

¿Te imaginas disfrutar de PortAventura Park en exclusiva para tu empresa?

13 de septiembre de 2016.- PortAventura Business & Events ofrece la posibilidad de cambiar por unas horas la oficina por el Far West o Mediterránea; viajar a México, China o la Polynesia, vivir una experiencia memorable con compañeros de trabajo y disfrutar en exclusiva de famosas atracciones como *Shambhala* o *Dragon Khan*.

El secreto del éxito de un evento reside en su valor diferencial, en lograr que los asistentes lo recuerden por haber sido un momento irrepetible. Con este pensamiento en mente, el equipo de PortAventura Business & Events sigue desarrollando esta opción que permite abrir áreas temáticas del parque en exclusiva para que los asistentes vivan una experiencia inigualable. Un parque que, además, acaba de ser elegido mejor parque temático de Europa según Travel Bulletin y World of Parks.

Así, PortAventura Park pone a disposición de las empresas sus más de 100 hectáreas distribuidas en cinco áreas temáticas - Mediterránea, Polynesia, México, China y Far West – 39 emocionantes atracciones, un sinfín de espectáculos y una gran variedad de espacios y restaurantes temáticos para todo tipo de servicios.

Existen diferentes posibilidades, pudiendo reservar la totalidad del parque o configurar el espacio según las necesidades del cliente. Como primera opción, los asistentes pueden adentrarse en la Mediterránea, área que recrea un pueblo pesquero del Mediterráneo y cuenta con réplicas exactas y elementos

Comunicación

**PARQUE EN
EXCLUSIVA**



originales de pintorescos municipios de la Costa Brava y la Costa Dorada, todo ello coronado por la imponente atracción *Furius Baco*.

La versatilidad de este área, ofrece la posibilidad de organizar un cóctel al aire libre alrededor de un lago - espectáculo de agua, luz, fuego y efectos especiales de pirotecnia incluido – donde además se pueden proyectar imágenes en una gran pantalla de agua.

Otra opción es combinar las áreas temáticas de México y China, viajando desde la cultura maya, pasando por el México colonial y terminando en la China milenaria. Esta zona cuenta con las atracciones más emblemáticas y destacadas del parque como son el *Dragon Khan* o *Shambhala*, así como un espacio indoor con capacidad de hasta 900 personas para todo tipo de servicios de restauración, La Cantina.

El Far West, inspirada en una auténtica ciudad del antiguo oeste americano, ofrece una gran variedad de opciones tanto gastronómicas como de ocio, además de una de las atracciones más famosas del parque: la *Stampida*.

En definitiva, PortAventura Business & Events ofrece más de 100 hectáreas de diversión, emoción y grandes experiencias en exclusiva para empresas. Escenarios en los que poder incluso llevar a cabo un rodaje o una sesión de fotos y en los que empresas como Coca-Cola, Unilever, L'Oréal o Fiat, entre otros, ya han realizado aperturas de área para eventos propios.

Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000 m².



Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de Team building, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.



Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Para más información:

Olga Moya

Account Director
Gabinete de Comunicación
GLOBALLY TURISMO
Olga.moya@globally.es

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager
PortAventura Business & Events
Convention Centre
victoria.galvan@portaventura.es
+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

