



Port Aventura estuvo presente en Meeting & Incentive Summit

Port Aventura Business & Events patrocinó el pasado miércoles 24 de Abril de 2013, el encuentro "Meeting & Incentive Summit"; uno de los eventos más importantes destinados al sector incentivos y reuniones, que, en un entorno creativo e informal, ofreció una posibilidad única a los invitados de relacionarse con otros profesionales y potenciar la visibilidad de sus negocios.

El encuentro que tuvo lugar en **Madrid**, concretamente en el **Museo del Traje**, y contó con la presencia de travel managers, responsables de eventos, responsables de compras, OPC, DMC y agencias de incentivos entre otras.

Los más de 150 asistentes eran exclusivamente profesionales y el evento fue cerrado al público, excepto expositores y sponsors, dedicados al sector corporativo. Además, Port Aventura Business & Events, organizó, como sponsor del evento, una comida a la que acudieron algunos de los asistentes al evento.

Para vivir la nueva experiencia del mundo B&E, visita la web www.portaventuraevents.com

Para más información, **PortAventura Business & Events** cuenta con un servicio de atención personalizada:

Sarai Anglès

Sarai.angles@grey.es

PortAventura es miembro de:

site



Grey

Tel: + 34 977 779 206

be@portaventura.es

www.portaventura-be.com

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

PortAventura es miembro de:

site

SPAIN
CHAPTER

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL