversión en PortAventura, comprende alojamiento en el Hotel El Paso\*\*\*\*PortAventura, en régimen de “Todo Incluido”. A su vez, los niños

PortAventura es miembro de:



site



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

disfrutarán, todos los días, de entrada a PortAventura Park, un día a PortAventura Aquatic Park, y actividades temáticas dirigidas por monitores especializados.

## **PortAventura Business & Events y Gold Events & Sports**

Gold Events & Sports y **PortAventura Business & Events** se han unido para ofrecer este encuentro, en el que se combina magistralmente deporte y entretenimiento. Pero, la colaboración entre ambas entidades tiene un largo recorrido. "Aprovechando las posibilidades que ofrece el Parque y sus alrededores, y sobre la base del entretenimiento y el deporte, Gold Events & Sports ofrece a los equipos de trabajo entrenar habilidades tanto individuales como colectivas en un entorno único, PortAventura", afirman.

Desarrollan, desde hace 5 años, en estrecha colaboración con PortAventura, cursos de formación, conferencias y actividades team building para transmitir de forma notoria e impactante mensajes claves para empresa y empleados.

### **Sobre PortAventura Business & Events**

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia,

PortAventura es miembro de:



Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

**Para más información, contacten con:**

Irene Santos

Edecom21

[irenesantos@edecom21.com](mailto:irenesantos@edecom21.com)

Tel: 93 453 68 69

PortAventura es miembro de:

