



PortAventura, punto de inicio del Fam Trip “Tarraco Viva” organizado por Tarragona Convention Bureau

Durante el día 25 de mayo, periodistas de medios de comunicación especializados en MICE, pudieron conocer las instalaciones que PortAventura Business & Events ofrece a este estratégico sector.

Vila-Seca/ Salou, 4 de junio de 2012.- Enclavado dentro del Fam Trip “Tarraco Viva” – evento organizado por Tarragona Convention Bureau a lo largo de los días 25 y 26 de mayo- profesionales de reconocidos medios de comunicación procedentes de toda España, disfrutaron de una jornada que les permitió conocer, de primera mano, las instalaciones de **PortAventura Business & Events**. En concreto, la jornada inaugural del viaje de prensa, desarrollada el día 25 de mayo, fue dedicada a este enclave, convertido en un destino de referencia en el ámbito Meetings & Events.

Así, los periodistas iniciaron su viaje con la visita a **PortAventura Convention Centre**, donde fueron recibidos por el equipo de Business & Events. El Centro de Convenciones dispone de 13.292 m², más de 18 salas modulares con el equipamiento multifuncional más avanzado tecnológicamente, diseñadas para acoger desde 10 a 4.000 personas. Un espacio que admite cualquier tipo de montaje y contenido para sintonizar perfectamente con la temática de cada evento. Posteriormente, los profesionales de los medios de comunicación, visitaron las instalaciones de dos de los hoteles más emblemáticos del destino: Hotel PortAventura, situado a escasos metros de PortAventura Convention Centre y cuyas instalaciones han sido recientemente renovadas, y Hotel Gold River, caracterizado por su ambientación, al puro estilo del Far West. In situ, los periodistas pudieron ver dos de las 2.000 habitaciones que, ubicadas en 4 hoteles propios, PortAventura ofrece a los delegados de los congresos, eventos o convenciones que alberga.

PortAventura es miembro de:



La cuidada restauración es, sin duda, otro de los ejes centrales que diferencian a **Lumine Mediterránea Beach & Golf Club** y, por ello, fue otro de los aspectos en los que se puso el foco a lo largo de esta jornada: el almuerzo en el Restaurante Lumine, con la posterior visita al Lumine Beach & Golf puso punto y final a la visita de los profesionales de la comunicación que participaron en este Fam Trip, si bien su agenda prosiguió con la visita a otros destinos de interés. La Cata de Aceite en La Boella, y la visita a las instalaciones del Hotel Ciutat de Tarragona, previa a la visita del ensayo de la Colla Castellera puso el cierre de excepción a la jornada inaugural de este viaje de prensa que prosiguió el sábado, 26 de mayo, con la visita a lugares emblemáticos de Tarragona, como el Palau de Congressos de Tarragona, o la visita guiada a la Tarraco Romana.

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

Sobre Lumine Mediterránea Beach & Golf Club

LUMINE Beach Club y Restaurante

Lejos del ajetreo pero cerca de la ciudad, LUMINE Mediterránea Beach&Golf Community es la primera comunidad en la que podrá disfrutar de tranquilidad e intimidad con su familia en un entorno con auténtico carácter mediterráneo. Golf, playas y servicios de alta calidad para vivir su tiempo libre o dedicarse a sus negocios con todas las comodidades que pueda imaginar.

Caminar entre extensos pinares, bañarse en piscinas de arena, acercarse a la playa por un agradable paseo o culminar una jornada de golf en el restaurante Lumine, donde le costará

PortAventura es miembro de:



escoger entre las más exquisitas recetas. Y esto es sólo el principio. En esta exclusiva comunidad le esperan más sensaciones de las que ahora puede imaginar.

Sobre Tarragona Convention Bureau

El Tarragona Convention Bureau es un departamento del Patronato Municipal de Turismo de Tarragona. Fue creado en el año 2000, coincidiendo con la construcción del Palau Firal i de Congressos de Tarragona, con el principal objetivo de promocionar el destino como sede de reuniones y captar eventos para el territorio.

A fecha de hoy cuenta con más de 80 miembros asociados, diferenciados en 5 categorías: Infraestructuras, hoteles, gastronomía, servicios auxiliares, actividades complementarias. Desde el TCB se da servicio y canaliza la relación comercial entre los promotores de eventos y todas las empresas asociadas.

La actividad principal del TCB se estructura en 3 grandes ejes:

- ACCIONES PROMOCIONALES: asistencia a ferias/workshops, presentaciones del destino, organización de famtrips/presstrips, captación de congresos, presentación de candidaturas, presencia en prensa/medios especializados, colaboración con asociaciones del sector, creación y difusión de material promocional propio, ...
- ACCIONES EN COLABORACIÓN CON LOS ORGANIZADORES DE EVENTOS: asesoramiento de espacios, contacto con proveedores locales, visitas de prospección, gestión de material promocional,...
- ACCIONES DE ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS: reuniones internas, jornadas de formación, intercambio de contactos, nuevos miembros, ...

Siempre en contacto con la actualidad del sector, y en consonancia con las tendencias que van tomando relevancia, se trabaja constantemente para la mejora, la difusión y la promoción del destino en el sector MICE, procurando un posicionamiento en el mercado del turismo de reuniones.

Para más información, contacten con:

Montse Escobar
Directora de Servicios al Cliente
Grey
montse.escobar@grey.es
Tel. +34 93 365 02 00

Victoria Galván
Marketing & Communication Manager
Business & Events
PortAventura Convention Centre
www.portaventura-be.com
Tel. +34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:

