



Business & Events

PROPUESTAS “ALL IN ONE”, EN PORTAVENTURA BUSINESS & EVENTS

PortAventura Business & Events centra su éxito en dotar de un servicio integral a cada una de sus propuestas, con soluciones a medida de cada cliente. Y, todo ello, en el mismo espacio.

Vila-seca/Salou, 27 de marzo de 2012.- Producir eventos “All in one”, todo incluido: esta característica, genuina de PortAventura, le ha permitido convertirse en un referente en el sector Meetings & Events, al disponer, **en un único espacio**, de todo lo necesario para albergar cualquier tipo de evento o encuentro empresarial, todo ello, a tan solo una hora de Barcelona: un gran **centro de convenciones** con capacidad de 10 a 4000 personas, perfectamente equipado con las últimas tecnologías, 2.000 habitaciones en 4 **hoteles de cuatro estrellas**, una cuidada **restauración propia**, uno de los parques temáticos más importantes de Europa, **3 campos de Golf y Actividades Team Building**. Paralelamente, estos servicios de primer nivel se conjugan con la comodidad de poder acceder directamente al parque desde el Hotel Gold River y Hotel PortAventura. A su vez, el confort de disponer de todos los servicios en un único espacio, se refleja en que todos los delegados pueden acceder, directamente, al Centro de Convenciones desde el Hotel PortAventura, situado a tan sólo 20 metros de este último enclave.

Además, PortAventura, inmersa en un entorno mediterráneo (a menos de 10 minutos de un centro cultural de la relevancia de Tarragona o de las playas de la Costa) cuenta con conexión directa a la autopista, al tren de alta velocidad y dos aeropuertos internacionales (Barcelona y Reus). **“En un mercado cada vez más exigente, PortAventura Business & Events ha demostrado su capacidad para atraer eventos de alcance nacional, europeo e internacional, generando un importante impacto económico y**

PortAventura es miembro de:



catapultando a nuestras instalaciones como sede de referencia en todos los sectores. En este sentido, estamos muy satisfechos de nuestra actividad a lo largo de 2011 y los eventos confirmados para 2012. Nuestras propuestas “All in one” han permitido reforzar nuestro posicionamiento.” Así de explícito se muestra Franck Barbaras, director de PortAventura Business & Events y PortAventura Convention Centre, al hacer balance de una de las señas de identidad más significativas de PortAventura: producir eventos de manera integral.

Servicio integral: mayor comodidad para el cliente

Como ejemplo de ello, hace escasos meses, una multinacional desarrolló en sus instalaciones su encuentro de carácter internacional, al que acudieron más de 1.000 delegados. Las salas del Centro de Convenciones, dotadas de la última tecnología y con la máxima flexibilidad, se convirtieron en el espacio idóneo para las reuniones de trabajo. Tras los encuentros de carácter formativo, el foco se situó en los diversos espacios y áreas tematizadas de PortAventura, con las que se logró dotar al evento de un perfil único.

Así, la cena de gala se desarrolló en el área de México de PortAventura Park, espacio que se privatizó para la fiesta. El almuerzo del día posterior, en las terrazas del Centro de Convenciones - desde las que se puede disfrutar de unas increíbles vistas al mar y a los campos de golf- fue amenizado con un espectáculo polinesio.

El cóctel fue servido en el Área Mediterránea del parque, caracterizada por simular el ambiente de un típico pueblo mediterráneo. A su vez en este espacio se desarrolló un fantástico espectáculo piromusical.

Las **Actividades Teambuilding** realizadas dentro del parque temático PortAventura dieron una nota completamente diferencial al evento, tal y como confirman los directivos de la compañía.

“La amplia y multidisciplinar agenda de actos que tienen como sede nuestro centro de convenciones -concluye Franck Barbaras, director de PortAventura Business & Events- es un reflejo de que nuestras instalaciones se adaptan a la perfección a cualquier exigencia. Las soluciones técnicas innovadoras con las que cuenta, los múltiples y adaptables espacios y nuestro equipo de profesionales ofrecen un servicio integral al organizador, apoyándonos en nuestra experiencia y especialización”.

PortAventura es miembro de:



Para más información, contacten con:

Montse Escobar
Directora de Servicios al Cliente
Grey
montse.escobar@grey.es
Tel. +34 93 365 02 00

Victoria Galván
Marketing & Communication Manager
Business & Events
PortAventura Convention Centre
www.portaventura-be.com
Tel. +34 977 77 92 06

PortAventura es miembro de:

