



Premios Nacionales de Marketing 2012

PortAventura Business &Events entrega el Premio a los finalistas de la Categoría “Marca España”

Vila-Seca/ Salou, 18 de mayo de 2012.- Es "La Noche del Marketing" y **PortAventura Business &Events**, no podía faltar a la cita. El pasado 10 de mayo, en el madrileño Hipódromo de la Zarzuela, más de 700 profesionales del marketing asistieron a la entrega de los Premios Nacionales de Marketing. **Creados y organizados por la Asociación de Marketing de España, estos galardones constituyen un reconocimiento público a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por desarrollar estrategias que sobresalen por su innovación y por la obtención de resultados tangibles.** En definitiva, una gala en la que conocer las apuestas más interesantes que, a lo largo de los últimos meses, han impulsado la cultura de Marketing.

Y, precisamente, por su carácter innovador, Monica Kural y Beatriz Sánchez-Gutián de INDRA y Rafael Fernandez de Telefónica, recibieron el Premio como finalistas en la Categoría “Marca España”, de la mano de Laura Valdeolivas, Sales Director de PortAventura Business &Events.

Los premiados fueron: Desigual, en la categoría Marca; Campofrío, ganadora con su campaña Cómicos de la categoría Comunicación; Samsung, que se alzó con el galardón a la Empresa más innovadora; Médicos sin fronteras y su campaña de Pastillas contra el dolor ajeno, merecedora de la categoría de Instituciones; Nike, en Internacional, y la empresa textil El Ganso por la Estrategia en pymes.

Además obtuvieron galardones al mejor profesional de Marketing y líder empresarial, Alma Miller, de BBVA y Fernando Valdés, de Campofrío, respectivamente.

PortAventura es miembro de:



“El apoyo de PortAventura Business &Events, como socio corporativo de la Asociación de Marketing de España y colaboradora de esta importante gala, confirma nuestro recorrido por potenciar, al igual que el Marketing en su conjunto, el valor de la innovación y la creatividad; aspectos que desarrollamos en cada uno de los eventos que se celebran en nuestras instalaciones” precisa FranckBarbaras, director de PortAventura Business & Events y PortAventura Convention Centre.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

Para más información, contacten con:

Irene Santos

Edecom21

irenesantos@edecom21.com

Tel: 93 453 68 69

PortAventura es miembro de:

