

PortAventura Business & Events, presenta en Madrid Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos



- La presentación, que se celebró ayer 2 de marzo en el Palacio Neptuno de Madrid, ha estado precedida por presentaciones en Paris y Barcelona.
- El nuevo parque que se inaugurará el día 7 de abril, contará con una de las atracciones icónicas del nuevo parque, Red Force, la montaña rusa más alta y rápida de Europa

3 de marzo de 2017.- Mark Robinson, Chief Commercial Officer de PortAventura World, Laura Valdeolivas, directora de la unidad de negocio de Eventos, PortAventura Business & Events, presentaron el pasado 2 de marzo en Madrid la apertura de Ferrari Land, un **nuevo espacio para eventos**, con la colaboración de Marc Gené, Piloto de pruebas de Ferrari y Edurne, presentadora y cantante.

Comunicación

Presentación
Ferrari Land
Madrid



“Todo el equipo de PortAventura Business & Events estamos muy emocionados de realizar la presentación de Ferrari Land, un nuevo espacio para eventos. Entre otras opciones, el nuevo parque ofrecerá la posibilidad de realizar cócteles al aire libre, cenas en una auténtica Trattoria italiana, aperturas en exclusiva y actividades de teambuilding. Una mezcla de la inspiración en el arte italiano, la cultura mediterránea y la innovación de Ferrari son el eje de conexión. El parque, que abrirá sus puertas el 07 de abril, es sin duda el proyecto más importante de la historia de PortAventura World” explicó **Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events.**

“La percepción de aceleración, velocidad y fuerzas de gravedad que producirá el acelerador vertical será lo más parecido a lo que se experimenta en un coche de F1. Otra atracción que provocará mucha adrenalina serán los simuladores, puesto que son semi-profesionales, y replican de manera muy real la sensación de conducir un Fórmula 1 en un circuito”. **Añadió Marc Gené, Piloto de Pruebas de Ferrari.**

Ferrari Land, un nuevo parque único en Europa

El espíritu de Ferrari Land es un homenaje a la excelencia del patrimonio artístico italiano que se ha plasmado en sus edificios icónicos y, a su vez, es un tributo al genio Enzo Ferrari, que está representado en sus icónicos coches símbolo de la velocidad, la tecnología y la innovación.

Ferrari Land ha sido diseñada para vivir la verdadera emoción del mito Ferrari. 11 atracciones con un gran componente de tecnología y adrenalina. Además, los visitantes podrán disfrutar de restaurantes, tiendas y espectáculos con todo el espíritu de Ferrari.

El gran edificio principal de **Ferrari Experience** será el corazón de Ferrari Land, donde la familia podrá vivir de forma inmersiva los dos mundos de la marca Ferrari, el mundo GT y la F1, a través de dos atracciones tecnológicamente muy innovadoras, que se convertirán en referencia mundial. Serán dos atracciones tecnológicamente muy innovadoras que permitirán al visitante formar parte de la acción de un modo inédito hasta ahora. **Ferrari Land Gallery** es un impresionante



espacio dentro del espectacular edificio de Ferrari Experience donde se disfrutará de un viaje interactivo y se podrán descubrir los detalles de la historia de la mítica escudería Ferrari.

Red Force, es el nombre que se ha escogido para el acelerador vertical. Esta atracción con una aceleración que permite alcanzar los 180 km/hora en solo 5 segundos y 112 metros de altura, será toda una experiencia para los amantes de la velocidad y la Fórmula 1. Sin duda, Red Force es ya la atracción icónica del parque, dado que su esbelta estructura es visible desde varios kilómetros de distancia y ha pasado a formar parte del skyline de PortAventura World Parks & Resort. Su altura la ha convertido en la montaña rusa más alta y rápida de Europa.

También podremos disfrutar del circuito de carreras, un inolvidable recorrido en bólidos GT de la firma italiana a lo largo de un trayecto de más de medio kilómetro.

Junto al circuito, encontraremos las Torres de Rebote y Caída Libre, dos atracciones con forma de dos torres que tienen toda la apariencia de los pistones gigantes de un coche de fórmula 1. Cada torre tendrá sus propias características y ofrecerá experiencias distintas a los que decidan probarlas.

Además, el visitante encontrará 8 sorprendentes simuladores semi-profesionales donde poner a prueba su pericia como pilotos. Estos simuladores son muy parecidos a los que utilizan los pilotos de F1 para sus entrenamientos y sin duda serán uno de los atractivos que los incondicionales del mundo del motor no pueden perderse en su visita a Ferrari Land.

Una de las imágenes que mejor definen el espíritu de equipo de la F1 es el momento del cambio de ruedas. En el Pit Stop del parque dos equipos competirán para ser los más rápidos en cambiar las 4 ruedas de un fórmula 1 a escala real.

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention



Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13.000 m2. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Nayua Pérez

Account Executive
Gabinete de Comunicación
GLOBALLY TURISMO
nayua.perez@globally.es
+34 917 81 39 87

Victoria Galván





Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06



COMUNICACIÓN

Nota de prensa

www.portaventuraevents.com



PortAventura®
BUSINESS
& EVENTS

