

## PortAventura Business & Events estrena nueva web corporativa con un apartado dedicado a su Centro de Convenciones



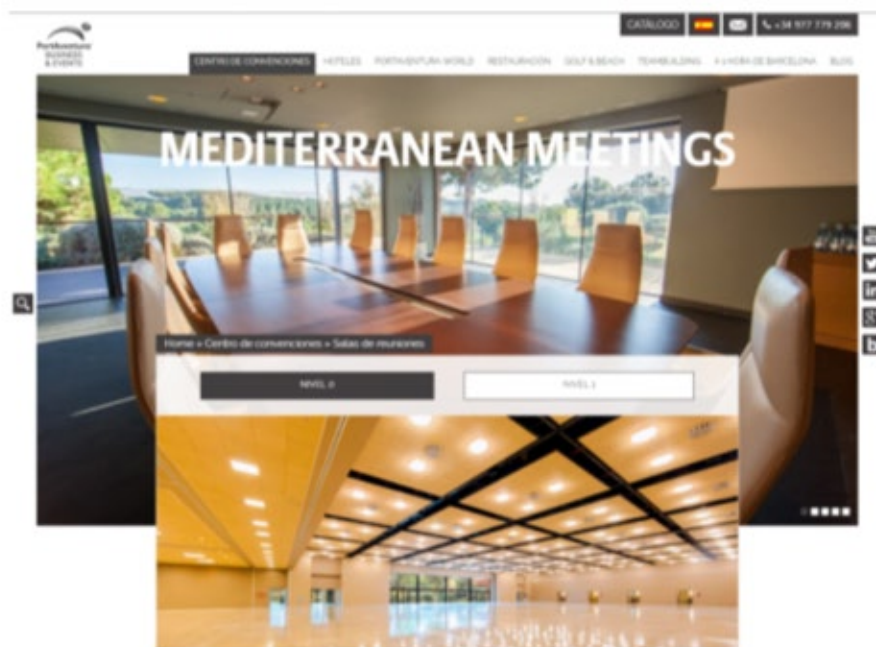
**28 de abril de 2016.-** PortAventura Business & Events, división de PortAventura dedicada a la organización de eventos, ha lanzado una nueva web corporativa ([www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)), diseñada para situarse a la vanguardia en usabilidad y diseño, que cuenta con un apartado dedicado exclusivamente a su Centro de Convenciones. En esta sección, los usuarios tendrán acceso a un nuevo video que muestra de primera mano la

*Comunicación*

*PortAventura  
Business & Events  
Nueva web corporativa*



multifuncionalidad de sus 18 salas con un detallado recorrido por las instalaciones, así como por los servicios y posibilidades que ofrece.



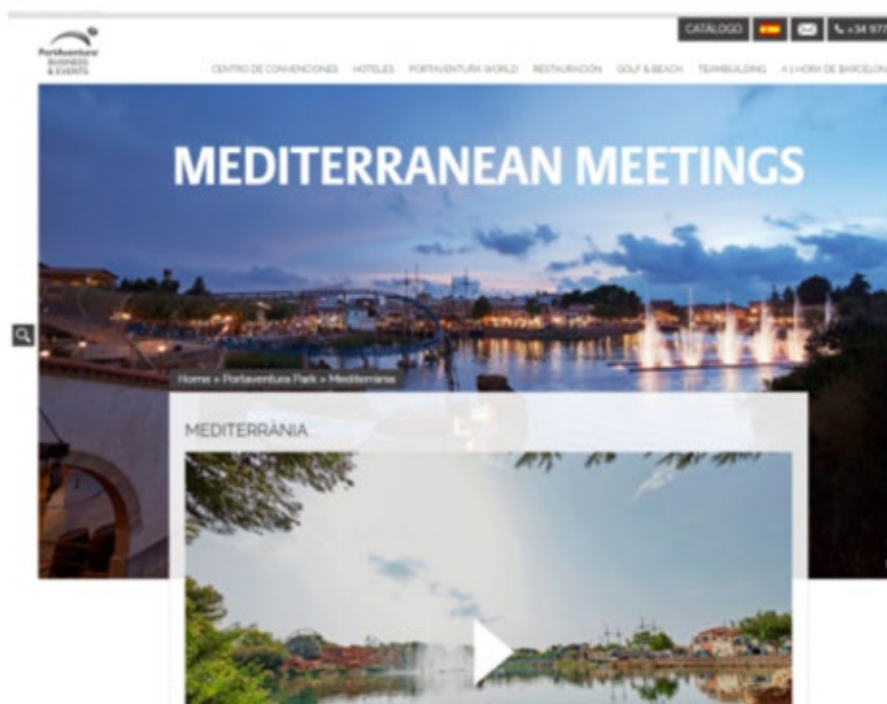
La nueva web modifica así su diseño para facilitar la navegación de los usuarios que quieran descubrir los servicios que ofrece PortAventura Business & Events que, con esta nueva imagen, se adapta a las necesidades del cliente que busca realizar un evento o incentivo.

A este cambio se suma la presentación de nuevos materiales gráficos y audiovisuales que, gracias al nuevo diseño *responsive* de la web, permitirán a los usuarios visitar los diferentes servicios que se ofrecen para eventos, convenciones o incentivos (alojamiento, restauración propia, actividades de *teambuilding*, etc.).

Además, el usuario puede acceder a información detallada del alojamiento y las salas de reuniones que ofrecen sus 5 hoteles propios, 4 de categoría 4\* y uno de 5\*, situados a escasos metros del Centro de Convenciones.



Igualmente, a través de la nueva web y de varios videos, se pueden consultar las posibilidades de **apertura en exclusiva que ofrece el PortAventura Park**, que cuenta con más de 100 hectáreas distribuidas en seis áreas temáticas: Mediterránea, Polynesia, México, China, Far West y Sésamo Aventura.



La web integrará una área dedicada a **Ferrari Land**, el nuevo parque temático de PortAventura World que tiene prevista su apertura en 2017. Esta landing page permitirá seguir la evolución de la construcción del complejo y descubrir a lo largo de los próximos meses nuevos detalles sobre este apasionante parque, único en Europa.



**Laura Valdeolivas**, directora de PortAventura Business & Events / Convention Centre, ha explicado que con este lanzamiento “hemos dado un paso más desarrollando una nueva página web adaptada a la oferta actual de servicios que ofrecemos para eventos. Se trata de una web moderna, más visual, que a través de contenidos multimedia permitirá una navegación mucho más rica y sencilla para el usuario, trasladando al entorno digital una experiencia global”.

La nueva web incluye también un apartado de videos testimoniales de clientes como Seat o Coca-Cola, quienes ya han confiado en Port Aventura Business & Events para la organización de sus eventos. Sus testimoniales generan confianza e inspiran a futuros clientes.

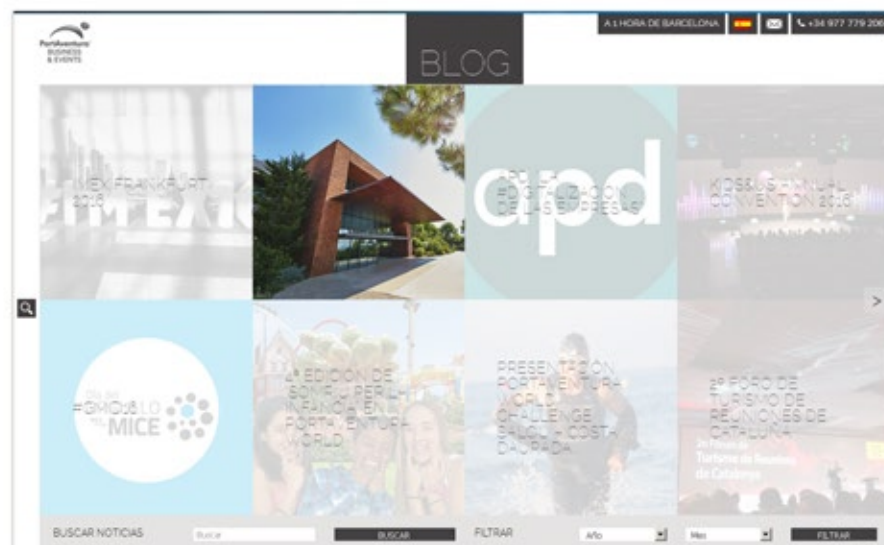


Youtube:

<https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness/playlists>



Por último, la nueva página dispone de acceso directo a las redes sociales (Twitter, Youtube, LinkedIn y Google+), así como al blog, donde los seguidores de PortAventura Business & Events encontrarán información actualizada sobre los últimos eventos y novedades del sector.



---

## Sobre PortAventura Business & Events

### Mediterranean Meetings

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en **PortAventura Business & Events**: Un gran centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 3.000 personas en sus más de 13,000 m<sup>2</sup>. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de 2.100 habitaciones en el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de golf y de *Team building*, espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo.

Síguenos también en:

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Blog: <http://www.portaventuraevents.com/blog/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>





Youtube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

---



# Nota de prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

    blog

*Para más información:*

**Olga Moya**

Account Director

Gabinete de Comunicación

GLOBALLY TURISMO

[olga.moya@globally.es](mailto:olga.moya@globally.es)

+34 917 81 39 87

**Victoria Galván**

Marketing & Communication Manager

PortAventura Business & Events

Convention Centre

[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)

+34 660 05 78 72 / 977 77 92 06

