



PortAventura Business & Events, presente en los premios MIMA

Vila-Seca/ Salou, XXX de XXXX de 2012. Desde 2002, Meetings Industry Marketing Awards (MIMA), premian las mejores iniciativas en marketing desarrolladas por los profesionales de la industria MICE a nivel internacional. El pasado día 1 de octubre, en The Brewery, Londres, se volvió a poner en escena uno de los eventos más esperados por los profesionales del MK. Alrededor de 375 invitados aplaudieron las innovaciones de marketing más destacadas del sector en el Meetings Industry Marketing Awards 2012 (MIMA), organizado por Meetings & Incentive Travel magazine. Los invitados asistieron a una cena de gala de presentación, antes de disfrutar de una noche de networking. **PortAventura Business & Events estuvo presente en el evento, al tratarse, señalan, “de uno de los actos que pone de manifiesto la labor que desarrollan los profesionales del Marketing en nuestro sector y un magnífico escenario de networking”.**

Esta edición del MIMA ha batido el récord de inscripciones recibidas de agencias desde su lanzamiento. Todas las categorías estuvieron muy disputadas. Concerto Live se llevó el premio al “Mejor evento de marketing en directo” y Kenes Media fue galardonado con el premio a la “Mejor campaña en los medios sociales”.

Subasta benéfica

Tras la subasta en línea de M&IT, que recaudó un importe récord de 37.000 libras esterlinas, se celebró un sorteo en el que se recaudaron otras 4.900 libras esterlinas que se donaron a la organización benéfica Meetings Industry Meeting Needs (MIMN). También se concedió un “Galardón por su destacada contribución” a BDRC Continental por su soporte continuado a MIMN, puesto que ha donado más de 36.800

PortAventura es miembro de:



Site



libras esterlinas a esta organización benéfica desde sus inicios.

Los ganadores de las medallas de oro de la presente edición del MIMA han sido:

Mejor campaña publicitaria impresa - Kuala Lumpur Convention Centre

Mejor sitio web - Universal WorldEvents

Mejor folleto publicitario – Sedes y destinos - NewcastleGateshead Convention Bureau

Mejor campaña de marketing directo - One Great George Street

Mejor empleo del vídeomarketing - venuedirectory.com

Mejor empleo del presupuesto - Mexia Communications

Mejor evento de marketing en directo - Concerto Live

Mejor campaña de marketing de marca - Rockliffe Hall

Mejor campaña de marketing integrado - etc.venues

Mejor campaña en los medios sociales - Kenes Media

Mejor campaña de marketing digital - One Great George Street

Para más información, contacten con:

Montse Escobar

Directora de Servicios al Cliente

Grey

montse.escobar@grey.es

Tel. +34 93 365 02 00

Victoria Galván

Marketing & Communication Manager

Business & Events

PortAventura Convention Centre

www.portaventura-be.com

Tel. +34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:

