



PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS POTENCIA EL SEGMENTO DE EVENTOS RSC

Algunas compañías empiezan a exigir el cumplimiento de determinadas normas medioambientales y de comportamiento ético a sus proveedores, lo cual supone un síntoma de lo que va a ser en el futuro próximo una realidad para el mundo de los negocios. Este enfoque pone de manifiesto la oportunidad que esta disciplina brinda a aquellas empresas que inicien el camino de la Responsabilidad Social y se adelanten a la que, sin duda, será una exigencia de los consumidores y la sociedad en el futuro. Y convierte a PortAventura Business & Events, en el partner ideal para acoger cualquier tipo de evento enmarcado bajo las siglas RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

Vila-seca/Salou, 30 de marzo de 2012.- Encontrar, en un solo espacio, una dotación de servicios al más alto nivel - PortAventura Business & Events dispone de un gran centro de convenciones con capacidad de 10 a 4000 personas, perfectamente equipado con las últimas tecnologías, **2.000 habitaciones** en 4 hoteles de cuatro estrellas, una cuidada **restauración propia**, uno de los parques temáticos más importantes de Europa, 3 campos de Golf y Actividades Team Building - y que estas cualidades se conjuguen con una política en Responsabilidad Social Corporativa, es lo que ha permitido que sean muchas las instituciones y empresas que confíen en PortAventura para el desarrollo de sus eventos de carácter socialmente responsable.

En este sentido, AFANOC (Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya) eligió a PortAventura para la celebración de un evento organizado en favor de los niños con cáncer; encuentro al que se sumó el desarrollado en sus instalaciones bajo la denominación de III Encuentro Down Catalunya, organizado por la Fundación PortAventura y coordinado y producido por PortAventura Business & Events, bajo el patrocinio de la Fundación Invest for Children. Asimismo, la Jornada Especial Marató de TV3, ha sido un evento de especial interés, ya que la recaudación de las entradas vendidas fue destinada a la investigación sobre la regeneración de órganos y tejidos.

PortAventura es miembro de:



“La sostenibilidad -indica Franck Barbaras, director de PortAventura Business & Events y PortAventura Convention Centre - es mucho más que un green washing, es un compromiso de trabajo activo en los planos económico, social, cultural, ambiental, e implica la generación de un legado positivo. Es importante que la sostenibilidad se aplique integralmente en todas las actuaciones de la compañía y su coste se considere una inversión... En el caso de PortAventura, estamos muy orgullosos de destinar un 0,7% de los beneficios a acciones sociales, por lo que el cliente cuenta con un destino implicado totalmente en políticas de RSC”.

Compromiso social y medioambiental

PortAventura ha integrado en su política, de una manera prioritaria, la gestión responsable y sostenible, un aspecto que es tenido especialmente en cuenta por parte de las empresas que, tanto del ámbito nacional como internacional, eligen esta sede para el desarrollo de sus eventos, ya que les asegura contar con un partner que ha integrado, previamente, los más altos estándares en RSC (Responsabilidad Social Corporativa). En esta línea, PortAventura, con el fin de garantizar que todas las empresas que forman parte de la cadena de suministro se comprometan a respetar y aplicar los principios que forman parte de su Política de Responsabilidad Corporativa, les ofrece una guía para la implementación de estos valores. PortAventura reafirma su compromiso con la defensa de los derechos humanos, como se pone de manifiesto en su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact). Su actuación en el ámbito social y medioambiental, ha experimentado una importante proyección desde sus inicios. Así, en 2001, PortAventura obtuvo la certificación EMAS (Eco Management and Audit Scheme), que posteriormente se hizo extensiva a los hoteles. Además, en la actualidad, el Centro de Convenciones está en proceso de obtener, en 2013, este exhaustivo reglamento comunitario de ecogestión y ecoauditoría. Una exigente certificación que se suma a la internacional ISO 14001, norma de referencia para la implantación de un sistema de gestión orientado a la mejora continua de aspectos ambientales de la empresa. Para lograr una continuidad en su filosofía de compromiso medioambiental, a lo largo de estos años, se han impulsado diferentes proyectos, enmarcados en la gestión de residuos (el 100% de los residuos producidos son reciclados), de aguas (tan solo en 2010 se redujo el consumo de agua potable y no potable en un 8% en relación a 2009) y energía, mediante sistemas automáticos de control de consumo y de protección de la Biodiversidad (en 2009, obtuvo la certificación Gold Signature Audubon International para los campos de golf). Fiel a su política socialmente responsable, en 2003, los hoteles de PortAventura recibieron el distintivo de Garantía de Calidad Ambiental otorgado por el Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.

Mención especial merece, en este sentido, la Fundación PortAventura, cuyo objetivo, consolidar las acciones sociales, se ha reflejado en el desarrollo de un amplio programa de actuaciones solidarias y responsables, con especial atención a los niños y/o jóvenes.

PortAventura es miembro de:



Formación y desarrollo

La formación continua de sus trabajadores es otra de las herramientas que se han tenido especialmente en cuenta en su estrategia de RSC. En este sentido, y tan sólo en 2010, se realizaron más de 54.470 horas de formación, fomentando un valor añadido a sus trabajadores, más allá de una simple relación contractual.

Para más información, contacten con:

Montse Escobar
Directora de Servicios al Cliente
Grey
montse.escobar@grey.es
Tel. +34 93 365 02 00

Victoria Galván
Marketing & Communication Manager
Business & Events
PortAventura Convention Centre
www.portaventura-be.com
Tel. +34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:

