



Port Aventura patrocina Meeting & Incentive Summit

Port Aventura Business & Events patrocina el próximo miércoles 24 de Abril de 2013, el encuentro "Meeting & Incentive Summit"; uno de los eventos más importantes destinados al sector incentivos y reuniones, que, en un entorno creativo e informal, ofrecerá una posibilidad única a los invitados de relacionarse con otros profesionales y potenciar la visibilidad de sus negocios.

Pensado para crear un entorno donde el comprador pueda experimentar con todo lo ofrecido para sus eventos. El encuentro tendrá lugar en **Madrid**, concretamente en el **Museo del Traje**, y contará con la presencia de travel managers, responsables de eventos, responsables de compras, OPC, DMC y agencias de incentivos entre otras.

Se trata de un encuentro destinado, a la formación en Networking y también orientado a las relaciones que puedan establecerse entre compradores y sponsors. Por ello, la selección de los más de 150 asistentes es exclusivamente profesional y será un evento cerrado al público, excepto expositores y sponsors, dedicado al sector corporativo. Además, Port Aventura Business & Events, organizará, como sponsor del evento, una comida a la que podrán acudir algunos de los asistentes al evento y servirá para llevar a cabo el intercambio de opiniones e influencias entre invitados.

Además de Port Aventura Business & Events, colaboran con este evento las grandes asociaciones del sector y el Spain Convention Bureau. "Meetings & Incentive Summit", un evento organizado por el grupo Eventoplus que trata sobre el lab de las reuniones e

PortAventura es miembro de:

site



incentivos del futuro. Éste cuenta con dos ponentes estrella que ofrecerán una formación dinámica sobre temas candentes, además de momentos dedicados a la visita de los expositores; un concurso en el que los compradores pasarán sus Briefs en busca de propuestas y finalmente un evento/comida relacional que ofrece una ruta por la gastronomía de cada destino.

PortAventura Business & Events; es todo aquello que su empresa necesita para convertir cualquier evento en todo un éxito. Un gran centro de convenciones que ofrece la posibilidad de organizar eventos totalmente personalizados, equipado con tecnología de última generación, cuatro hoteles con capacidad para albergar hasta 4.000 personas, servicios de restauración propia, excelentes comunicaciones con los principales aeropuertos internacionales a menos de una hora y la posibilidad de disfrutar en exclusiva de PortAventura Park.

Para vivir la nueva experiencia del mundo B&E, visita la web www.portaventuraevents.com

Para más información, **PortAventura Business & Events** cuenta con un servicio de atención personalizada:

Sarai Anglès

Sarai.angles@grey.es

Grey

Tel: + 34 977 779 206

be@portaventura.es

www.portaventura-be.com

Sobre PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events tiene todas las herramientas necesarias para llevar a cabo, con éxito rotundo, cualquier tipo de evento. Su equipo profesional, altamente cualificado, coordina y gestiona cualquier demanda requerida por el cliente, que encontrará en PortAventura Convention Centre el espacio idóneo para su evento. Desde su inauguración, en octubre de 2009, ha albergado 300 eventos y más de 70.000 personas han tomado parte en

PortAventura es miembro de:

site

SPAIN
CHAPTER
MPI
MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

convenciones, seminarios, consejos de administración, eventos deportivos e incentivos de empresa, tanto de ámbito nacional como internacional. Tras una cita inicial caracterizada por su gran alcance internacional, como fue la celebración del Rally RACC Catalunya-COSTA DAURADA(prueba puntuable para el mundial de rallyes), a lo largo de estos meses ha acogido eventos de índole muy diversa, entre los que destaca, por su repercusión mediática, el congreso anual de AEDIPE, que reunió a más de 600 responsables de RRHH nacionales e internacionales. Asimismo, empresas como Torres, Hewlett Packard, Chupa Chups, Novartis, Unilever (Frigo), Privalia, Danone, Repsol, Black and Decker, CocaCola, Orange, Lavazza, Numil Nutrición o Telefónica han escogido a PortAventura para la organización de sus encuentros empresariales. A éstas, hay que sumar otras corporaciones y multinacionales de ámbitos diversos: Laboratorios Abbot Científica, BMW, Seat, Movitel Comunicaciones, Nespresso, Asisa, AUSAPE, Nestlé, Codorniu, Deloitte, Europcar, Opencor, Vodafone, Gas Natural, Adecco, Laboratorios Gebro, Eulen, Levi's, Basf, BBVA, Cadbury, Ericsson, Reckitt Benckiser, Price Waterhouse Cooper, Avenir Telecom, Citroën y Dassault, entre otras.

PortAventura Convention Centre dispone, por otro lado, de unos atributos que lo hacen único en el panorama del sector MICE nacional, ya que se trata del único centro de reuniones profesionales que cuenta con un parque temático propio: PortAventura Park. A esta ventaja estratégica se le suman otras: 2.000 habitaciones en 4 hoteles de 4 estrellas (PortAventura, Caribe, El Paso y Gold River), un parque acuático, una completa oferta en restauración y espectáculos propios, actividades de golf y team building, así como aperturas de áreas temáticas del parque en exclusiva.

PortAventura es miembro de:

site

SPAIN
CHAPTER

MPI
MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL