

TUPPERWARE ELIGE A PORTAVENTURA CONVENTION CENTRE PARA LA CELEBRACIÓN DE SU JUBILEO ANUAL EN EL 50 ANIVERSARIO DE LA MARCA

22 de septiembre de 2016.- PortAventura Convention Centre acogió el 21 y 22 de septiembre la presente edición del Jubileo Tupperware España en un año muy importante para la compañía. No en vano, en 2016 se están celebrando los 50 años de la mítica y popular marca de productos para el hogar en España.

En el trascurso del evento, al que asistieron un total de 800 personas, tuvo lugar la presentación de la nueva imagen corporativa de la compañía “**Confidence becomes you**”, que incide en el compromiso de Tupperware en ayudar a las mujeres a sacar lo mejor de sí mismo, así como la presentación de las últimas novedades de la marca y del catálogo otoño-invierno 2016/2017. Para que dicha presentación tuviera más impacto, se ideó un show cooking en el que el célebre chef Julio Fernández Quintero, poseedor de una estrella Michelin, elaboró diversas recetas haciendo uso del nuevo Micro Urban, un producto compacto para cocinar en microondas pensado para cubrir las necesidades de las nuevos tipos de hogar como singles y parejas, así como de las nuevas generaciones como los Millennials.

La convención incluyó una cena de gala de bienvenida, la jornada de lanzamientos de producto, y un reconocimiento al trabajo bien hecho se realizaron en la gran Sala Alexandria del Centro de Convenciones de PortAventura, que cuenta con más de 2.000m² y 7m de altura que permite cualquier montaje de escenografías espectaculares como las montadas por Tupperware. La elección para la cena de la segunda noche

Comunicación

**CONVENCIÓN
ANUAL
TUPPERWARE
2016**



consistió en una apertura en exclusiva de la zona de México y su restaurante La Cantina de PortAventura Park, un amplio espacio que permite cenas para eventos de esta magnitud, en esta ocasión 800 personas. El evento finalizó con una entrega de premios, concurso de disfraces y un espectáculo especial.

Los asistentes se alojaron en los hoteles Gold River y Mansión de Lucy, estando este último cerrado en exclusiva para ellos.

Sobre Tupperware

Tupperware es la marca pionera en el mercado del marketing relacional y permanece en esta posición desde hace más de 65 años en todo el mundo con una fuerza de venta independiente de 3.1 millones de personas en el mundo. Su presencia en España durante las últimas cinco décadas ha sido demostrada por el éxito logrado en la venta de sus productos y, lo que es más importante, por el compromiso de las personas que depositan su confianza en la marca y todo lo que tienen para ofrecer. De esta forma, Tupperware se ha convertido en una de las firmas más populares y permanece en el “Top of Mind” del consumidor, pues es reconocida por un 87% de los españoles y sus productos están hoy presentes en los hogares de más de 18 millones de habitantes de nuestro país.

Tupperware Brands Corporation es una empresa global líder comercializadora de productos innovadores a través de varias marcas, utilizando un método de venta basado en las relaciones entre personas a través de una fuerza de ventas independiente de 3,1 millones de personas. Las diferentes categorías incluyen productos diseñados para dar soluciones a la hora de preparar, conservar y servir en la cocina y el hogar a través de la marca Tupperware y productos para el cuidado personal y de belleza a través de las marcas Avroy Shlain, Beauti Control, Fuller Cosmetics, NaturCare, Nutrimetics y Nuvo.



Información Prensa:

María Sánchez-Grela (630.70.28.79)

maria.sanchez@fomento-ideas.net

www.tupperware.es

tupperwarespain@tupperware.com

Tel: 902 901 100

Facebook: Tupperware España – Página Oficial

Twitter: @TupperwarEspana

Instagram: Tupperwarespain

Youtube: Tupperware España

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000 m². Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.



COMUNICACIÓN

Nota de prensa

www.portaventuraevents.com

     blog


PortAventura®
BUSINESS
& EVENTS

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Olga Moya

Account Director

Gabinete de Comunicación

GLOBALLY TURISMO

olga.moya@globally.es

+34 917 81 39 87

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

victoria.galvan@portaventura.es

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

