

SEAT reúne a 5.700 profesionales de su red comercial internacional en PortAventura Convention Centre

PortAventura Convention Centre acoge por segunda vez las jornadas formativas de SEAT, que alcanzan una cifra récord de participantes.

La marca organiza una formación dirigida a la red de concesionarios de más de 50 países en vistas al lanzamiento del nuevo Ibiza.



PortAventura Convention Centre, 16/06/2017. - Un total de 5.700 asesores comerciales de las áreas de venta y posventa de más de 50 países han formado parte de unas jornadas de formación, que finalizan hoy en PortAventura Convention Centre. Esta cifra supone un récord de participantes en unas jornadas diseñadas específicamente para la red comercial internacional con motivo del lanzamiento del nuevo SEAT Ibiza.



Durante el evento se han desarrollado actividades de formación y talleres en las diferentes salas de PortAventura Convention Centre donde los participantes han realizado una profunda inmersión de 24 horas en el “universo Ibiza” bajo el lema #start moving.

Los asistentes que han participado en el evento en grupos de 300 personas, se han alojado en el Hotel PortAventura, ubicado a tan sólo 100 metros del centro de convenciones y han disfrutado del exclusivo Lumine Beach Club, ubicado frente al mar en una velada con sabor mediterráneo.

La totalidad del Centro de Convenciones fue modulado para componer espacios de trabajo, de exposición del nuevo vehículo, sesiones comparativas con modelos competidores así como puntos de descanso y diálogo donde la marca SEAT y su nuevo IBIZA eran los protagonistas.

Asimismo, las amplias terrazas rodeadas de vegetación mediterránea, se han utilizado para los coffee breaks donde a su vez se han colocado juegos de realidad virtual que los asistentes han podido experimentar durante las pausas.

El hecho de disponer de diferentes espacios exteriores, ha facilitado la concentración de vehículos necesaria para el scenic drive, hasta 90 coches, así como la zona de mantenimiento y limpieza de los automóviles.

Algunos datos curiosos del evento:

- En el montaje del evento han participado 500 personas
- Se han consumido 22.000 botellines de agua
- Se han utilizado 240 coches, de los cuales 64 se han ubicado en el interior del Centro de Convenciones
- El evento ha generado 6.000 pernотaciones.
- 6 semanas de evento incluyendo montaje y desmontaje

Christina Nerlich, responsable de Brand Experience ha destacado que **“elegimos las instalaciones de PortAventura por, entre otras razones, sus excelentes comunicaciones tanto con el aeropuerto de Barcelona como con el de Reus. La facilidad de tener todos los servicios necesarios en un mismo complejo también es un aspecto positivo”**.

Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events ha comentado **“Para nosotros ha sido muy gratificante la experiencia de trabajar por segunda vez junto al equipo de SEAT en un evento formativo de tal magnitud, la fidelización de nuestros clientes es uno de nuestros objetivos principales”**



Sobre SEAT

SEAT es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 80 países a través de una red de 1.700 concesionarios. En 2016, SEAT logró un beneficio operativo de 143 millones de euros, el más alto de la historia de la marca, y vendió casi 410.000 vehículos.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.500 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica los exitosos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Ateca y el Toledo en la República Checa, el Alhambra en Portugal y el Mii en Eslovaquia. La multinacional cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento que acoge a 1.000 ingenieros orientados a desarrollar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. SEAT ya ofrece la última tecnología en conectividad en su gama de vehículos y está inmersa en un proceso de digitalización global de la compañía para impulsar la movilidad del futuro.

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13.000 m². Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos especiales. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que pueden disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>



COMUNICACIÓN

Nota de prensa

www.portaventuraevents.com

    



Para más información:

Nayua Pérez

Ejecutiva de Cuentas
GLOBALLY TURISMO
Nayua.perez@globally.es
+34 91 781 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

