

## El Centro de Convenciones de PortAventura acoge el mayor evento de formación de la historia de SEAT

### PortAventura

6 de Julio de 2015

El grupo automovilístico SEAT está celebrando en el Centro de Convenciones de PortAventura un evento de formación destinado a más de 4.500 participantes de su red comercial internacional con motivo del lanzamiento del nuevo coche SEAT Ibiza. .

Esta es la primera vez que desde la central de SEAT forman directamente a los asesores de la red comercial y lo han querido hacer a lo grande, eligiendo el Centro de Convenciones de PortAventura como sede de este evento. Más de 4.500 profesionales de la red comercial procedentes de más de 40 países (Alemania, España, Reino Unido, Francia, Italia, México, Turquía e Israel, entre otros) están asistiendo al mayor evento de formación organizado por la compañía en toda su historia.

Laura Valdeolivas, Directora de PortAventura Business & Events ha afirmado “Para nosotros ha sido toda una gran experiencia poder albergar en nuestras instalaciones un evento de esta magnitud. En un mundo cada vez más global, eventos de este tipo nos abren las puertas a diferentes países permitiéndonos dar a conocer el valor diferencial de nuestro Centro de Convenciones”. Además, añadió “hemos disfrutado enormemente durante la organización de este evento donde SEAT ha contado con todas las prestaciones necesarias para el éxito de unas jornadas de este nivel en un único espacio (centro

### EVENTO

**Formación a la red internacional de SEAT**

21 de junio –  
11 de julio



de convenciones, hoteles, lugares donde celebrar actividades, restaurantes, 30.000 m2 de parking para pruebas de conducción, etc.)”

Desde el 21 de junio y hasta el 11 de julio los asesores comerciales participan en grupos de 320 personas en diferentes actividades, incluida la conectividad, un aspecto clave del nuevo SEAT Ibiza. La novedad de este modelo llega con la integración de una solución de conectividad llamada SEAT Full Link, que permite conectar los dispositivos con sistema operativo iOS y Android y Mirror Link, este último compatible con el smartphone de SAMSUNG Galaxy A3 que, además, te regalan al comprar este coche. Además, destaca por nuevos motores más eficientes y nuevos paquetes de personalización tanto en el interior como en el exterior del vehículo.

Dr. Andreas Offermann, vicepresidente Comercial de SEAT, ha destacado que “la formación que estamos celebrando permite experimentar en primera persona todas las características del nuevo Ibiza. Hoy, los clientes están más informados que nunca y la formación y el asesoramiento personalizado marcan la diferencia”.

---

## Sobre PortAventura Business & Events

Todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito, está a su alcance en PortAventura Business & Events: Un gran centro de convenciones con más de 13,000 m2. (PortAventura Convention Centre) versátil, perfectamente equipado con tecnología de última generación y dotado de 18 salas multifuncionales con capacidad para albergar hasta 3.000 personas. Cuatro hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas (Mansión de Lucy) con un total de más de 2.000 habitaciones en todo el resort. Restauración propia de alta calidad en sus más de 30 restaurantes. PortAventura Park, un parque de ocio con diferentes áreas temáticas que puede disfrutar en exclusiva. Actividades de Golf y de Team building,



espectáculos... todo ello inmerso en el encanto de un entorno mediterráneo. Excelentes comunicaciones y a menos de 1 hora del Aeropuerto de Barcelona.

## SEAT

SEAT es la única compañía del sector con capacidad para diseñar, desarrollar, fabricar y comercializar automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede central en Martorell (Barcelona), exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en 75 países. En 2014, SEAT alcanzó un volumen de negocio de casi 7.500 millones de euros, la cifra más alta de su historia, con unas ventas mundiales de 390.500 unidades.

El Grupo SEAT cuenta con 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica –entre otros– los exitosos modelos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Alhambra en Palmela (Portugal), el Mii en Bratislava (Eslovaquia) y el Toledo en Mladá Boleslav (República Checa).

La multinacional española también cuenta con un Centro Técnico, que en 2015 celebra su 40 aniversario y se configura como un hub del conocimiento que acoge a 900 ingenieros orientados a impulsar la innovación del primer inversor industrial en I+D+i de España. En el marco de su compromiso con el medio ambiente, SEAT desarrolla su actividad principal bajo criterios sostenibles en cuanto a reducción de CO2, eficiencia energética, así como reciclaje y reutilización de los recursos.



COMUNICACIÓN

# Nota de prensa

[www.portaventuraevents.com](http://www.portaventuraevents.com)

     blog



*Para más información*

**Pandora**

609 604 063

Reyes González

[reyes@pandorafilms.net](mailto:reyes@pandorafilms.net)

**PortAventura Business & Events**

977 77 92 06 - 660 05 78 72

Victoria Galván

[victoria.galvan@portaventura.es](mailto:victoria.galvan@portaventura.es)

