

## PortAventura Business & Events, soluciones creativas para todo tipo de eventos

**PortAventura WORLD, 11 de marzo de 2016.-** PortAventura Business & Events ofrece todo tipo de experiencias originales para que cualquier evento empresarial sea todo un éxito. Gracias a su versatilidad, así como a sus instalaciones de primer orden, la división de Business & Events de PortAventura da respuesta a las necesidades de cualquier empresa convirtiendo toda ocasión en un evento memorable.

A continuación repasamos tres de los últimos casos de éxito que han sido posibles gracias a la infraestructura y el equipo humano de PortAventura Business & Events.

### **Seat, Inside Ibiza**

Uno de los retos a los que se enfrentó la división de Business & Events fue el planteado por el grupo automovilístico español SEAT, que celebró en el Centro de Convenciones de PortAventura su evento de formación “Inside Ibiza” destinado a más de 4.500 participantes de la red comercial internacional con motivo del lanzamiento del nuevo coche SEAT Ibiza. Esta fue la primera vez que desde la central de SEAT formaban directamente a los asesores de la red comercial y lo quisieron hacer a lo grande, eligiendo el Centro de Convenciones de PortAventura como sede. Más de 4.500 profesionales procedentes de más de 40 países asistieron al que fue el mayor evento de formación organizado por la compañía en toda su historia.

#### Comunicación

*PortAventura  
Business & Events  
Casos de éxito*



En esta ocasión, Seat buscaba un lugar suficientemente grande para acoger todo el evento y evitar desplazamientos y PortAventura reunía una serie de ventajas como el clima, la proximidad con la fábrica de Martorell y, lo más importante para un evento de automoción, grandes espacios con amplios parkings situados justo al lado del Centro de Convenciones.

Los asistentes, divididos en grupos, participaron en diferentes actividades como la Opening Session y presentación del nuevo Seat Ibiza, los Scenic Drives, gymkanas y workshops.

Durante la jornada se utilizaron gran parte de las instalaciones y servicios que ofrece PortAventura para eventos, además de la totalidad del Centro de Convenciones con sus 13.000m<sup>2</sup> y sus 18 salas multifuncionales y espacios comunes. Para llevar a cabo todas las acciones, en la sala plenaria Alexandria del Centro de Convenciones se construyó un auditorio octagonal efímero para 350 personas, mientras que en el parking de PortAventura Park se habilitaron 33.000m<sup>2</sup> para que los asistentes hicieran pruebas de conducción.

Además, se ubicó a los participantes en los hoteles PortAventura y Caribe y se eligió la exclusividad del Lumine Beach Club por su similitud a la isla de Ibiza para organizar el cocktail y la cena en sus terrazas, así como un concierto de música en directo con vistas al mar.

## **El espíritu Coca-Cola**

Por su parte, Coca-Cola reunió, por primera vez tras la creación de la nueva estructura europea, a más de 600 profesionales de esta división. El evento, que estuvo liderado por los máximos directivos de la compañía, contó con el Centro de Convenciones de PortAventura como sede de reunión para los participantes de Coca-Cola Western Europe.

Para llevar a cabo esta acción, PortAventura Business & Events habilitó una Sala Plenaria con capacidad para 650



personas, así como una zona de exposición con novedades de producto.

Igualmente se organizaron dos cenas, una informal en el Centro de Convenciones y otra de gala en La Cantina del parque, en la que se recreó el ambiente de una plaza de toros.

La organización desarrolló actividades lúdicas y deportivas antes del inicio de las reuniones e incluso entre sesiones como, por ejemplo, un partido de fútbol para el que se habilitó la Sala Plenaria. De esta forma, el mismo espacio que por la mañana fue el escenario de las reuniones de trabajo, por la noche se reconvirtió en un mini-estadio de fútbol.

Además, se organizó una apertura en exclusiva de una zona del parque, para que los participantes pudieran disfrutar de las atracciones y se customizó hasta el último rincón del Centro de Convenciones para que tuviera un espíritu muy Coca-Cola.

## **Los Juegos de la ONU**

Otro de los grandes eventos que PortAventura acogió en sus instalaciones ha sido la 42ª edición de los Juegos Internos de la ONU, que se celebran anualmente y en los que participaron más de 1.500 personas procedentes de más de 127 países, lo que supuso un éxito de participación en comparación a los juegos celebrados el año anterior en Nueva York. Así, PortAventura se convirtió en la Sede de los Juegos y la Villa Oficial, acogiendo a todos los participantes que compitieron en 13 disciplinas en más de 70 instalaciones tanto en PortAventura como en municipios de la Costa Daurada como Salou, Tarragona o Cambrils. El acto de apertura de los Juegos se celebró en el área temática de Mediterránea del parque.

Pau Gasol, embajador de la ONU, apadrinó el acto y mandó un mensaje de vídeo felicitando a los trabajadores por su



esfuerzo y dedicación. El evento produjo un impacto de 1,4 millones de euros en las localidades de Tarragona, Salou, Cambrils, Reus y Port Aventura, que alcanzó los 2,8 de forma indirecta.

---

## Sobre PortAventura Business & Events

### Mediterranean Meetings

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000 m<sup>2</sup>. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de *Team building*, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>



COMUNICACIÓN

# Nota de prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

    



---

*Para más información:*

**Olga Moya**

Account Director

Gabinete de Comunicación

GLOBALLY TURISMO

[olga.moya@globally.es](mailto:olga.moya@globally.es)

+34 917 81 39 87

**Victoria Galván**

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

